

Министерство просвещения Российской Федерации

Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева

План одобрен ученым советом вуза

Протокол № 10 от 26.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

Иванов В.Н.

"26" мая 2023 г.

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Ильина С.В./

Начальник УМУ

/ Васильева Л.Г./

Декан

/ Ильина Е.А./

Зав. кафедрой

/ Белов Г.Л./

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование							204	204	7672	7672	514	476	6777	381	62	53	53	47	42	9		
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7672	7672	514	476	6777	381	62	53	53	47	42	9		
Обязательная часть									88	88	3496	3496	199	194	3118	179		45	32	11				
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	123	111223				12	25	25	900	900	62	60	787	51		13	7	5				
+	Б1.О.01.01	История (история России, всеобщая история)		1					3	3	108	108	6	6	98	4		3					64	Отечественной и всеобщей истории
+	Б1.О.01.02	Философия	2				2		3	3	108	108	8	8	91	9			3				64	Отечественной и всеобщей истории
+	Б1.О.01.03	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности		1			1		2	2	72	72	6	6	62	4		2					66	Экономики, управления и права
+	Б1.О.01.04	Межкультурное взаимодействие		2					2	2	72	72	6	6	62	4			2				65	Русской и чувашской филологии и культурологии
+	Б1.О.01.05	Стилистика и литературное редактирование	3	3					5	5	180	180	18	16	149	13				5			65	Русской и чувашской филологии и культурологии
+	Б1.О.01.06	Социология	1	1					8	8	288	288	12	12	263	13		8					66	Экономики, управления и права
+	Б1.О.01.07	Гражданское и патриотическое воспитание		2					2	2	72	72	6	6	62	4			2				77	Педагогика и психологии
+	Б1.О.02	Коммуникативный модуль	1	12	2		2		13	13	468	468	30	30	417	21		9	4					
+	Б1.О.02.01	Русский язык и деловые коммуникации		1					2	2	72	72	6	6	62	4		2					65	Русской и чувашской филологии и культурологии
+	Б1.О.02.02	Иностранный язык			2		2		5	5	180	180	10	10	166	4		4	1				71	Европейских языков и лингводидактики
+	Б1.О.02.03	Информатика и информационно-коммуникационные технологии		2					3	3	108	108	6	6	98	4			3				62	Информатики и технологий
+	Б1.О.02.04	Основы теории коммуникации	1						3	3	108	108	8	8	91	9		3					66	Экономики, управления и права
+	Б1.О.03	Модуль здоровья и безопасности жизнедеятельности		1223					4	4	472	472	23	22	433	16		2	2					
+	Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1					2	2	72	72	8	8	60	4		2					67	Теории и методики физической культуры и спорта
+	Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		2					2	2	72	72	4	4	64	4			2				68	Естественнонаучного образования
+	Б1.О.03.03	Элективные курсы по физической культуре и спорту		23							328	328	11	10	309	8							67	Теории и методики физической культуры и спорта
+	Б1.О.04	Предметный модуль	1112223	1112223			2		46	46	1656	1656	84	82	1481	91		21	19	6				
+	Б1.О.04.01	Введение в специальность	1						4	4	144	144	6	6	129	9		4					66	Экономики, управления и права
+	Б1.О.04.02	Основы самоменеджмента		1					2	2	72	72	4	4	64	4		2					66	Экономики, управления и права
+	Б1.О.04.03	Психология	2	2			2		6	6	216	216	14	14	189	13			6				77	Педагогика и психологии
+	Б1.О.04.04	Основы проектно-исследовательской деятельности		2					2	2	72	72	6	6	62	4			2				66	Экономики, управления и права
+	Б1.О.04.05	Теория и практика массовой информации	1	1					7	7	252	252	8	8	231	13		7					66	Экономики, управления и права
+	Б1.О.04.06	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	2						4	4	144	144	6	6	129	9			4				66	Экономики, управления и права
+	Б1.О.04.07	Иностранный язык в профессиональной сфере	3	3					6	6	216	216	14	12	189	13				6			71	Европейских языков и лингводидактики
+	Б1.О.04.08	Основы связей с общественностью	2	2					7	7	252	252	10	10	229	13			7				66	Экономики, управления и права
+	Б1.О.04.09	Основы экономики	1	1					8	8	288	288	16	16	259	13		8					66	Экономики, управления и права
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									116	116	4176	4176	315	282	3659	202	62	8	21	36	42	9		
+	Б1.В.01	Маркетинг	2						4	4	144	144	10	10	125	9			4				66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.02	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	3						4	4	144	144	15	14	120	9			2	2			66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.03	Теория и практика брендинга	3	3			3		7	7	252	252	14	12	225	13				7			66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.04	Теория и практика рекламы	2	1					8	8	288	288	12	12	263	13		3	5				66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.05	Основы колористики и художественного проектирования		2					3	3	108	108	6	6	98	4			3				70	Изобразительного искусства и дизайна
+	Б1.В.06	Творческие технологии в рекламе и связях с общественностью	2						4	4	144	144	8	8	127	9			4				66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.07	Бизнес-планирование	3						4	4	144	144	7	6	128	9				4			66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.08	Ценообразование на рынке рекламных услуг		2					3	3	108	108	4	4	100	4			3				66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.09	Психология потребления		3					3	3	108	108	5	4	99	4				3			66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.10	Компьютерная графика и Web-дизайн	4	334					11	11	396	396	34	30	341	21				6	5		62	Информатики и технологий
+	Б1.В.11	Продвижение в социальных сетях		44					6	6	216	216	19	16	189	8					6		66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.12	Основы медиапланирования	3						4	4	144	144	7	6	128	9				4			66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.13	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью		5					2	2	72	72	7	6	61	4	16					2	66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		3					4	4	144	144	9	8	131	4				4			66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.15	Разработка и технология производства рекламного продукта	4	4			4		6	6	216	216	21	18	182	13					6		66	Экономики, управления и права
+	Б1.В.16	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		4					6	6	216	216	18	16	194	4					6		66	Экономики, управления и права

