

**Аннотации дисциплин (модулей) по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль
«Реклама и связи с общественностью» (2023 г. приема)**

Блок 1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

Б1.О.01 Общенаучный компонент

Б1.О.01.01 Социально-гуманитарный модуль

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«История (история России)»

1 Цель и задачи дисциплины:

Дисциплина «История (история России)» занимает важное место в системе социально-гуманитарных дисциплин.

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об основных закономерностях и особенностях исторического процесса в России.

Задачи дисциплины:

– понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;

– знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

– способность работы с разноплановыми источниками;

– выявить актуальные проблемы исторического развития страны;

– развить навыки обобщения, конкретизации, выявления общих закономерностей развития отдельных стран;

– закрепить навыки определения и объяснения (аргументации) своего отношения и оценки наиболее значительных исторических событий и личностей;

– привить навыки самостоятельного научного анализа основных видов исторических источников;

– способствовать формированию чувства патриотизма, гуманизма и уважения к религии, традициям и культуре своего народа.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Философия»

1 Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Философия» занимает важное место в системе социально-гуманитарных дисциплин.

Цель дисциплины – сформировать представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Задачи дисциплины:

- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации;
- умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем, навыков применения системного подхода для решения познавательных задач;
- овладение навыками толерантного отношения к культурному многообразию и ведению диалога.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Философия» входит в обязательную часть (социально-гуманитарный модуль) Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью». Используются компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание», а также по дисциплине «История (история России)» на предыдущем уровне образования.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение законодательной и нормативной базы функционирования профессиональной деятельности в сфере образования, системы образования Российской Федерации, организационных основ структуры управления образованием, механизмов и процедур управления качеством образования, а также формирование у обучающихся знаний и умений для работы в образовательно-правовом пространстве.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы научно-практических знаний, умений и компетенций правовых основ профессиональной деятельности;
- обучение обучающихся правильному использованию нормативных актов по профессиональной деятельности в области образования, а также объективному рассмотрению наиболее принципиальных законопроектов на предмет соблюдения антикоррупционного законодательства;
- понимание природы коррупционного поведения в профессиональной деятельности и его профилактика.

Изучение дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности» направлено на приобретение навыков практического применения образовательного законодательства, а также основных правовых понятий в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы российской государственности»

1 Цель и задачи дисциплины:

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение личного достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и ее государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.

Исходя из поставленной цели, для ее достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:

– представить историю России в ее непрерывном цивилизационном измерении, отразить ее наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

– раскрыть ценностно-поведенческое содержание гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

– рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

– представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие ее многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

– рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

– исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и ее государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии ее перспективного развития;

– обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской

цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные (УК):

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировая художественная культура»

1 Цель и задачи дисциплины:

Цели освоения дисциплины. Формирование у студентов системы научных знаний в области мирового художественно-культурного наследия и современного мирового художественно-культурного пространства, как неотъемлемого компонента профессиональной компетентности студента.

Задачи дисциплины:

- - познакомить студентов с разнообразием видов культурной деятельности людей на протяжении всего развития человечества, с историей развития искусства как части культуры, классификацией видов культуры и ее местом в современной жизни;
- - освоение знаний о мировой художественной культуре, особенностей ее становления;
- - овладение умением анализировать произведения мировой художественной культуры;
- - использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора, осознанного формирования собственной культурной среды.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» коммуникативно-цифрового модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Б1.О.02 Коммуникативно-цифровой модуль

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: подготовка студента к общению в устной и письменной формах на иностранном языке в личностной и профессиональной сферах.

В процессе достижения данной практической цели реализуются воспитательные и образовательные задачи дисциплины «Иностранный язык»: воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, развитие патриотических и интернациональных чувств, формирование общей и иноязычной культуры, коммуникативной компетенции конкурентоспособной личности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» коммуникативно-цифрового модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Русский язык и культура речи**

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование компетенций в области устной и письменной коммуникативной деятельности и готовности использовать их в процессе реализации профессиональных задач.

