«Утверждаю»
Проректор по научной деятельности
Казанского Федерального Университета,
профессор

_____ Д.К. Нургалиев
«_3_» _____ 2014 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертационную работу Аюповой Венеры Казбековны «Организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза», представленную на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Актуальность исследования. Радикальные преобразования российского общества сопровождаются обострением существовавших и возникновением новых социальных проблем, которые, в свою очередь, приводят к изменениям во всех сферах общественной жизни, в том числе и в сфере образования. Анализ переживаемых сегодня образованием трансформаций показал, что эффективное функционирование образовательных организаций невозможно без научно обоснованной их деятельности по созданию и продвижению бренда оказываемых ими образовательных услуг. С особой остротой стоит проблема повышения конкурентоспособности перед современными российскими вузами, столкнувшимися в последнее десятилетие с уменьшением контингента абитуриентов и в связи с этим - с необходимостью усиления работы по брендингу своих возможностей на рынке образовательных услуг.

Как справедливо отмечает автор, изучение теоретических источников свидетельствует о не разработанности универсальных и комплексных подходов к исследованию брендинговой деятельности образовательных учреждений в условиях многофакторности их развития в информационном обществе, построенном на конкурентной основе. Немногочисленные исследования в области образовательного менеджмента и бренда образовательных услуг раскрывают специфику феномена бренда образовательных услуг и пути повышения эффективности брендинга в структуре функционирования современного вуза.

На основе вышеизложенных положений считаем тему исследования, выбранную В.К. Аюповой, безусловно, актуальной.

Значимость для науки результатов исследований заключается в том, что результаты исследования вносят определенный вклад в теорию и

методику профессионального образования. В исследовании определено содержание брендинга образовательных услуг вуза с учетом современного состояния отечественной системы образования, выявлены внешние и внутренние факторы, определяющие деятельность вуза по созданию и продвижению бренда образовательных услуг, обосновано организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза. Результаты исследования расширяют научные представления о педагогическом менеджменте и бренд-менеджменте в современном вузе и послужат основой для дальнейшего решения проблемы создания и продвижения бренда образовательных услуг учреждений профессионального образования.

Практическое значение результатов работы заключается в возможности применения разработанного организационно-педагогического механизма создания бренда образовательных услуг и алгоритма его продвижения, а также показателей оценки результатов данного процесса. Применение разработанных моделей, методов и механизмов позволяет повысить конкурентоспособность учебного заведения на рынке образовательных услуг и конкурентоспособность его выпускников на рынке труда.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись на базе Набережночелнинского филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма».

Результаты выполненных теоретических исследований нашли применение в разработке проекта бренда ИНЭКА (Инженерно-экономическая академия), Набережночелнинского филиала ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма», учебных заведений среднего профессионального образования г. Набережные Челны, оказывающих образовательные услуги, как на бюджетной, так и на коммерческой основе.

Выполненная научно-исследовательская работа не исчерпывает всех аспектов проблемы. Дальнейшие разработки могут идти по направлениям совершенствования качества бренда образовательных услуг в непрерывной системе профессионального образования, мониторинга продвижения бренда образовательных услуг.

Тщательный анализ содержания диссертации показывает, что диссертантом осуществлен критический анализ большого массива как отечественной, так и зарубежной экономико-педагогической литературы, посвященной проблемам обеспечения брендинга образовательных услуг вуза.

Эффективность научных разработок, в том числе диссертационных, определяется в значительной степени их методологическим уровнем.

В диссертации нашли применение методы:

- системного анализа, позволившие выявить теоретические основы формирования бренда образовательных услуг и факторы его развития;
- моделирования, способствующего созданию авторской модели бренда образовательного учреждения;
- экспертной оценки, используемой на этапе анализа существующих брендов образовательных услуг и их влияния на эффективность деятельности образовательного учреждения;
- педагогического эксперимента, направленного на проверку эффективности разработанного организационно-педагогического обеспечения брендинга вуза.

В этой связи достоинством диссертации Аюповой В.К. является как сама новая научная постановка вопроса, что уже представляет элемент исследовательской новизны, так и достаточно эффективное ее решение в процессе анализа поставленной проблемы.

Научный интерес представляет плодотворная попытка автора раскрыть сущность брендинга образовательных услуг современного вуза как деятельности коллектива вуза по созданию и продвижению бренда всех видов образовательных услуг, предоставляемых потребителю.

Таким образом, несомненна научная новизна и значимость диссертационного исследования В.К. Аюповой.

Соответствие текста автореферата основным положениям диссертации. Текст автореферата полностью соответствует основным положениям диссертации. В нем корректно, но по существу, излагаются все этапы научного исследования автора. В автореферате представлены основные моменты работы. Перечень опубликованных печатных работ соискателя свидетельствует о полноте представленного материала для обсуждения специалистами различного уровня, а также востребованности полученных результатов, как теорией, так и практикой брендинга образовательных услуг.

Диссертант владеет современной методологией, технологией и методикой педагогического исследования. Работа написана грамотно, хорошо оформлена. Автореферат и опубликованные работы автора отражают основное содержание проведенного исследования.

Недостатки работы. Отмечая положительные результаты исследования, необходимо отметить, что некоторые аспекты и положения диссертации дают повод для критических замечаний:

- автор недостаточно подробно проанализировал виды образовательных услуг;
- недостаточно проработан вопрос использования зарубежного опыта по обеспечению брендинга образовательных услуг в учебных заведениях;
- в диссертации встречаются некоторые стилистические погрешности, не искажающие смысла излагаемого материала;

- в качестве пожелания для работы над данной темой в дальнейшем хотелось бы, чтобы автор более глубоко и подробно остановился на экономической составляющей брендинга образовательных услуг.

Перечисленные замечания содержат предложения о дальнейшем совершенствовании представленной работы и не снижают в целом хорошего впечатления от выполненного исследования, которое, безусловно, заслуживает положительной оценки.

В целом, представленный текст диссертации и автореферат свидетельствуют о том, что диссертационное исследование, проведенное В.К. Аюповой, является завершенным, выполнено на высоком теоретическом и научно-методическом уровне.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подробное ознакомление с диссертацией позволяет сделать заключение, что диссертационная работа **Аюповой Венеры Казбековны** на тему: «Организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза», представляет собой самостоятельную завершенную научно-исследовательскую работу, содержащую новое решение актуального научного вопроса.

По своей актуальности, методическому уровню, новизне, теоретической и практической значимости, степени обоснованности научных положений, выводов, рекомендаций, их достоверности диссертационная работа соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации к кандидатским диссертациям, а соискатель, несомненно, заслуживает присуждения степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Отзыв на диссертацию В.К. Аюповой «Организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза» подготовлен кандидатом педагогических наук, старшим преподавателем кафедры педагогики Н.В.Телегиной, обсужден и утвержден на заседании кафедры педагогики, института психологии и образования Казанского Федерального Университета

от 26 мая 2014 года (протокол № 8).

Заведующий кафедрой педагогики ИПО КФУ
Доктор исторических наук,
профессор А.М. Калимуллин

ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВПО «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ОГРН 1021602841391 ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ
ПОДПИСЬ
Калимуллина А.М. заверяю
Секретарь Пекуд-Цинцадзе Т.Ф.