42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

+	Б1.В.17	Организация и планирование рекламных кампаний	4	4				6	6	216	216	14	12	189	13	46			6		66	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.18	Логика и теория аргументации в деловых отношениях	1					5	5	180	180	10	10	161	9		5				66	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.19	Политический PR		4				6	6	216	216	18	16	194	4				6		66	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.20	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	5					4	4	144	144	18	16	117	9				1	3	66	Экономики, управления и права		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4					3	3	108	108	16	14	83	9					3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Внешнеэкономическая деятельность	4					3	3	108	108	16	14	83	9					3		66	Экономики, управления и права	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Мировая политика и международные отношения	4					3	3	108	108	16	14	83	9					3		66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		5				4	4	144	144	18	16	122	4						4			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением		5				4	4	144	144	18	16	122	4						4	66	Экономики, управления и права	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии PR		5				4	4	144	144	18	16	122	4						4	66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3	3				6	6	216	216	16	14	187	13				6					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент	3	3				6	6	216	216	16	14	187	13				6			66	Экономики, управления и права	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент	3	3				6	6	216	216	16	14	187	13				6			66	Экономики, управления и права	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4				3	3	108	108	9	8	95	4					3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Антикризисный PR		4				3	3	108	108	9	8	95	4					3		66	Экономики, управления и права	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление репутационными рисками в современной компании		4				3	3	108	108	9	8	95	4					3		66	Экономики, управления и права	
Блок 2.Практика								27	27	972	972			960	12	960			6	9	12			
Обязательная часть								27	27	972	972			960	12	960				6	9	12		
+	Б2.О.01	Учебная практика						6	6	216	216			212	4	212			6					
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика						6	6	216	216			212	4	212			6			66	Экономики, управления и права	
+	Б2.О.02	Производственная практика						21	21	756	756			748	8	748				9	12			
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика						9	9	324	324			320	4	320				9		66	Экономики, управления и права	
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика						12	12	432	432			428	4	428					12	66	Экономики, управления и права	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324			315	9					9				
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5					9	9	324	324			315	9						9	66	Экономики, управления и права	
ФТД.Факультативы								2	2	72	72	32	28	32	8					1	1			
+	ФТД.01	Информационный менеджмент		4				1	1	36	36	16	14	16	4					1		66	Экономики, управления и права	
+	ФТД.02	Территориальный брендинг		5				1	1	36	36	16	14	16	4						1	66	Экономики, управления и права	