Основные задачи дисциплины:

- 1) ознакомить студентов с современными нормами русского языка;
- 2) выработать у студентов лингвистическое чутье, привить любовь к грамотной речи и нетерпимость к засорению языка различными жаргонами, к неоправданному снижению стиля;
- 3) сформировать у студентов навыки продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения, а также навыки участия в диалогических ситуациях общения;
- 4) научить правильному стилистическому использованию речевых средств;
- 5) научить компетентно оценивать, редактировать публичные выступления, готовить материалы, лежащие в основе публичной аргументации;

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина относится к коммуникативно-цифровому модулю обязательной части Блока 1 по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Информатика и информационно-коммуникационные технологии»**

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых компетенций для использования цифровых технологий в образовании; формирование готовности

обучающихся использовать информационные (цифровые) технологии в процессе самостоятельного приобретения новых знаний, умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание базовых понятий цифровых технологий в образовании;
- дать представление о тенденциях развития цифровых технологий и использовании современных средств для решения задач в своей профессиональной области;
- сформировать навыки самостоятельного решения задач в конкретных информационных средах.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» коммуникативно-цифрового модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации»

1 Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов к работе с большими текстовыми данными и интеллектуальному анализу текста. Знания и компетенции, полученные в результате освоения дисциплины, помогут при автоматизированном интеллектуальном анализе больших объемов текстовой информации, что позволит успешно решать практические задачи обработки данных, возникающие в процессе профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение студентами знаний о моделях и методах интеллектуального анализа текстовых данных и машинного обучения;
- формирование представления о сборе, обработке и анализе данных в интерактивных средах.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» коммуникативно-цифрового модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3 Требования к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.О.03 Модуль здоровьесберегающий

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура и спорт»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования

функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи дисциплины:

– понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для решения следующих задач:

1) создание оптимального состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

2) распознавание и количественная оценка опасных и вредных факторов среды обитания естественного и антропогенного происхождения;

3) разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий (опасностей);

4) проектирование и эксплуатация техники, технологических процессов и объектов народного хозяйства в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;

5) обеспечение устойчивости функционирования объектов народного хозяйства в штатных и чрезвычайных ситуациях;

6) прогнозирование развития и оценка последствий ЧС;

7) принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применение современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в Блок 1 «Дисциплины» (модули) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-8);
- способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

4 Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

«Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Общая физическая подготовка»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Легкая атлетика»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и

туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Баскетбол»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Волейбол»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

– понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Футбол»

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и

туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Плавание»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лыжный спорт»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

– понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лечебная физическая культура»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

2 приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

Б1.О.04 Предметно-деятельностный компонент

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Введение в профессию»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать развернутое представление о рекламе и связях с общественностью как видах коммуникационной деятельности, ознакомить студентов с основными этапами развития рекламы и PR.

Задачи: изучение понятийного аппарата и взаимосвязи между такими видами коммуникационной деятельности как реклама, связи с общественностью и журналистика.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные:

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

– способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономика»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование навыков поиска, критического анализа и синтеза экономической информации в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи:

- формирование понимания экономических закономерностей общественного развития;
- изучение основ поиска, критического анализа и синтеза экономической информации;
- понимание развития национальной экономики в социально-историческом, пространственно-территориальном и международном контекстах;
- рассмотрение основ исследования экономических проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
- изучение правовых норм в сфере экономики и способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы теории коммуникации»

1 Цели и задачи дисциплины

Цели: получить первоначальное представление о теории коммуникации как дисциплине, находящейся на пересечении гуманитарных и естественных наук, изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру; о научных основах теории коммуникации; научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности с коммуникацией и текстом (сообщением).

Задачи:

- формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;
- освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;
- знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы высшей математики»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: привить студентам навыки математического мышления, воспитать в них математическую культуру, достаточную для использования математических методов и основ математического моделирования в дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить понятия основных разделов высшей математики;
- усвоить основные методы высшей математики;
- научиться применять математические методы в решении производственных задач.

2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы высшей математике» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК- 1)

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика и аргументация в профессиональной деятельности»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель: дать студентам теоретические знания по основным разделам общего курса логики и теории аргументации, сформировать умение правильно по форме мыслить и находить формальные ошибки в мышлении.

