

Министерство просвещения Российской Федерации

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева

План одобрен ученым советом вуза
Протокол № 10 от 26.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления"

И.о. ректора  Иванов В.Н.
"26" мая 2023 г.

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Ильина С.В./

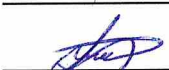
Начальник УМУ

 / Васильева Л.Г./

Декан

 / Ильина Е.А./

Зав. кафедрой

 / Белов Г.Л./

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью
в системе государственного и муниципального управления"

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование						204	204	7672	7672	495	472	6810	367	100	46	53	48	48	9			
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7672	7672	495	472	6810	367	100	46	53	48	48	9		
Обязательная часть									77	77	3100	3100	176	176	2774	150		34	32	11				
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	123	1123			12	19	19	684	684	48	48	593	43		9	5	5					
+	Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)		1				3	3	108	108	6	6	98	4		3					64	Отечественной и всеобщей истории	
+	Б1.О.01.02	Философия	2				2	3	3	108	108	8	8	91	9			3				64	Отечественной и всеобщей истории	
+	Б1.О.01.03	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности		1			1	2	2	72	72	6	6	62	4		2					66	Экономики, управления и права	
+	Б1.О.01.04	Межкультурное взаимодействие		2				2	2	72	72	6	6	62	4			2				65	Русской и чувашской филологии и культурологии	
+	Б1.О.01.05	Стилистика и литературное редактирование	3	3				5	5	180	180	16	16	151	13				5			65	Русской и чувашской филологии и культурологии	
+	Б1.О.01.06	Социология	1					4	4	144	144	6	6	129	9		4					66	Экономики, управления и права	
+	Б1.О.02	Коммуникативный модуль	1	12	2		2	15	15	540	540	30	30	489	21		10	5						
+	Б1.О.02.01	Русский язык и деловые коммуникации		1				2	2	72	72	6	6	62	4		2					65	Русской и чувашской филологии и культурологии	
+	Б1.О.02.02	Иностранный язык			2		2	5	5	180	180	10	10	166	4		4	1				71	Европейских языков и лингводидактики	
+	Б1.О.02.03	Информатика и информационно-коммуникационные технологии		2				4	4	144	144	6	6	134	4			4				62	Информатики и технологий	
+	Б1.О.02.04	Основы теории коммуникации	1					4	4	144	144	8	8	127	9		4					66	Экономики, управления и права	
+	Б1.О.03	Модуль здоровья и безопасности жизнедеятельности		1223				4	4	472	472	22	22	434	16		2	2						
+	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	8	8	60	4		2					67	Теории и методики физической культуры и спорта	
+	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2	72	72	4	4	64	4			2				68	Естественнонаучного образования	
+	Б1.О.03.03	Элективные курсы по физической культуре и спорту		23						328	328	10	10	310	8							67	Теории и методики физической культуры и спорта	
+	Б1.О.04	Предметный модуль	112223	1223			2	2	39	39	1404	1404	76	76	1258	70		13	20	6				
+	Б1.О.04.01	Основы самоменеджмента		1				2	2	72	72	4	4	64	4		2					66	Экономики, управления и права	
+	Б1.О.04.02	Психология	2				2	7	7	252	252	14	14	229	9			7				77	Педагогики и психологии	
+	Б1.О.04.03	Основы проектно-исследовательской деятельности		2				2	2	72	72	6	6	62	4			2				66	Экономики, управления и права	
+	Б1.О.04.04	Теория и практика массовой информации	1					6	6	216	216	8	8	199	9		6					66	Экономики, управления и права	
+	Б1.О.04.05	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2					4	4	144	144	6	6	129	9			4				66	Экономики, управления и права	
+	Б1.О.04.06	Иностранный язык в профессиональной сфере	3	3				6	6	216	216	12	12	191	13				6			71	Европейских языков и лингводидактики	
+	Б1.О.04.07	Основы связей с общественностью	2	2				7	7	252	252	10	10	229	13			7				66	Экономики, управления и права	
+	Б1.О.04.08	Основы экономики	1					5	5	180	180	16	16	155	9		5					66	Экономики, управления и права	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									127	127	4572	4572	319	296	4036	217	100	12	21	37	48	9		
+	Б1.В.01	Введение в специальность		1				3	3	108	108	6	6	98	4		3					66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.02	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3					6	6	216	216	14	14	193	9			3	3			66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.03	Теория и практика брендинга	3	3			3	7	7	252	252	12	12	227	13				7			66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.04	Теория и практика рекламы	2	1				8	8	288	288	12	12	263	13		5	3				66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.05	Основы колористики и художественного проектирования		2				4	4	144	144	6	6	134	4			4				70	Изобразительного искусства и дизайна	
+	Б1.В.06	Творческие технологии в рекламе и связях с общественностью	2					4	4	144	144	8	8	127	9			4				66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.07	Основы государственного и муниципального управления	3					4	4	144	144	6	6	129	9				4			66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.08	Ценообразование на рынке рекламных услуг		2				3	3	108	108	4	4	100	4			3				66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.09	Связи с общественностью в органах власти		3				3	3	108	108	4	4	100	4				3			66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.10	Компьютерная графика и Web-дизайн	4	34				11	11	396	396	32	30	347	17				6	5		62	Информатики и технологий	
+	Б1.В.11	Продвижение в социальных сетях	4	4				6	6	216	216	19	16	184	13					6		66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.12	Основы медиапланирования	3					4	4	144	144	6	6	129	9				4			66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.13	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	5					8	8	288	288	16	14	263	9	58				6	2	66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3					4	4	144	144	8	8	127	9				4			66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.15	Разработка и технология производства рекламного продукта	4	4			4	6	6	216	216	21	18	182	13					6		66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.16	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		4				6	6	216	216	18	16	194	4					6		66	Экономики, управления и права	

