

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении**  
**I Всероссийского Кинофестиваля**  
**социально-ориентированных короткометражных фильмов,**  
**социальной рекламы, фотографии и видеороликов**  
**«ЛАМПА»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения I Всероссийского Кинофестиваля социально-ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА» (далее – Кинофестиваль), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Главная идея Кинофестиваля – создать уникальную площадку для формирования в информационном пространстве России системы продвижения идей социального служения, добровольчества и благотворительности при помощи кинематографических средств художественной выразительности.
- 1.3. Кинофестиваль направлен на объединение творческих усилий начинающих, молодых и профессиональных кинематографистов и в поиске актуальных историй, пропагандирующих идеи добровольчества и благотворительности в нашей стране, на формирование информационной базы о людях и организациях, решающих социальные проблемы в разных уголках России, на позиционировании роли кино в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения на поиск новых форм организации досуга детей и молодежи творческой социально-направленной деятельностью.
- 1.4. Учредитель Кинофестиваля – АНО «Организация «Вектор Дружбы».
- 1.5. Организаторы Кинофестиваля: АНО «Организация «Вектор Дружбы», Киностудия «Новый курс», ООО «Киностудия Урал-Фильм» при поддержке Правительства Пермского края, заинтересованных партнеров.
- 1.6. Общее руководство подготовкой и проведением Кинофестиваля осуществляется Организационным комитетом, в состав которого входят представители вышеуказанных организаций.
- 1.7. Официальный Интернет-ресурс Кинофестиваля – [www.lampakino.ru](http://www.lampakino.ru) (далее – Сайт Кинофестиваля)

**2. ЦЕЛИ КИНОФЕСТИВАЛЯ**

- 2.1. Формирование в информационном пространстве России системы продвижения идей социального служения, добровольчества и благотворительности при помощи кинематографических средств художественной выразительности.
- 2.2. Поиск «новых героев» из числа жителей российских регионов, способных на социальный подвиг, равнодушно относящихся к решению проблем людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, задающих нравственные ориентиры для подражания.

- 2.3. Создание условий для формирования в регионах России любительских и профессиональных кинематографических студий для детей и молодежи.

### **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КИНОФЕСТИВАЛЕ**

- 3.1. Участники Кинофестиваля определяется на основании Конкурсного отбора социально-ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы (далее – Конкурс).
- 3.2. В Конкурсе имеют право принимать участие жители России (отдельные авторы и группы авторов) без ограничения возраста, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.
- 3.3. Регистрация участников Конкурса осуществляется на Сайте Кинофестиваля. Каждая конкурсная работа сопровождается заполненной Заявкой. Заявка, является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.
- 3.4. На Конкурс принимаются работы, ранее не участвовавшие в других конкурсах, выполненные с учетом содержательной актуальности в раскрытии темы участия жителей нашей страны в социально-значимых инициативах.
- 3.5. Один участник (коллектив) может предоставить на конкурс неограниченное количество работ в любых номинациях.
- 3.6. Конкурсная работа должна представлять собой социально-ориентированный игровой или документальный короткометражный фильм длительностью не более 10 минут, социальный видеоролик продолжительностью не более 2 минут, социальную рекламу длительностью не более 1 минуты.
- 3.7. Внеконкурсная программа Кинофестиваля предполагает участие работ в номинации «Социальная фотография». Один участник (коллектив) может предоставить на внеконкурсную программу не более 3 работ.
- 3.8. Все работы должны соответствовать теме Конкурса.
- 3.9. Организаторы Кинофестиваля имеют право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причин.
- 3.10. Материалы, представленные на Конкурс не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» и закону Российской Федерации «О рекламе».
- 3.11. Организаторы Кинофестиваля оставляют за собой право использовать работы, поступившие на Конкурс (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 3.12. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

- 4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
  - 4.1.1. «**Социальный видеоролик**» – короткая видео зарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Конкурса. Ролик должен быть лаконичным, иметь однозначное толкование, оптимальное сочетание изображения

и текста. Видеоролик, снятый любым устройством, должен быть предоставлен в электронной версии. Требования к формату файла описаны в п. 4.3.

4.1.2. **«Социальная реклама»** – рекламное сообщение, содержащее популяризацию ведущих общественных ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, способствующее формированию общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») и настоящему Положению:

- текст, используемый в видеорекламе, должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в видеорекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок и т.д.;
- отсутствие в видеорекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- рекламный видеоматериал должен соответствовать тематике Конкурса.

4.1.3. **«Короткометражный фильм»** (документальный и игровой формат) – это любая работа автора (коллектива авторов), выполненная в соответствии с целями Кинофестиваля и Конкурса. Это должен быть полноценный короткометражный фильм с определенным смыслом, сюжетной линией и персонажами.

4.2. Все работы принимаются на Сайте Кинофестиваля [www.lampakino.ru](http://www.lampakino.ru). Ссылка на скачивание отправляется по почте: [konkurs@lampakino.ru](mailto:konkurs@lampakino.ru).

4.3. Требования к конкурсным работам: кодек (предпочтительно) H.264, контейнер — MP4, MPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920\*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV, AAC.

4.4. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации.