Задачи:

- определить место формальной логики в системе знания и ее соотношение с другими гуманитарными дисциплинами, показать полезность логики для развития теоретического и практического мышления;
- рассмотреть содержание важнейших логических форм, понятий и законов;
- ознакомить студентов с логическими основами доказательства и опровержения.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика массовой информации»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель: дать необходимые теоретические знания о системе массовой информации и её функционировании, привить практические навыки в сфере журналистского творчества.

Задачи:

- познакомить с основами теории журналистики;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в обществе,
- показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины « Основы связей с общественностью»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать возможность студентам освоить основные теоретические положения, а также приобрести практические навыки в области связей с общественностью. В курсе дается определение связей с общественностью, уделяется внимание динамике развития связей с общественностью, а также развитию средств массовой информации и коммуникации. Курс нацелен на изучение особенностей работы PR-специалистов в государственных, социальных, коммерческих, политических структурах, а также в международной сфере. В курсе уделяется внимание вопросам управления имиджем и репутацией, а также социальной ответственности PR-специалиста

в обеспечении социально значимых проектов. Дается анализ информационного рынка, а также деятельности различных международных и региональных профессиональных организаций в области связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными историческими вехами развития связей с общественностью;
- охарактеризовать основные проблемы связей с общественностью;
- охарактеризовать основные виды и формы информационно-коммуникативной деятельности в сфере связей с общественностью;
- проанализировать особенности связей с общественностью в различных сферах;
- сформировать у студентов понятие об эффективности коммуникаций в сфере связей с общественностью.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний и практических навыков в сфере менеджмента, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки.

Задачи курса:

- определить характеристики основных элементов системы управления организацией;
- определить место и роль менеджмента в организации, необходимые качества и содержание работы менеджера;
- проанализировать мировой опыт функционирования и развития менеджмента;
- выявить многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением;
- показать проявления действия межличностных и групповых процессов, протекающих в организации и определяющих характер организационной культуры.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,

применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы государственного и муниципального управления»

1 Цели и задачи дисциплины

Целью курса является формирование навыков организационно-управленческой работы в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики и способности участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры в рамках реализации образовательных программ, государственных учреждений, муниципальных образованиях и образовательных организациях.

Основные задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических позиций внутренней и внешней коммуникационной инфраструктуры органов власти, государственных учреждений, муниципальных образований и образовательных организаций;

- обеспечение понимания организации работы органов власти с населением, общественными организациями и предприятиями, средствами массовой информации, расположенными на территории муниципального образования; формирование способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами, нормами профессиональной этики и взаимодействовать с органами государственного и муниципального управления.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
**«Нормативно-правовое регулирование
рекламной деятельности»**

1.Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов необходимых знаний в области истории появления современных СМИ, а также их функции и направления деятельности в области общественных отношений, регулирующих процесс информационной коммуникации посредством государственного законодательства.

Задачами изучения дисциплины являются:

– формирование у студентов гражданской зрелости и высокой общественной активности, профессиональной и правовой культуры;

– формирование целостной системы знаний и основных проблемах учебного курса «Нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности», его взаимосвязи в системе теоретических представлений о правовых отношениях, возникающих в сфере

информационно-рекламной и иной профессиональной деятельности;

– приобретение необходимых умений и повышение правовой культуры и правового сознания студентов, привитие навыков самостоятельной работы с научной и учебной литературой, нормативными правовыми актами;

– воспитание уважения к конституционному строю, защите прав и свобод человека и гражданина.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология потребления»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций на базе теоретико-методологических и практических проблем психологии поведения потребителей, методов управления поведением потребителей в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- подготовка, организация и проведение исследования изучения мнения потребителей;

- построение коммуникаций с потребителями с учетом потребностей, ценностей и мотивов потребителя;

- прогнозирование и предвидения поведения потребителя с учетом психического и физиологических особенностей личности потребителя.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта и содержания

сообщений деловых коммуникаций, их вербального художественно-творческого воплощения.

