

**Аннотации дисциплин (модулей) по направлению подготовки  
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
профиль «Реклама и связи с общественностью» (2022 г. приема)**

**Блок 1. Дисциплины (модули)**

**Обязательная часть**

**Б1.О.01 Общенаучный компонент**

**Б1.О.01.01 Социально-гуманитарный модуль**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«История (история России, всеобщая история)»**

**1 Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, основных этапах и содержании истории стран и народов мира с древнейших времен до наших дней.

Задачи дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:

– понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;

– знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

– понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

– способность работы с разноплановыми источниками;

– выявить актуальные проблемы исторического развития стран, ключевые моменты истории, оказавшие существенное влияние на жизнь народов, в том числе России;

– представить в систематизированном виде материал по истории России, ведущих стран Западной Европы и Америки в различные периоды истории;

– показать на примерах различных исторических эпох и периодов органическую взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

– развить навыки обобщения, конкретизации, выявления общих закономерностей развития отдельных стран;

– закрепить навыки определения и объяснения (аргументации) своего отношения и оценки наиболее значительных исторических событий и личностей;

– привить навыки самостоятельного научного анализа основных видов исторических источников;

– способствовать формированию чувства патриотизма, гуманизма и уважения к религии, традициям и культуре народов мира.

**2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

**3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

##### **1 Цель и задачи дисциплины**

Дисциплина «Философия» занимает важное место в системе социально-гуманитарных дисциплин.

Цель дисциплины – сформировать представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Задачи дисциплины:

- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации;
- умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем, навыков применения системного подхода для решения познавательных задач;
- овладение навыками толерантного отношения к культурному многообразию и ведения диалога.

##### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Философия» входит в обязательную часть (социально-гуманитарный модуль) Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью». Используются компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание», а также по дисциплине «История (история России, всеобщая история)» на предыдущем уровне образования.

##### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение»

##### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: изучение законодательной и нормативной базы функционирования профессиональной деятельности в сфере образования, системы образования Российской Федерации, организационных основ структуры управления образованием, механизмов и процедур управления качеством образования, а также формирование у обучающихся знаний и умений для работы в образовательно-правовом пространстве.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системы научно-практических знаний, умений и компетенций правовых основ профессиональной деятельности;
- обучение обучающихся правильному использованию нормативных актов по профессиональной деятельности в области образования, а также объективному рассмотрению наиболее принципиальных законопроектов на предмет соблюдения антикоррупционного законодательства;
- понимание природы коррупционного поведения в профессиональной деятельности и его профилактика.

Изучение дисциплины «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности» направлено на приобретение навыков практического применения образовательного законодательства, а также основных правовых понятий в профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Межкультурное взаимодействие»**

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование представлений о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах через знакомство с основами данной дисциплины, актуальными подходами и связанными с ними проблемами.

Задачи дисциплины:

- знакомство с разнообразием типов культур в социально-историческом контексте;
- изучение явления межкультурного диалога; ценностей и концептов, составляющих национально-культурное своеобразие, в философском контексте;
- привить студентам этические нормы, обязательные при осуществлении общения в профессиональной сфере;
- способствовать формированию толерантности к культурам самых различных этнических и религиозных общностей.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансово-экономический практикум»

##### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в принятии обоснованных финансово-экономических решений в различных областях жизнедеятельности и нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Задачи дисциплины:

– понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, финансов и денежного обращения, целей и форм участия государства в экономике;

– применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроль собственных экономических и финансовых рисков;

– понимание социально-экономических причин коррупции, принципов, целей и форм борьбы с проявлениями коррупционного поведения.

##### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

##### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

– способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

#### Б1.О.01.02 Коммуникативно-цифровой модуль

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и деловые коммуникации»

##### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: повысить уровень практического владения современным русским литературным языком в устной и письменной его разновидностях для успешной коммуникации.

Основные задачи дисциплины:

– ознакомить студентов с современными нормами русского языка;

– сформировать у студентов навыки продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения, а также навыки участия в диалогических ситуациях общения;

– научить правильному стилистическому использованию речевых средств;

–научить компетентно оценивать, редактировать публичные выступления, готовить материалы, лежащие в основе публичной аргументации;

– выработать у студентов лингвистическое чутье, привить любовь к грамотной речи и нетерпимость к засорению языка различными жаргонами, к неоправданному снижению стиля.

– развить практические навыки ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонных разговоров.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Русский язык и деловые коммуникации» входит в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: подготовка студента к общению в устной и письменной формах на иностранном языке в личностной и профессиональной сферах.

В процессе достижения данной практической цели реализуются воспитательные и образовательные задачи дисциплины «Иностранный язык»: воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, развитие патриотических и интернациональных чувств, формирование общей и иноязычной культуры, коммуникативной компетенции конкурентоспособной личности.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Иностранный язык» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» в коммуникативный модуль ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Учитываются компетенции, сформированные у обучающихся за время учебы в средней общеобразовательной школе и заведениях среднего профессионального образования.

