ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Аюповой Венеры Казбековны «Организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08- теория и методика профессионального образования

Актуальность диссертационного исследования Аюповой В.К. обусловлена возникшим в последние годы интересом, как теоретиков, так и практиков менеджмента к проблеме культуры организации (в том числе и образовательного учреждения как организации по оказанию специфических видов услуг) и к ключевым факторам, способствующим ее созданию и развитию. Результатом стало появление многочисленных концепций корпоративной культуры, организационной культуры, внутрифирменной культуры. Однако среди многих факторов формирования культуры организации многими исследователями упускается один из ее важнейших элементов — восприятие заинтересованной общественностью бренда организации.

Исследование Аюповой В.К. представляют несомненную научную новизну, которая заключается в раскрытии сущности и содержания понятия брендинг образовательных услуг современного вуза, что, по мнению автора, представляет собой деятельность коллектива вуза по созданию и продвижению бренда всех видов образовательных услуг, предоставляемых потребителю. Его специфика заключается в кластерной направленности результатов, зависимости от системы брендов в производственной и социальной сферах, бинарном характере бренда и бинарном принципе его построения.

Характеризуя научную новизну и теоретическую значимость изысканий В.К. Аюповой, следует отметить, что ею внесен определенный вклад в развитие теории и практики брендинга образовательных услуг вуза. Автором уточнены система показателей оценки текущего и долгосрочного эффектов создания и продвижения образовательного бренда который

включает: рейтинг вуза и его востребованность в регионе, конкурс в вуз на бюджетной и коммерческой основах, востребованность выпускников вуза, вклад бренда в формирование бюджета вуза; процесс создания и продвижения образовательного бренда вуза обусловливается внешними (факторы потребительского выбора, факторы, влияющие на качество бренда) и внутренними (факторы, обусловленные спецификой бренд-менеджмента) факторами, а также факторами, связанными с особенностями образовательного процесса вуза (социальная защищенность студентов, качество образовательных услуг, профессорско-педагогический состав и др.).

Следует отметить организационно-педагогический механизм создания и продвижения бренда образовательных услуг который, по мнению автора, включает целевую, организационную, процессуальную, контрольно-диагностическую компоненты.

Достоверность результатов исследования подтверждает экспериментальная работа, проведенная в соответствии с предложенной моделью, которая позволила нам четко прослеживать эффект проводимых маркетинговых мероприятий, направленность бренда на целевую аудиторию.

Проведенное исследование и полученные в ходе него результаты свидетельствуют о решении поставленных задач.

Выполненная научно-исследовательская работа не исчерпывает всех аспектов проблемы. Дальнейшие разработки могут идти по направлениям совершенствования качества бренда образовательных услуг в непрерывной системе профессионального образования, мониторинга продвижения бренда образовательных услуг.

Автореферат В.К. Аюповой, в целом, отражает достаточно высокий уровень исследования, а полученные результаты представляют интерес с точки зрения организационно-педагогического обеспечения брендинга образовательных услуг.

Таким образом, анализ содержания автореферата позволяет констатировать следующее: диссертационное исследование В.К. Аюповой

«Организационно-педагогическое обеспечение брендинга образовательных услуг современного вуза» соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 № 842), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Заслуженный работник физической культуры
Удмуртской Республики
заведующий кафедрой физической культуры
и специальной подготовки Ижевского
юридического института (ф) ФГБОУ ВПО
«Российская правовая академия Министерства
юстиции Российской Федерации»
доктор педагогических наук С.Г. Наговицын

Подпись заверяю:

Начальник отдела кадров
Н.В. Антоненко
22 06 2014 г.

Сведения об авторе, написавшем отзыв.

Наговицын Сергей Грацианович - доктор педагогических наук, Заслуженный работник физической культуры Удмуртской Республики, заведующий кафедрой физической культуры и специальной подготовки Ижевского юридического института (ф) ФГБОУ ВПО «Российская правовая академия Министерства юстиции Российской Федерации». Почтовый адрес: 426052, г.Ижевск, ул.Заречное шоссе, д. 23; тел.(3412) 94-03-00.
Опубликовано в печати 98 научно-методических работ, в том числе, шесть монографий, 20 научных статей в журналах рекомендованных ВАК и более 20 учебно-методических пособий. Тел. мобильный: 8-912-768-04-26; E-mail iji-fiz@mail.ru