Задачи: развитие практических навыков составления маркетинговых, социальных и политических текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование у студентов знаний в области организации отделов по связям с общественностью, системное изложение основ организации и функционирования отделов по рекламе и связей с общественностью, раскрытие места и роли ПР-отделов в различных учреждениях и организациях, а также в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи курса:

- ознакомить студентов со структурой и основными направлениями деятельности отделов рекламы и связей с общественностью;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения рекламных и PR-кампаний;
- научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения рекламных и PR-кампаний;
- уметь использовать в практической работе полученные знания;
- совершенствовать современные теорико-методологические представления рекламных и PR-кампаний, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения;
- выработать навыки анализа структуры рынка маркетинговых коммуникаций;
- ознакомить с основными правовыми нормами, регулирующими функционирование рекламы и связи с общественностью в России.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности»

1. Цель и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является: сформировать у студентов системные, профессиональные знания о сущности и особенностях предпринимательства, его роли, тенденциях современного развития, структурной основе предпринимательства, принципах формирования и функционирования предприятия.

Задачами дисциплины являются: освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью; изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации; формирование системных знаний об организации предпринимательской деятельности, знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности, навыков в бизнес-планировании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых действий, необходимых для участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

Задачи курса:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- развитие навыков, необходимых для выявления, формирования и удовлетворение потребностей;
- формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценка маркетинговой информации; формирование навыков, необходимых для разработки комплекса маркетинга и применения его инструментов, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- приобретение умений и формирование навыков, необходимых для анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ценообразование на рынке рекламных услуг»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования на рынке рекламных услуг.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с теорией цены, составляющей основу экономических решения в странах с рыночной экономикой, государственной политики в области ценообразования;
- освоение методических вопросов формирования цен на рынке рекламных услуг;
- формирование способности принимать обоснованные экономические решения в области ценообразования на рынке рекламных услуг;
- формирование навыков реализации программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП в рамках дисциплины «Ценообразование на рынке рекламных услуг».

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам (ПК-1).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика рекламы»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомить студентов с миром рекламы, с теорией и практикой рекламного бизнеса; научить их применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению рекламной деятельности.

Задачи: изучение теоретико-методологических основ рекламной деятельности, основных форм и видов рекламной деятельности, а также вопросов ее регулирования.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические

решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-3).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых действий, необходимых для участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

Задачи курса:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- развитие навыков, необходимых для выявления, формирования и удовлетворение потребностей;
- формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценки маркетинговой информации;
- формирование навыков, необходимых для разработки комплекса маркетинга и применения его инструментов, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- приобретение умений и формирование навыков, необходимых для анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Основы колористики и художественного проектирования»

1 Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является подготовка квалифицированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью, умеющих определять специфику, сущность и взаимосвязи элементов визуальной рекламы и особенности воздействия на зрителя рекламно-информационных средств.

Задачи дисциплины:

- овладение основными законами колористики и цветоведения;
- закрепление теоретических знаний и закономерностей цветоведения в практических упражнениях по выявлению особенностей взаимодействия цвета в рекламной продукции;
- использование психологических аспектов науки о цвете в восприятии рекламы;
- разработка, подготовка к выпуску, производство рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-3).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы медиапланирования»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель: раскрыть принципы функционирования современного медиарынка и медиаизмерений как составной и неотъемлемой части современного информационного пространства; научить применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению коммуникационной деятельности.

Задачи: знакомство с понятийным аппаратом; показать взаимосвязь между типами целевых аудиторий, их ценностями и информационными ожиданиями; рассмотреть особенности медиапланирования исходя из специфики целевой аудитории; показать методику анализа медиaprостранства в целом и подготовленного медиаплана с целью его оптимизации по заданным параметрам.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1);

- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2);

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика брендинга»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование знаний, которые необходимы для понимания сущности брендинга, также овладение методиками управления брендом, навыками системного анализа оценки стоимости бренда и технологиями разработки бренда, вывода на рынок бренда.