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) (УК-4).

#### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии цифрового образования»

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых компетенций для использования цифровых технологий в образовании; формирование готовности

обучающихся использовать информационные (цифровые) технологии в процессе самостоятельного приобретения новых знаний, умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание базовых понятий цифровых технологий в образовании;
- дать представление о тенденциях развития цифровых технологий и использовании современных средств для решения задач в своей профессиональной области;
- сформировать навыки самостоятельного решения задач в конкретных информационных средах.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» коммуникативно-цифрового модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

### **Б1.О.01.03 Модуль здоровьесберегающий**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

#### **«Физическая культура и спорт»**

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04

Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **«Безопасность жизнедеятельности»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для решения следующих задач:

1) создание оптимального состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

2) распознавание и количественная оценка опасных и вредных факторов среды обитания естественного и антропогенного происхождения;

3) разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий (опасностей);

4) проектирование и эксплуатация техники, технологических процессов и объектов народного хозяйства в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;

5) обеспечение устойчивости функционирования объектов народного хозяйства в штатных и чрезвычайных ситуациях;

6) прогнозирование развития и оценка последствий ЧС;

7) принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применение современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в Блок 1 «Дисциплины» (модули) направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

#### **3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-8);

- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

**4 Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.**

### **«Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **«Общая физическая подготовка»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и

туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

## **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Баскетбол»

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

## **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Волейбол»

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

– понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.**

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Футбол»

### **1 Цели и задачи дисциплины:**

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

– понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Плавание»

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Лыжный спорт»

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Лечебная физическая культура»

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования функциональных возможностей, психофизических качеств для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Задачи курса:

- понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, привычки в регулярных занятиях физической культурой и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающей сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических качеств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение личного опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» здоровьесберегающего модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла и прохождения практик.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.**

### **Б1.О.02 Общепедагогический компонент**

#### **Б1.О.02.01 Общепедагогический модуль**

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы самоменеджмента»**

### **1 Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических умений самоменеджмента для достижения профессиональных и личных целей.

Задачи дисциплины:

- изучение основ и технологий самоменеджмента;
- формирование умений управлять своим временем;
- изучение саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- развитие навыков саморегуляции для достижения профессиональных и личных целей.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции:

– способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Общая психология»**

### **1 Цели и задачи дисциплины**

*Цели дисциплины:*

- повышение общей психологической культуры будущего специалиста;
- формирование целостного представления о психологических особенностях человека;

- умение самостоятельно мыслить, адекватно оценивать свои возможности и предвидеть последствия собственных действий в профессиональных взаимодействиях;
- самостоятельно находить выход из сложных жизненных ситуаций, используя психологические знания.

*Задачи дисциплины:*

- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим гендерные и возрастные аспекты личности, ее характерологические особенности, нервную систему, эмоционально-волевую сферу;
- рассмотрение вопросов познания, мышления, обучения и межличностного взаимодействия;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических особенностей людей;
- раскрытие специфики использования психологического знания в профессиональной деятельности;
- осознание и понимание особенностей собственной личности.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплин» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).
- способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ОПК-3);
- способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями (ОПК-6);
- способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология профессионального образования»

#### **1 Цель и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Психология профессионального образования» является формирование и развитие психологической компетентности бакалавров в области психологии профессионального образования на основе базовых знаний о закономерностях и механизмах профессионального становления, роста и развития человека как профессионала в выбранном направлении подготовки.

В ходе освоения дисциплины последовательно решаются следующие задачи:

- развитие профессионально важных качеств личности современного профессионала;
- формирование профессиональной компетентности бакалавров соответствующего квалификационного уровня;

- формирование способности осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении;
- формирование способности взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;
- формирование способности осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Психология профессионального образования» направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении (ОПК-5);
- способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7);
- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Общая и профессиональная педагогика»**

## **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний о сущности, целях, принципах, содержании, методах, средствах, формах и актуальных проблемах профессионального образования, а также умений применять эти знания в профессионально-педагогической деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о сущности, структуре педагогического процесса;
- сформировать представление о методологии педагогического исследования, а также навыки проведения педагогического исследования;
- сформировать систему знаний о закономерностях, принципах, методах, формах и средствах обучения и воспитания, а также умение использовать их в образовательном процессе;
- сформировать систему знаний о способах оценивания, умения оценивать учебные достижения учащихся;
- сформировать представление о современных технологиях управления педагогическими системами;
- сформировать у обучающихся способность обосновывать профессионально-педагогические действия.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных компетенций:

- способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными

потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ОПК-3);

– способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении (ОПК-5);

– способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **«Педагогические технологии»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование компетентности в области педагогических технологий.

