ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Аюповой Венеры Казбековны «Организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 - теория и методика профессионального образования

Обращение автора к проблематичной и обладающей прогрессирующей актуальностью в педагогической науке и практике теме – обеспечения брендинга образовательных услуг вуза – заслуживает одобрения. Наблюдаемый в последние годы интерес, как теоретиков, так и практиков менеджмента к проблеме позиционирования культуры организации по оказанию специфических видов услуг, в том числе, и образовательного учреждения, проявляется в необходимости оценивать результаты деятельности вузов с учетом их брендинга.

В этой связи в анализируемом автореферате весьма обосновано сформулированы актуальность, проблемность и перспективность исследования. Логично и корректно сформирован научный аппарат диссертационного исследования, отражающий приоритетность научного поиска именно в сфере профессиональной педагогики, а не только в вопросах теории и практики управления, что ценно с точки зрения применимости результатов проведенной работы в массовой практике.

Исследование Аюповой В.К. обладает несомненной научной новизной, которая заключается в раскрытии сущности брендинга образовательных услуг современного вуза как деятельности коллектива вуза по созданию и продвижению бренда всех видов образовательных услуг, предоставляемых потребителю; в разработке системы показателей оценки текущего и долгосрочного эффектов создания и продвижения образовательного бренда; выявлении внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на процесс создания и продвижения образовательного бренда; в разработке организационно-педагогического механизма создания и продвижения бренда образовательных услуг.

Теоретическая значимость определяется тем, что результаты исследования вносят определенный вклад в теорию и методику профессионального образования. В диссертации определено содержание брендинга образовательных услуг вуза с учетом современного состояния отечественной системы образования, выявлены внешние и внутренние факторы, определяющие деятельность вуза по созданию и продвижению бренда образовательных услуг, обосновано организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза.

Результаты исследования расширяют научные представления о педагогическом менеджменте и бренд-менеджменте в современном вузе и могут послужить основой для дальнейшего решения проблемы создания и продвижения бренда образовательных услуг учреждений профессионального образования.

Следует отметить практическое значение работы, которое заключается в возможности применения разработанного организационно-педагогического механизма создания бренда образовательных услуг и алгоритма его продвижения, а также показателей оценки результатов данного процесса. Применение разработанных моделей, методов и механизмов позволяет повысить конкурентоспособность учебного заведения на рынке образовательных услуг и конкурентоспособность его выпускников на рынке труда.

Высоко оценивая диссертацию Аюповой В.К., следует отметить, что в автореферате имеются технические недочеты – в рис. 1 присутствуют неудачные сокращения и переносы; в названии рис. 3 – опечатка.

Отмеченные недостатки не снижают научной ценности и практической значимости диссертационной работы. Основные научные положения, изложенные в работе, опираются на объективные данные, полученные соискателем в ходе научного исследования. Выводы работы обоснованы, вытекают непосредственно из полученных результатов исследования и соответствуют поставленным задачам. Полнота публикаций основных положений диссертации подтверждается 13 научными статьями, 3 из которых представлены в ведущих рецензируемых журналах из Перечня ВАК. Содержание автореферата довольно полно отражает основные положения диссертации.

Все это дает основание считать, что диссертация выполнена на должном научно-методическом уровне, логична по структуре, хорошо аргументирована и является законченным исследованием, соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки РФ, критериям, которым должны отвечать кандидатские диссертации согласно раздела II Положения о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор В.К. Аюпова заслуживает присуждения искомой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Отзыв дал Виктор Дмитриевич Полежаев – доктор педагогических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории теоретических проблем здоровьесбережения ФГНУ «Институт информатизации образования Российской академии образования», профессор кафедры ФН-1 ФГБОУ ВПО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана».
Почтовый адрес: 119121, г. Москва, Погодинская ул., д. 8, ИИО РАО.
Тел. 8 499 2469803, E-mail polej@mail.ru

Личную подпись В.Д. Полежаева заверяю

инспектор о/к Царегородцева М.С.
3.06.14