4.5. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

4.6. На внеконкурсной основе участвуют работы в номинации «Социальная фотография». Один участник (коллектив) может предоставить на внеконкурсную программу не более 3-х работ. Формат файла фотографии JPEG, TIFF. Разрешение 300 dpi, размер короткой стороны не менее 2000 px.

4.7. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывающие к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и толерантности.

## 5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

5.1.1. Первый этап – **Подготовительный** (1 июня – 10 октября 2014 года), включает информирование о Кинофестивале и Конкурсе, подачу заявок на участие.

- Обучающий семинар – мастер-класс для участников Конкурса.
- 5.1.2. Второй этап – **Отборочный** (10 октября – 10 ноября 2014 года), проводится Организационными комитетами Кинофестиваля, порядок работы которого определяется дополнительно.
  - 5.1.3. Третий этап – **Заключительный** (10-20 ноября 2014 года), подведение итогов, по окончании которого определяются победители Конкурса.
  - 5.1.4. Четвертый этап – **Торжественная церемония награждения победителей** (28 ноября 2014 года).
  - 5.2. Заявки на Конкурс принимаются до 00.00 часов (время московское) 10 октября 2014 в электронном виде на Сайте Кинофестиваля.
  - 5.3. Заявки, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.
  - 5.4. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) подводит итоги Конкурса не позднее 30 дней с момента завершения приема работ.
  - 5.5. Состав конкурсной комиссии (жюри Конкурса) утверждается Организационным комитетом Кинофестиваля.

## **6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

- 7.1. С целью определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, Организационным комитетом Кинофестиваля создается конкурсная комиссия (жюри Конкурса).
- 7.2. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) формируется из организаторов Кинофестиваля, приглашенных экспертов в сфере социальной рекламы, представителей общественных организаций, представителей СМИ и киноиндустрии.
- 7.3. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) оценивает каждую конкурсную работу по 10-балльной системе, в соответствие с критериями (см. Приложение №1)
- 7.4. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
- 7.5. Для оценки и экспертизы представленных проектов конкурсная комиссия (жюри Конкурса) вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсных номинациях сферах деятельности.
- 7.6. Победители определяются на основании проведенной Конкурсной комиссией (жюри Конкурса) оценки и экспертизы представленных работ.
- 7.7. Итоги Конкурса будут размещены на Сайте Кинофестиваля и на сайте Международного форума «Доброволец России-2014» [www.dobrovolec-rf.ru](http://www.dobrovolec-rf.ru).

## **8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

- 8.1. По итогам Конкурса определяются победители по каждой номинации.
- 8.2. В каждой номинации будут определены не менее 4 победителей.
- 8.3. Все победители Конкурса награждаются дипломами Победителя и получают подарки от организаторов и партнеров Кинофестиваля: камеры GoPro, возможность присутствовать на съемочной площадке известных кинорежиссеров России, стать участником интенсивных практических курсов и стажировок в области кинематографии в г. Москве.
- 8.4. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку, и будут рекомендованы для практической реализации.
- 8.5. Работы победителей размещаются в СМИ с обязательным указанием авторов.

- 8.6. Передача участником работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением.
- 8.7. Церемония награждения победителей состоится на I Всероссийском Кинофестивале «Лампа» в рамках Международного Форума «Доброволец России 2014».

## **9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

- 9.1. Организационный комитет оставляет за собой право на: использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории России кинокомпаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов), распространение видео продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории России, а также для трансляции по телевидению и в сети Интернет, полное или частичное использование в учебных и иных целях.
- 9.2. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на официальном Сайте Кинофестиваля.

### **Контактная информация:**

АНО «Организация «Вектор Дружбы»  
614068, г. Пермь, ул. Петропавловская, 185  
+7 (342) 237-11-10  
[info@lampakino.ru](mailto:info@lampakino.ru)

## Критерии оценки конкурсных работ

### Критерии оценки номинации «Социальная реклама»:

- соответствие предлагаемого решения цели рекламного сообщения;
- понятность цели работы, доступность сообщения, передаваемого в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);
- мотивирующая сила креативного решения;
- соответствие языка и стиля рекламы целевой аудитории, к которой адресовано сообщение;
- качество и профессионализм воплощения идеи, в том числе экономичность ее реализации.

### Критерии оценки номинаций «Социальный видеоролик», «Короткометражный фильм»:

#### Тематическое направление:

- Оригинальность идеи
- Содержательность работы т.е. режиссура
- Эмоциональное воздействие
- Техническая реализация
- (качество видеосъёмки, монтаж видеоролика, сложность исполнения)

#### Жанровое направление:

- соответствие заявленному жанру;
- оригинальность замысла и исполнения;
- актуальность представленного материала;
- эмоциональное воздействие на аудиторию;
- техническая реализация (качество видеосъёмки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- художественные достоинства (выдержанный стиль, дизайн, завершенность композиции);
- содержательность работы (построение и законченность сюжета, наличие титульного кадра, цветовое решение);
- выразительные средства (наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, оправданные замыслом содержания);
- исполнительское мастерство (актёрские данные, выразительность, эмоциональность и т.д.).

### Критерии оценки номинации «Социальная фотография»:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изображения.