Задачи:

– сформировать представление о сущности педагогических технологий;

– сформировать представление о современных педагогических технологиях обучения и воспитания;

– сформировать умения самостоятельно работать с педагогической и справочной литературой;

– сформировать умения осуществлять педагогическое проектирование;

– сформировать готовность к использованию современных воспитательных технологий формирования у обучающихся духовных, нравственных ценностей и гражданской ответственности.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных компетенций:

– способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей (ОПК-4);

– способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями (ОПК-6).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **«Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями»**

**1 Цель дисциплины** – формирование у бакалавров общепрофессиональных компетенций в области специального образования детей с ограниченными возможностями здоровья.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья с особыми образовательными потребностями» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с

общественностью» .

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ОПК-3);

– способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении (ОПК-5);

– способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями (ОПК-6);

– способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Профессиональная этика»**

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – выработать у студентов представление о сущности и специфике профессиональной этики, а также способность применять основные принципы этики в профессиональной деятельности.

Реализации данной цели способствуют следующие задачи:

– объяснить значение морали в профессиональной деятельности;

– познакомить с основными этапами развития этики и профессиональной этики,

– уяснить смысл основных этических категорий и их роль в микроэтике и макроэтике;

– выработать умение успешно решать профессиональные проблемы и задачи в соответствии с принципами морали;

– способствовать развитию профессиональной культуры будущих профессионалов, несущих моральную ответственность за результаты своей деятельности.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методика воспитательной работы»**

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование профессионально-педагогической компетенции будущего педагога в области методики и технологии воспитательной работы с учащимися.

Для достижения цели в процессе обучения реализуются следующие задачи:

- развитие у студентов установки на овладение профессионально-педагогическими знаниями и умениями в области методики и технологии воспитательной работы с учащимися;
- расширение и углубление у студентов знаний общей теории воспитания;
- формирование у студентов профессионально-педагогических знаний в области методики и технологии воспитательной работы с учащимися;
- вооружение студентов общепедагогическими и специальными умениями, необходимыми в воспитательной работе со школьниками: диагностическими, целеполагания, проектировочными, организаторскими, коммуникативными, аналитическими.
- развитие у студентов ответственного и творческого отношения к организации и проведению воспитательной работы со школьниками как одному из важнейших факторов социализации и становления личности ребенка.
- обеспечение теоретического осмысления студентами практической воспитательной работы с учащимися.
- формирование у студентов потребности в профессионально-педагогическом саморазвитии.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к общепедагогическому модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины» (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных компетенций:

- способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе, с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ОПК-3);
- способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей (ОПК-4).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гражданское и патриотическое воспитание»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины - формирование и развитие социально активной личности будущего педагога - гражданина и патриота, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу и готовностью к организации гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания как компонента профессионально-педагогической деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов чувства гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России; а также чувства гуманизма и уважения к культуре и традициям народов мира;

- формирование у студентов компетентности в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания (развития) обучающихся;
- создание условий для усвоения и использования студентами на практике основ гражданского образования, включая знания о правах человека, о государстве, о выборах, понимание прав и обязанностей гражданина Российской Федерации, умения критически мыслить, сотрудничать с другими людьми, анализировать социальные и политические ситуации, ценности (солидарности, справедливости, гражданского долга, уважения к правам других, толерантности);
- подготовка будущих педагогов для профессиональной работы в сфере гражданского образования и гражданско-патриотического воспитания, для руководства социальной и патриотической деятельностью молодёжи.
- реализация научного потенциала студентов, занимающихся разработкой теоретических и практических основ патриотического воспитания.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

### **Б1.О.03 Профессионально-педагогический компонент**

#### **Б1.О.03.01 Профессионально-педагогический модуль**

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы профессионально-педагогической деятельности»**

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины является формирование у бакалавров направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) мотивации к осуществлению профессиональной деятельности и умений развития профессионально-педагогической компетентности педагога.

Задачи дисциплины:

- в развитии ответственного и творческого подхода к выполнению педагогических обязанностей;
- в формировании нацеленности на достижение высоких результатов в педагогической деятельности и освоении основ педагогического мастерства;
- развитие у бакалавров компетенций, позволяющих им эффективно осуществлять преподавательскую деятельность по образовательным программам СПО и ДПП на основе достижений современной педагогической теории и практики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Охрана труда в образовании»

##### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – сформировать целостное представление о вредных и опасных факторах производственной среды, сущности процесса охраны и безопасности труда на производстве и в образовательном учреждении.

Задачи:

- сформировать у обучающихся представление о, возможных причинах производственных несчастных случаев, аварий, взрывов и пожаров, профессиональных заболеваниях;
- ознакомить обучающихся с организацией и управлением охраной труда на производстве и в образовательных учреждениях;
- обеспечить оптимальный уровень подготовленности обучающихся в области охраны труда и применения полученных знаний в практической работе.

##### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль Реклама и связи с общественностью.

##### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).
- способности организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ОПК-3).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методика профессионального обучения»

##### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование профессионально приоритетных технологических знаний и умений педагогического проектирования содержательного и процессуального блоков учебного процесса по предметам профессионального цикла, а также приобретение навыков осуществления учебного процесса в образовательных организациях среднего профессионального образования.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование основ методической компетентности будущих педагогов образовательных организаций среднего профессионального образования;
- формирование умений по дидактическому и методическому оснащению будущей профессионально-педагогической деятельности;
- приобретение навыков осуществления образовательного процесса в образовательных организациях среднего профессионального образования.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способности участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (ОПК-2);
- способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе, с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ОПК-3);
- способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам (ПК-1);
- способен решать задачи воспитания, развития и мотивации обучающихся в учебной, учебно-профессиональной, проектной, научной и иной деятельности по программам СПО и(или) ДПП (ПК-2).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследовательской/проектной деятельности»

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций, необходимых для организации проектной и исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- развивать умения формулировать проблему, актуальность, цели и задачи исследования;
- совершенствовать умения определять оптимальные способы решения проблемы с учетом ресурсных возможностей;
- изучить традиционные и инновационные методики и формы организации проектной и исследовательской работы;
- развивать умения выполнять проектно-исследовательскую работу и представлять ее результаты с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- овладеть методами проектирования образовательных программ.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (ОПК-2).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Дипломное проектирование»

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – подготовка студента к написанию и защите выпускной квалификационной работы.

Задачи дисциплины:

– формирование умения осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– формирование умения осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

– способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8);

– способен решать задачи воспитания, развития и мотивации обучающихся в учебной, учебно-профессиональной, проектной, научной и иной деятельности по программам СПО и(или) ДПП (ПК-2).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

#### Б1.О.04 Предметно-деятельностный компонент (по отраслям)

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика»

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование навыков поиска, критического анализа и синтеза экономической информации в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задачи:

- формирование понимания экономических закономерностей общественного развития;
- изучение основ поиска, критического анализа и синтеза экономической информации;
- понимание развития национальной экономики в социально-историческом, пространственно-территориальном и международном контекстах;
- рассмотрение основ исследования экономических проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;
- изучение правовых норм в сфере экономики и способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы теории коммуникации»

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цели: получить первоначальное представление о теории коммуникации как дисциплине, находящейся на пересечении гуманитарных и естественных наук, изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру; о научных основах теории коммуникации; научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности с коммуникацией и текстом (сообщением).

Задачи:

- формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;
- освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;
- знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

### **2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7);

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы высшей математики»**

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: привить студентам навыки математического мышления, воспитать в них математическую культуру, достаточную для использования математических методов и основ математического моделирования в дальнейшей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– изучить понятия основных разделов высшей математики;  
– усвоить основные методы высшей математики;  
– научиться применять математические методы в решении производственных задач.

### **2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы высшей математике» входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9)

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика и аргументация в профессиональной деятельности»**

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель: дать студентам теоретические знания по основным разделам общего курса логики и теории аргументации, сформировать умение правильно по форме мыслить и находить формальные ошибки в мышлении.

Задачи:

– определить место формальной логики в системе знания и ее соотношение с другими гуманитарными дисциплинами, показать полезность логики для развития теоретического и практического мышления;

– рассмотреть содержание важнейших логических форм, понятий и законов;  
– ознакомить студентов с логическими основами доказательства и опровержения.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

## Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика массовой информации»

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель: дать необходимые теоретические знания о системе массовой информации и её функционировании, привить практические навыки в сфере журналистского творчества.

Задачи:

- познакомить с основами теории журналистики;
- проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в обществе,
- показать роль и место массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).
- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.**

## Аннотация к рабочей программе дисциплины « Основы связей с общественностью»

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: дать возможность студентам освоить основные теоретические положения, а также приобрести практические навыки в области связей с общественностью. В курсе дается определение связей с общественностью, уделяется внимание динамике развития связей с общественностью, а также развитию средств массовой информации и коммуникации. Курс нацелен на изучение особенностей работы PR-специалистов в государственных, социальных, коммерческих, политических структурах, а также в международной сфере. В курсе уделяется внимание вопросам управления имиджем и репутацией, а также социальной ответственности PR-специалиста в обеспечении социально значимых проектов. Дается анализ информационного рынка, а

также деятельности различных международных и региональных профессиональных организаций в области связей с общественностью.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными историческими вехами развития связей с общественностью;
- охарактеризовать основные проблемы связей с общественностью;
- охарактеризовать основные виды и формы информационно-коммуникативной деятельности в сфере связей с общественностью;
- проанализировать особенности связей с общественностью в различных сферах;
- сформировать у студентов понятие об эффективности коммуникаций в сфере связей с общественностью.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

–способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

–способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»**

#### **1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование компетенций как комплексов знаний, умений и владений, в совокупности необходимых для освоения бакалаврами базовых теоретических знаний и практических навыков в сфере менеджмента, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки.

