ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Аюповой Венеры Казбековны «Организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза»**, представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08- теория и методика профессионального образования

Актуальность диссертационного исследования Аюповой В.К. обусловлена научными и практическими задачами, стоящими перед общеобразовательной и высшей школой; анализ переживаемых сегодня образованием трансформаций показал, что эффективное функционирование образовательных организаций невозможно без научно обоснованной их деятельности по созданию и продвижению бренда оказываемых ими образовательных услуг.

Исследование Аюповой В.К. представляет несомненную научную новизну, которая заключается в раскрытии сущности и содержания понятия брендинга образовательных услуг современного вуза как деятельности коллектива вуза по созданию и продвижению бренда всех видов образовательных услуг, предоставляемых потребителю; разработана система показателей оценки текущего и долгосрочного эффектов создания и продвижения образовательного бренда; выявлены и систематизированы внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на процесс создания и продвижения образовательного бренда; разработан организационно-педагогический механизм создания и продвижения бренда образовательных услуг.

Отметим, что работа имеет высокую теоретическую значимость, которая заключается в том, что его результаты вносят определенный вклад в теорию и методику профессионального образования. В исследовании определено содержание брендинга образовательных услуг вуза с учетом современного состояния отечественной системы образования, выявлены внешние и внутренние факторы, определяющие деятельность вуза по созданию и продвижению бренда образовательных услуг, обосновано организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза. Результаты исследования расширяют научные представления о педагогическом менеджменте и бренд-менеджменте в современном вузе и послужат основой для дальнейшего решения проблемы создания и продвижения бренда образовательных услуг учреждений профессионального образования.

Следует отметить практическое значение работы, которое состоит в возможности применения разработанного организационно-педагогического механизма создания бренда образовательных услуг и алгоритма его продвижения, а также показателей оценки результатов данного процесса.

Применение разработанных моделей, методов и механизмов позволяет повысить конкурентоспособность учебного заведения на рынке образовательных услуг и конкурентоспособность его выпускников на рынке труда.

Вместе с тем, в тексте автореферата полностью не раскрыто, какое место, и роль в создании бренда образовательного учреждения отводится преподавателю этого учебного заведения.

В целом, содержание автореферата логически взаимосвязано, диссертантом корректно сформулированы объект, предмет, цель, гипотеза, задачи исследования, четко определены его научная новизна и практическая значимость. Описание хода опытно-экспериментальной работы и интерпретация его результатов выглядят достаточно убедительно.

Таким образом, анализ содержания автореферата позволяет констатировать следующее: диссертационное исследование В.К. Аюповой «Организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза» соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 № 842), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Доктор педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой психологии
Стерлитамакского филиала ФГБОУ ВПО
«Башкирский государственный университет» А. Г. Маджуга

Адрес: 453103 г.Стерлитамак, пр. Ленина, 49
Телефон: (3473) 43-22-50 (приемная)
Официальный сайт: www.strbsu.ru

Маджуга А.Г.
3.06.14
Начальник отдела кадров СФ БашГУ
Салихова Зайтуна Галимьяновна