Задачи курса:

- освоение студентами теоретических и практических основ брендинга;

- овладение навыками анализа бренда как маркетинговой, семиотической и коммуникативной категории

- овладение технологиями разработки бренда, вывода его на рынок;

- изучение брендинга как процесса создания и управления брендом; приобретение теоретических знаний о бренде как основополагающей категории маркетинга;

- формирование базовых навыков по анализу внутренней и внешней среды организации маркетинговыми средствами.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-3).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – знакомство студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного, системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, коннотациях;

- развитие умений анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров в сфере рекламы и связей с общественностью;

- обретение навыков успешной коммуникации.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Компьютерная графика и Web-дизайн»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование общих представлений об основных понятиях компьютерной графики, освоение базовых понятий, методов и алгоритмов, применяемых при разработке компьютерной графики, а также методологии и технологии выполнения графических работ на компьютере и разработка пользовательского графического интерфейса; изучение специализированных программных средств компьютерной графики и их применение в Web-дизайне.

Задачи дисциплины:

- изучение прикладных вопросов компьютерной графики, возможностей их использования в профессиональной деятельности;

- приобретение и развитие практических умений и навыков создания изображений средствами компьютерной графики и, в частности, выполнения проектов в области web-дизайна;
- формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей реализации собственных решений дизайнера;
- развитие творческого мышления, комплексного подхода к решению задач дизайнера;
- знание основных правил публикации и продвижения web-сайта в сети Интернет.

Дисциплина ориентирует на автоматизацию профессиональной деятельности, ее изучение способствует решению типовых задач профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.05 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-3).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и планирование рекламных кампаний»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – ознакомление студента с этапами разработки и организации PR-кампаний, организационными основами проведения мероприятия, сформировать у него навыки разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, навыки работы в условиях мультимедийной среды, а так же умения реализовать свои знания при подготовке PR-кампаний.

Задачи курса:

- формирование умения системно работать с информацией и ее источниками, создания корпоративных изданий, программ информационно-коммуникационной деятельности;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения рекламных и PR-кампаний;
- научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения рекламных и PR-кампаний;
- уметь использовать в практической работе полученные знания; совершенствовать современные теорико-методологические представления рекламных и PR-кампаний, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения;
- выработать навыки анализа структуры рынка маркетинговых коммуникаций;
- ознакомить с основными правовыми нормами, регулирующими функционирование рекламы и связи с общественностью в России.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Продвижение в социальных сетях»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – ознакомление студента с этапами разработки и организации PR-кампаний, организационными основами проведения мероприятия, сформировать у него навыки разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, навыки работы в условиях мультимедийной среды, а так же умения реализовать свои знания при подготовки PR-кампаний.

Задачи курса:

- получение студентами систематизированных знаний в области социального медиа;
- приобретение ими компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях.
- изучение особенностей, методов и инструментов работы с социальными сетями;
- ознакомление с современными тенденциями в развитии теоретических основ и практики интернет-коммуникаций, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений, маркетинг, ориентированный на стоимость, разработку и использование моделей ценности товаров и услуг, использование IT-технологий в маркетинговой деятельности;
- формирование умений, необходимых для практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий при проведении коммуникационного аудита.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1)
- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний о современной технологии управления проектами в рекламе и связях с общественностью и познакомить с принципами использования проектного управления в задачах своей будущей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучить основные принципы управления проектами;
- ознакомиться с основными технологиями проектного управления в рекламе и связях с общественностью и их возможностями;
- ознакомиться с компьютерными технологиями реализации управления проектами.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Разработка и технология производства рекламного продукта»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере позиционирования, копирайтинга, тестирования рекламных продуктов, изучение особенностей восприятия рекламных продуктов потребителями, специфики рекламных продуктов в различных СМИ, овладение формами и методами разработки и творческого наполнения рекламных продуктов, формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с ролью и функциями дизайнеров, крейтеров, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций;
- сформировать представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах;
- дать студентам знания и сформировать базовые навыки разработки концепций рекламного обращения для создания рекламных сообщений;
- ознакомить с инвентарем средств коммуникативного воздействия, используемых в рекламе, и привить базовые навыки использования этих средств при создании рекламного продукта;
- ознакомить студентов с принципами и методами художественного оформления рекламного продукта, приемами художественного дизайна и редактирования;
- научить основным подходам к творческому производству и технологии разработки рекламного продукта, в том числе в печатных и электронных средствах массовой информации;
- вооружить студентов методиками тестирования и экспертной оценки рекламного продукта для определения его эффективности и соответствия правовым и этическим нормам.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен выполнять деятельность и(или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики (ПК-5);

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«**Политический PR**»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование представлений студентов о политическом PR, формах и методах его осуществления, принципах организации и проведения PR-кампаний, взаимодействия политической власти с социальными и политическими институтами, а также особенностях репрезентации субъектами политической коммуникации своей деятельности с различными группам общественности.