Задачи курса:

- определить характеристики основных элементов системы управления организацией;
- определить место и роль менеджмента в организации, необходимые качества и содержание работы менеджера;
- проанализировать мировой опыт функционирования и развития менеджмента;
- выявить многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением;
- показать проявления действия межличностных и групповых процессов, протекающих в организации и определяющих характер организационной культуры.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Теория и практика рекламы»**

**1 Цели и задачи дисциплины**

Цель: ознакомить студентов с миром рекламы, с теорией и практикой рекламного бизнеса; научить их применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению рекламной деятельности.

Задачи: изучение теоретико-методологических основ рекламной деятельности, основных форм и видов рекламной деятельности, а также вопросов ее регулирования.

**2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

**3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Основы государственного и муниципального управления»**

**1 Цели и задачи дисциплины**

Целью курса является формирование навыков организационно-управленческой работы в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики и способности участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры в рамках реализации образовательных программ, государственных учреждений, муниципальных образованиях и образовательных организациях.

Основные задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических позиций внутренней и внешней коммуникационной инфраструктуры органов власти, государственных учреждений, муниципальных образований и образовательных организаций;

- обеспечение понимания организации работы органов власти с населением, общественными организациями и предприятиями, средствами массовой информации, расположенными на территории муниципального образования;

- формирование способности осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами, нормами профессиональной этики и взаимодействовать с органами государственного и муниципального управления.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1);

– способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы колористики и художественного проектирования»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является подготовка квалифицированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью, умеющих определять специфику, сущность и взаимосвязи элементов визуальной рекламы и особенности воздействия на зрителя рекламно-информационных средств.

Задачи дисциплины:

– овладение основными законами колористики и цветоведения;

– закрепление теоретических знаний и закономерностей цветоведения в практических упражнениях по выявлению особенностей взаимодействия цвета в рекламной продукции;

– использование психологических аспектов науки о цвете в восприятии рекламы;

– разработка, подготовка к выпуску, производство рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

#### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Компьютерная графика и Web-дизайн»**

### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование общих представлений об основных понятиях компьютерной графики, освоение базовых понятий, методов и алгоритмов, применяемых при разработке компьютерной графики, а также методологии и технологии выполнения графических работ на компьютере и разработка пользовательского графического интерфейса; изучение специализированных программных средств компьютерной графики и их применение в Web-дизайне.

Задачи дисциплины:

- изучение прикладных вопросов компьютерной графики, возможностей их использования в профессиональной деятельности;
- приобретение и развитие практических умений и навыков создания изображений средствами компьютерной графики и, в частности, выполнения проектов в области web-дизайна;
- формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей реализации собственных решений дизайнера;
- развитие творческого мышления, комплексного подхода к решению задач дизайнера;
- знание основных правил публикации и продвижения web-сайта в сети Интернет.

Дисциплина ориентирует на автоматизацию профессиональной деятельности, ее изучение способствует решению типовых задач профессиональной деятельности.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9).

**4 Общая трудоемкость дисциплины** составляет 8 зачетных единиц.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»**

### **1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование у студентов знаний в области организации отделов по связям с общественностью, системное изложение основ организации и функционирования отделов по рекламе и связей с общественностью, раскрытие места и роли PR-отделов в различных учреждениях и организациях, а также в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи курса:

- ознакомить студентов со структурой и основными направлениями деятельности отделов рекламы и связей с общественностью;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения рекламных и PR-кампаний;

- научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения рекламных и PR-кампаний;
- уметь использовать в практической работе полученные знания;
- совершенствовать современные теорико-методологические представления рекламных и PR-кампаний, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения;
- выработать навыки анализа структуры рынка маркетинговых коммуникаций;
- ознакомить с основными правовыми нормами, регулирующими функционирование рекламы и связи с общественностью в России.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью»

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний о современной технологии управления проектами в рекламе и связях с общественностью и познакомить с принципами использования проектного управления в задачах своей будущей профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучить основные принципы управления проектами;
- ознакомиться с основными технологиями проектного управления в рекламе и связях с общественностью и их возможностями;
- ознакомиться с компьютерными технологиями реализации управления проектами.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

#### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Основы предпринимательской деятельности»**

**1 Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является получение обучающимися целостного представления о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке принятия и осуществления предпринимательских решений, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности в системе обучения будущей профессиональной деятельности

Задачами дисциплины являются:

- освоение специальных знаний, связанных с предпринимательской деятельностью;
- ознакомление с оптимальными способами ведения предпринимательской деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- формирование способности собирать и обрабатывать исходные данные для составления проектов с применением экономико-математических методов и применение проектно-ориентированного обучения в педагогической деятельности;
- формирование способности разрабатывать проекты документов в системе управления персоналом.