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью
в системе государственного и муниципального управления"

+	Б1.В.17	Организация и планирование рекламных кампаний	44					6	6	216	216	14	12	184	18	42			6		66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.18	Логика и теория аргументации в деловых отношениях		1				4	4	144	144	10	10	130	4		4				66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.19	Политический PR		4				6	6	216	216	18	16	194	4				6		66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.20	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	5					4	4	144	144	18	16	117	9				1	3	66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.21	Маркетинг	2					4	4	144	144	10	10	125	9			4			66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4					3	3	108	108	16	14	83	9					3			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая политика и международные отношения	4					3	3	108	108	16	14	83	9					3		66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.01.02	Политические отношения и политический процесс в современной России	4					3	3	108	108	16	14	83	9					3		66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			5			4	4	144	144	18	16	122	4						4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением			5			4	4	144	144	18	16	122	4						4	66	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии PR			5			4	4	144	144	18	16	122	4						4	66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3	3				6	6	216	216	14	14	189	13				6				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент	3	3				6	6	216	216	14	14	189	13				6			66	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент	3	3				6	6	216	216	14	14	189	13				6			66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4				3	3	108	108	9	8	95	4						3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Антикризисный PR		4				3	3	108	108	9	8	95	4						3	66	Экономики, управления и права
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление репутационными рисками в современной компании		4				3	3	108	108	9	8	95	4						3	66	Экономики, управления и права
Блок 2.Практика								27	27	972	972			960	12	960			6	9	12		
Обязательная часть								27	27	972	972			960	12	960				6	9	12	
+	Б2.О.01	Учебная практика			3			6	6	216	216			212	4	212			6				
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3			6	6	216	216			212	4	212			6			66	Экономики, управления и права
+	Б2.О.02	Производственная практика			45			21	21	756	756			748	8	748					9	12	
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4			9	9	324	324			320	4	320					9	66	Экономики, управления и права
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			5			12	12	432	432			428	4	428					12	66	Экономики, управления и права
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324			315	9						9		
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5					9	9	324	324			315	9						9	66	Экономики, управления и права
ФТД.Факультативы								4	4	144	144	22	20	114	8				2		2		
+	ФТД.01	Информационный менеджмент		5				2	2	72	72	16	14	52	4						2	66	Экономики, управления и права
+	ФТД.02	Гражданское и патриотическое воспитание		3				2	2	72	72	6	6	62	4				2		77	Педагогики и психологии	