Задачи курса:

- раскрыть сущность и технологии политической рекламы и политического PR.
- показать особенности политической рекламы и политического PR;
- проанализировать образы политической рекламы и политического PR;
- рассмотреть технологии политической рекламы и политического PR;
- ознакомить студентов со структурой и основными направлениями PR-деятельности в политической сфере;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения политических PR-кампаний;
- научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения политических PR-кампаний;
- совершенствовать современные теорико-методологические представления связей с общественностью в политической сфере, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«**Социология**»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся научных знаний об обществе, его структуре и элементах, о поведении людей, социальных групп и общностей, усвоение понятийного аппарата и методологии социологического исследования.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся социально ориентированного мышления и социологической культуры;
- освоение культуры мышления и культуры социального поведения, усвоение моральных норм и институциональных правил;
- формирование знаний о своем месте в обществе и значении своей профессиональной деятельности;

- выработка практических навыков анализа и оценки явлений и процессов современной общественной жизни;
- выработка способности применять социологические знания в профессиональной и личной жизни;
- формирование мировоззренческих установок, ценностных ориентиров и гуманистические идеалов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Политология»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся необходимых знаний о политических процессах и явлениях, ценностях, нормах, формах, путях участия в политической жизни.

Задачи дисциплины:

- приобретение обучающимися системных политологических знаний в объеме, необходимом для их ориентации в современной социально-политической жизни, привитие умений и навыков самостоятельного применения основных положений и выводов политической науки в общественной жизни и деятельности;
- формирование гражданской позиции обучающегося, его политической культуры, патриотических и нравственных качеств, навыков политического поведения, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей;
- формирование у обучающихся современного гуманитарного мышления и углубленного понимания возрастающей роли средств массовой информации в решении важнейших политических и социальных задач, в создании условий для реализации конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Профессиональное обучение (по отраслям).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Персональный менеджмент»

1.Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения курса «Персональный менеджмент» является формирование

целостной системы организации личного труда менеджера – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области персонального менеджмента, который составляет сумму знаний об организации личного труда, накопленную в практике управленческой деятельности и представленную в виде принципов, способов, методов организации трудовой деятельности персонала управления.

Задачи дисциплины:

– содействовать развитию умений и навыков самоорганизации, самостоятельной организации процесса управления, активизации творческого подхода в установлении деловых отношений.

– способствовать формированию внутренней мотивации, приобретение умения использовать полученные знания для самопознания, саморазвития, личностного самосовершенствования в практической деятельности и разнообразных жизненных ситуациях.

– обеспечить формирование пакета компетенций по психологическим особенностям личности как субъекта управления, по психологическому здоровью менеджера, по психологическим аспектам управления собственной карьерой, организации своего рабочего времени, технологии планирования личной работы и рационализации труда менеджера.

– сформировать культуру межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений (научить выбирать стиль поведения в организации).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «Тайм-менеджмент»

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – изучение концептуальных основ и технологий максимального использования собственных возможностей руководителя, сознательного управления течением своим временем и преодоление внешних обстоятельств как на работе, так в личной жизни.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основным терминологическим аппаратом;
- раскрытие основных принципов тайм-менеджмента;
- обучение использованию в практической деятельности методов тайм-менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Антикризисный PR»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся представления об антикризисных связях с общественностью, принципах и методах организации и проведения антикризисных PR–коммуникаций.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование целостного представления о практике антикризисного PR и опыте использования PR в корпоративном антикризисном управлении;
- изучение методов и технологий управления кризисами;
- изучение опыта антикризисного PR в практической деятельности российских и зарубежных организаций.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление репутационными рисками»

1 Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний в области управления репутационными рисками в современной компании, существующей практики применения конкретных управленческих технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с сущностью и особенностями различных видов репутационного риска;
- рассмотрение основных методов анализа и оценки репутационного рисков;
- изучение инструментов управления репутационными рисками в коммерческой сфере;
- отработка практических навыков применения методов и средств по управлению репутационными рисками.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии управления общественным мнением»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: обеспечение студентов системой знаний о природе, сущности, свойствах, основных характеристиках, формах существования и развития общественного мнения; ознакомление обучающихся с основными технологиями, способами и «конструктами» манипулирования общественным сознанием.