**2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

**3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний (ОПК-8).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинг»**

**1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых действий, необходимых для участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

Задачи курса:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- развитие навыков, необходимых для выявления, формирования и удовлетворение потребностей;
- формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценка маркетинговой информации;

- формирование навыков, необходимых для разработки комплекса маркетинга и применения его инструментов, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- приобретение умений и формирование навыков, необходимых для анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7);
- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-8).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ценообразование на рынке рекламных услуг»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования на рынке рекламных услуг.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с теорией цены, составляющей основу экономических решения в странах с рыночной экономикой, государственной политики в области ценообразования;
- освоение методических вопросов формирования цен на рынке рекламных услуг;
- формирование способности принимать обоснованные экономические решения в области ценообразования на рынке рекламных услуг;
- формирование навыков реализации программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП в рамках дисциплины «Ценообразование на рынке рекламных услуг».

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам (ПК-1).

#### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью»**

**1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых действий, необходимых для участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

Задачи курса:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- развитие навыков, необходимых для выявления, формирования и удовлетворение потребностей;
- формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценки маркетинговой информации;
- формирование навыков, необходимых для разработки комплекса маркетинга и применения его инструментов, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- приобретение умений и формирование навыков, необходимых для анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации.

**2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

**3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7);
- способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-8).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Основы медиапланирования»**

**1 Цели и задачи дисциплины**

Цель: раскрыть принципы функционирования современного медиарынка и медиаизмерений как составной и неотъемлемой части современного информационного пространства; научить применять полученные знания в практической деятельности по организации, планированию и осуществлению коммуникационной деятельности.

Задачи: знакомство с понятийным аппаратом; показать взаимосвязь между типами целевых аудиторий, их ценностями и информационными ожиданиями; рассмотреть особенности медиапланирования исходя из специфики целевой аудитории; показать методику анализа медиaprостранства в целом и подготовленного медиаплана с целью его оптимизации по заданным параметрам.

**2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7);

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

## **«Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации»**

### **1 Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является знакомство студентов с современными достижениями в области методов анализа больших массивов данных.

Задачи: студенты получают знания и навыки, необходимые для постановки задачи анализа данных; предварительной обработки данных; разработки, реализации и применения методов интеллектуального анализа данных к анализу и обработке больших массивов данных для создания соответствующего инструмента и представления результатов работы

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен разрабатывать, обновлять программное и учебно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик и планировать занятия (ПК-6).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

## **«Теория и практика брендинга»**

### **1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование знаний, которые необходимы для понимания сущности брендинга, также овладение методиками управления брендом, навыками системного анализа оценки стоимости бренда и технологиями разработки бренда, выведения на рынок бренда.

Задачи курса:

- освоение студентами теоретических и практических основ брендинга;
- овладение навыками анализа бренда как маркетинговой, семиотической и коммуникативной категории
- овладение технологиями разработки бренда, выведения его на рынок;
- изучение брендинга как процесса создания и управления брендом;

- приобретение теоретических знаний о бренде как основополагающей категории маркетинга;
- формирование базовых навыков по анализу внутренней и внешней среды организации маркетинговыми средствами.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»**

#### **1 Цель и задачи дисциплины:**

Цель курса – научить обучающихся не только анализировать уже созданные рекламные тексты, но и изучить систему разработки рекламных фраз; подготовить обучающихся к рекламному творчеству и, в конечном результате, к успешной профессиональной деятельности рекламиста.

Задачи курса:

- изучение методов, приемов, техник составления рекламного текста;
- овладение технологией разработки рекламных слоганов и заголовков;
- овладение навыками создания разных видов и типов рекламных текстов;
- развитие творческих способностей обучающихся, воспитание у них творческого отношения к работе;
- изучение жанров текстов рекламы и связей с общественностью и их смыслов; выработка знания и целостного представления о структуре текстов, содержании; роли и места в общей профессиональной подготовке молодого специалиста; об основных журналистских приемах составления текстов;
- формирование умения системно работать с информацией и ее источниками, создания корпоративных изданий, программ информационно- коммуникационной деятельности;
- формирование навыков написания представительских текстов, аналитических документов, обзоров и прогнозов, пресс-релизов, имиджевых материалов, приглашений, резюме, технических заданий, биографий.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Стилистика и литературное редактирование»**

**1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – знакомство студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного, системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, о стилистических ресурсах языка, коннотациях;
- развитие умений анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров в сфере рекламы и связей с общественностью;
- обретение навыков успешной коммуникации.

**2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

**3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Организация и планирование рекламных кампаний»**

**1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – ознакомление студента с этапами разработки и организации PR-кампаний, организационными основами проведения мероприятия, сформировать у него навыки разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, навыки работы в условиях мультимедийной среды, а так же умения реализовать свои знания при подготовки PR-кампаний.

Задачи курса:

- формирование умения системно работать с информацией и ее источниками, создания корпоративных изданий, программ информационно-коммуникационной деятельности;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения рекламных и PR-кампаний;
- научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения рекламных и PR-кампаний;
- уметь использовать в практической работе полученные знания;

- совершенствовать современные теорико-методологические представления рекламных и PR-кампаний, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения;
- выработать навыки анализа структуры рынка маркетинговых коммуникаций;
- ознакомить с основными правовыми нормами, регулирующими функционирование рекламы и связи с общественностью в России.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам (ПК-1).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Продвижение в социальных сетях»

#### **1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – ознакомление студента с этапами разработки и организации PR-кампаний, организационными основами проведения мероприятия, сформировать у него навыки разработки планов коммуникационных кампаний и мероприятий, навыки работы в условиях мультимедийной среды, а так же умения реализовать свои знания при подготовки PR-кампаний.

Задачи курса:

- получение студентами систематизированных знаний в области социального медиа;
- приобретение ими компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях.
- изучение особенностей, методов и инструментов работы с социальными сетями;
- ознакомление с современными тенденциями в развитии теоретических основ и практики интернет-коммуникаций, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений, маркетинг, ориентированный на стоимость, разработку и использование моделей ценности товаров и услуг, использование IT-технологий в маркетинговой деятельности;
- формирование умений, необходимых для практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий при проведении коммуникационного аудита.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» социально-гуманитарного модуля ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

## **«Разработка и технология производства рекламного продукта»**

### **1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере позиционирования, копирайтинга, тестирования рекламных продуктов, изучение особенностей восприятия рекламных продуктов потребителями, специфики рекламных продуктов в различных СМИ, овладение формами и методами разработки и творческого наполнения рекламных продуктов, формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с ролью и функциями дизайнеров, крейтеров, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций;

- сформировать представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах;

- дать студентам знания и сформировать базовые навыки разработки концепций рекламного обращения для создания рекламных сообщений;

- ознакомить с инвентарем средств коммуникативного воздействия, используемых в рекламе, и привить базовые навыки использования этих средств при создании рекламного продукта;

- ознакомить студентов с принципами и методами художественного оформления рекламного продукта, приемами художественного дизайна и редактирования;

- научить основным подходам к творческому производству и технологии разработки рекламного продукта, в том числе в печатных и электронных средствах массовой информации;

- вооружить студентов методиками тестирования и экспертной оценки рекламного продукта для определения его эффективности и соответствия правовым и этическим нормам.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен выполнять деятельность и(или) демонстрировать элементы осваиваемой обучающимися деятельности, предусмотренной программой учебного предмета, курса, дисциплины (модуля), практики (ПК-5);

– способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7).

### **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«**Политический PR**»

**1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – формирование представлений студентов о политическом PR, формах и методах его осуществления, принципах организации и проведения PR-кампаний, взаимодействия политической власти с социальными и политическими институтами, а также особенностях репрезентации субъектами политической коммуникации своей деятельности с различными группам общественности.

Задачи курса:

- раскрыть сущность и технологии политической рекламы и политического PR.
- показать особенности политической рекламы и политического PR;
- проанализировать образы политической рекламы и политического PR;
- рассмотреть технологии политической рекламы и политического PR;
- ознакомить студентов со структурой и основными направлениями PR-деятельности в политической сфере;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения политических PR-кампаний;
- научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения политических PR-кампаний;
- совершенствовать современные теорико-методологические представления связей с общественностью в политической сфере, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения.

**2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

Изучение этой дисциплины является необходимой основой для освоения других предметов общенаучного цикла.

**3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

**Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«**Социология**»

**1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся научных знаний об обществе, его структуре и элементах, о поведении людей, социальных групп и общностей, усвоение понятийного аппарата и методологии социологического исследования.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся социально ориентированного мышления и социологической культуры;

- освоение культуры мышления и культуры социального поведения, усвоение моральных норм и институциональных правил;
- формирование знаний о своем месте в обществе и значении своей профессиональной деятельности;
- выработка практических навыков анализа и оценки явлений и процессов современной общественной жизни;
- выработка способности применять социологические знания в профессиональной и личной жизни;
- формирование мировоззренческих установок, ценностных ориентиров и гуманистические идеалов.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам (ПК-1).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Политология»

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых знаний о политических процессах и явлениях, ценностях, нормах, формах, путях участия в политической жизни.

Задачи дисциплины:

- приобретение обучающимися системных политологических знаний в объеме, необходимом для их ориентации в современной социально-политической жизни, привитие умений и навыков самостоятельного применения основных положений и выводов политической науки в общественной жизни и деятельности;
- формирование гражданской позиции обучающегося, его политической культуры, патриотических и нравственных качеств, навыков политического поведения, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей;
- формирование у обучающихся современного гуманитарного мышления и углубленного понимания возрастающей роли средств массовой информации в решении важнейших политических и социальных задач, в создании условий для реализации конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина по выбору входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен реализовывать программы профессионального обучения, СПО и(или) ДПП по учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям), практикам (ПК-1).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.**

## **Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Антикризисный PR»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся представления об антикризисных связях с общественностью, принципах и методах организации и проведения антикризисных PR–коммуникаций.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование целостного представления о практике антикризисного PR и опыте использования PR в корпоративном антикризисном управлении;
- изучение методов и технологий управления кризисами;
- изучение опыта антикризисного PR в практической деятельности российских и зарубежных организаций.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7).