Задачи:

- овладение понятийно-категориальным аппаратом курса; знание об основных представлениях об общественном мнении в истории философской и социологической мысли;
- сформировать у студентов знания о структуре, свойствах, основных функциях общественного мнения;
- обучить студентов научному изучению общественного мнения и основным методам, которые при этом должны использоваться;
- ознакомить с основными способами и технологиями, включая манипулятивные, формирования общественного мнения современными СМК и СМИ; сформировать у студентов необходимые знания для умения распознавания основных целей, приемов и способов манипулирования общественным мнением.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Политические избирательные технологии»

1 Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - формирование у обучающихся представлений о политических избирательных технологиях как важнейшем инструменте в сфере массовых коммуникаций, о формах политической рекламы, ознакомление со спецификой проведения политических кампаний, способах их воздействия на электоральное поведение.

Задачи дисциплины:

- изучить существенные характеристики политических избирательных технологий и необходимость их применения;
- рассмотреть типы и виды политических технологий в современных условиях;
- проанализировать методы анализа эффективности PR-кампаний политических партий в избирательных кампаниях;
- освоить технологии разработки стратегии избирательных кампаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

– Данная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК – 1);
 - способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

ФТД. Факультативы

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Великая Отечественная Война: без срока давности»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся общероссийской гражданской идентичности на основе защиты исторической правды, сохранения исторической памяти, противодействия попыткам фальсификации истории Великой Отечественной войны и комплекса умений проектировать и реализовывать воспитательную деятельность на материалах проекта «Без срока давности».

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся систему представлений об истории Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. как Великой Победе советского народа, предотвратившей планировавшееся нацистской Германией уничтожение наций и народов СССР;
- сформировать у обучающихся способность научно-аргументированного противодействия попыткам фальсификации истории Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.;
- сформировать у обучающихся навыки и механизмы грамотного и успешного проектирования и реализации воспитательной деятельности на материалах проекта «Без срока давности» в урочной и внеурочной деятельности, а также в воспитательной работе в образовательных организациях.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Данная учебная дисциплина относится к Блоку ФТД. Факультативные дисциплины образовательной программы направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные (УК):

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Информационный менеджмент»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – овладение слушателями общими принципами, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Задачи курса: ознакомление студентов с принципами и методами информационного менеджмента в системе внутренних и внешних коммуникаций организации;

- формирование у студентов навыков описания и регулирования информационных потоков, осуществляющихся внутри организации;
- формирование у студентов навыков описания и регулирования информационных потоков, осуществляющихся между организацией и ее ближним и дальним окружением;
- ознакомление студентов с современным уровнем развития информационных технологий, с различными типами информационных систем и информационных ресурсов;
- ознакомление студентов с основами информационного описания и моделирования бизнес-процессов организации.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в раздел ФТД Факультативы ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций (ПК-3).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Территориальный брендинг»

1 Цель и задачи дисциплины

Цель курса – всестороннее освоение компетенций (навыков, знаний умений), реализуемых дисциплиной, формирование представлений о междисциплинарной направленности исследовательской и проектной деятельности в области брендинга территорий.

Задачи курса:

- изучение отечественного и международного опыта брендинга территорий в его коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах;
- изучение, анализ и проработка кейсов отечественного и зарубежного территориального брендинга;
- изучение и освоение проектных методологий, креативных инструментов, технологий разработки художественно-образных решений бренд-коммуникаций;
- освоение методов коммуникативного аудита территориального бренда;

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в раздел ФТД Факультативы ОПОП ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль «Реклама и связи с общественностью».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2).

4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.