**2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление репутационными рисками»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся знаний в области управления репутационными рисками в современной компании, существующей практики применения конкретных управленческих технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с сущностью и особенностями различных видов репутационного риска;
- рассмотрение основных методов анализа и оценки репутационного рисков;
- изучение инструментов управления репутационного рисками в коммерческой сфере;
- отработка практических навыков применения методов и средств по управлению репутационными рисками.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-7).

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

## **Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **«Мониторинг качества профессионального обучения»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – раскрыть теоретические основы измерений и мониторинговых исследований в системах оценки качества профессионального обучения; вооружить студентов опытом организации мониторинга качества обучения в образовательных организациях.

Задачи дисциплины

- ознакомление с базовыми понятиями, отражающими сущность и основные характеристики мониторинга качества профессионального обучения;
- выработка навыков разработки методики мониторинга качества объектов образовательных систем;
- формирование умения выбирать и применять способы осуществления мониторинга управления качеством в образовательных учреждениях разных видов и типов.

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять педагогическое сопровождение профессионального самоопределения, профессионального развития и профессиональной адаптации обучающихся (ПК-3).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

### **«Диагностика результатов деятельности образовательной организации»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – освоение теоретических и организационных основ диагностики образовательной деятельности и формирование у обучающихся умения осуществлять диагностическое обследование результатов работы образовательной организации.

Задачи дисциплины

- ознакомление с методами анализа образовательной деятельности в организациях и требованиями к проведению экспертизы образовательной среды организации;
- формирование умения проводить диагностику образовательной среды, определять административные ресурсы развития организации;
- выработка определенных навыков анализа и обобщения образовательной деятельности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

### **3 Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять педагогическое сопровождение профессионального самоопределения, профессионального развития и профессиональной адаптации обучающихся (ПК-3).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.**

## **Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование образовательной среды»**

#### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование целостного представления о профессионально-педагогической деятельности и подготовка к решению профессиональных образовательных и исследовательских задач в области педагогического проектирования.

Задачами курса являются:

- расширение дидактического инструментария будущего преподавателя специальных дисциплин в системе среднего профессионального образования;
- формирование методических умений; овладение алгоритмом решения педагогических задач;
- развитие знаний, умений и навыков с целью формирования проектного стиля мышления обучающихся, способности и готовности применять знания и умения в педагогической, научно-исследовательской, управленческой, проектной, методической деятельности;
- получение практических навыков работы со справочной литературой в области профессиональной педагогики.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен модернизировать и использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса (ПК-4).

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационная образовательная среда»

##### **1 Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у будущих педагогов навыков работы в информационно-образовательной среде (ИОС) образовательной организации.

Задачами курса являются:

– формирование системы знаний и умений, связанных с функционированием ИОС организаций профессионального и дополнительного образования;

– приобретение опыта применения современных информационных технологий для решения учебно-практических задач;

– развитие информационной культуры будущего педагога;

– получение практических навыков работы в ИОС;

– стимулирование самостоятельной деятельности студентов по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций.

##### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» ОПОП ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

##### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен модернизировать и использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, учебно-профессиональных результатов обучения и обеспечения качества образовательного процесса (ПК-4).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**

#### **ФТД. Факультативы**

##### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационный менеджмент»

##### **1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – овладение слушателями общими принципами, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с принципами и методами информационного менеджмента в системе внутренних и внешних коммуникаций организации;
- формирование у студентов навыков описания и регулирования информационных потоков, осуществляющихся внутри организации;
- формирование у студентов навыков описания и регулирования информационных потоков, осуществляющихся между организацией и ее ближним и дальним окружением;
- ознакомление студентов с современным уровнем развития информационных технологий, с различными типами информационных систем и информационных ресурсов;
- ознакомление студентов с основами информационного описания и моделирования бизнес-процессов организации.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в раздел ФТД Факультативы ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1).

## **4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.**

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Территориальный брендинг»

#### **1 Цель и задачи дисциплины**

Цель курса – всестороннее освоение компетенций (навыков, знаний умений), реализуемых дисциплиной, формирование представлений о междисциплинарной направленности исследовательской и проектной деятельности в области брендинга территорий.

Задачи курса:

- изучение отечественного и международного опыта брендинга территорий в его коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах;
- изучение, анализ и проработка кейсов отечественного и зарубежного территориального брендинга;
- изучение и освоение проектных методологий, креативных инструментов, технологий разработки художественно-образных решений бренд-коммуникаций;
- освоение методов коммуникативного аудита территориального бренда;

#### **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в раздел ФТД Факультативы ОПОП ВО направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) профиль «Реклама и связи с общественностью».

#### **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

– способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7).

**4 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.**