ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

На правах рукописи

Веселовская Юлия Александровна

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

13.00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования

Диссертация на соискание ученой степени кандидата

педагогических наук

Научный руководитель:

Шубович М.М.,

доктор педагогических наук, доцент

Ульяновск – 2014

Содержание

Введение…… 3

Глава 1. Теоретические основы формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы …..…… 15

1.1. Социально-педагогический аспект формирования интернет-культуры старшего школьника……..……. 15

1.2. Теоретические подходы к определению понятия «интернет-культура старшего школьника» в современных исследованиях 38

1.3 Педагогические условия формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы…… 83

Выводы по первой главе…….…..…… 102

Глава 2. Экспериментальное обоснование эффективности формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы ……..... 104

2.1. Организация опытно-экспериментальной работы по формированию интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы …….……..……... 104

2.2. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы ……..……..……….. 120

Выводы по второй главе…….…….…… 139

Заключение…….…….……. 141

Библиографический список использованной литературы...……..... 144

Приложения……...……... 171

Введение

Актуальность исследования. Информационное общество можно рассматривать как этап в становлении современной цивилизации, который характеризуется возрастанием роли знаний, информации и технологий обработки информации; увеличением числа людей, занятых в информационной сфере; увеличением доли информационных продуктов и информационных услуг. При этом Интернет качественно изменяет все сферы жизни общества и, в том числе, образовательный процесс. Неудивительно, что сеть Интернет, многократно увеличивающая возможности осуществления коммуникаций и предоставляющая пользователям право активно участвовать в них, становится для многих исследователей феноменом нашей эпохи, ее своеобразным символом.

Мировая система образования, отражающая, с одной стороны, нынешнюю эпоху, а с другой – порождающая эпоху завтрашнюю, естественным образом использует возможности глобальной сети Интернет.

В Федеральной целевой программе развития образования на период до 2015 года акцент ставится не на усвоение обучающимся определённой суммы знаний, а на развитие познавательных способностей и умений, с чем связаны следующие тенденции, которые можно выделить в функционировании образовательной системы: быстрое развитие современных компьютерных технологий и расширение сферы их применения в образовательном процессе школьников и студентов; насыщение образовательных организаций техническими средствами, обеспечивающими реализацию информационных процессов хранения, передачи и обработки информации; использование ресурсов глобальной информационной сети Интернет в учебном процессе.

Старшие школьники являются наиболее активными пользователями информационно-поисковых и коммуникативных сервисов сети Интернет. Однако, интернет-технологии имеют противоречивый воспитательный потенциал: с одной стороны, Интернет предоставляет широкий спектр

информационных и коммуникативных услуг, безграничную возможность потребления и обмена информацией, с другой стороны, глобальная сеть Интернет позволяет старшему школьнику, как и любому другому пользователю, получить возможность доступа к негативной информации, оказывающей отрицательное воздействие на становление человека: в виртуальной сети Интернет имеются сайты экстремистских, террористических, националистических организаций, а общение в чатах и на форумах нередко происходит на низком культурном уровне. Достаточно актуальной становится проблема культуры пользователя сети Интернет (интернет-культуры), являющейся необходимым условием успешной социализации в виртуальном пространстве глобальной сети.

Степень разработанности проблемы и теоретическая база исследования. Существует значительное число работ, в которых описаны основные принципы применения информационных и коммуникационных технологий в образовании (Н. С. Анисимова, А. И. Берг, В. П. Беспалько, В. И. Богословский, Г. А. Бордовский, А. А. Вербицкий, Т. П. Воронина, Ж. З. Зайцева, В. В. Лаптев, Е. М. Нестеров, А. А. Поляков, И. В. Роберт, А. Н. Романов, В. Д. Сухоруков, Д. П. Финаров и др.). Однако, трудов по проблеме формирования интернет-культуры в образовательной школе не достаточно.

Анализ педагогической теории и практики позволил выявить **противоречия** между:

– потребностью современного информационного общества в гражданах, обладающих высоким уровнем интернет-культуры и недостаточным уровнем сформированности данного вида культуры у выпускников школ;

– стоящей перед школой задачей формирования интернет-культуры старших школьников, и не разработанностью теоретического и экспериментального обоснования педагогических условий, обеспечивающих эффективное решение данной задачи.

Выявленное нами противоречие определяет **проблему исследования**: каковы педагогические условия формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы?

Решение данной проблемы обусловило выбор **темы** исследования: **«Формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы»**.

Целью исследования теоретическое обоснование и экспериментальная проверка педагогических условий формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы.

Объект исследования – учебно-воспитательный процесс в общеобразовательной школе.

Предмет исследования - педагогические условия формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы.

Гипотеза исследования: формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы будет эффективным, если:

- выявлена сущность, определено содержание понятия «интернет-культура старшего школьника»;

- разработана критериальная характеристика и диагностический инструментарий, позволяющие осуществить мониторинг процесса формирования интернет-культуры старших школьников в общеобразовательной школе и определить его результативность;

- реализуется совокупность педагогических условий: а) построение процесса формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы в соответствии со структурно-функциональной моделью; б) внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника»; в) комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

Задачи исследования:

1. Выявить сущность и определить содержание понятия «интернет-культура старшего школьника».

2. Определить критерии, показатели, охарактеризовать уровни сформированности интернет-культуры старшего школьника.

3. Разработать и теоретически обосновать педагогические условия формирования интернет-культуры старших школьников в общеобразовательной школе.

4. Экспериментально подтвердить эффективность педагогических условий формирования интернет-культуры старших школьников в общеобразовательной школе.

Методологическую и теоретическую основу исследования составили концепции личностно-ориентированного, деятельностного, инновационно-рефлексивного, системного, аксиологического, практико-ориентированного подходов (Л. И. Божович Л. Н. Борисов, Е. П. Варламов, А. А. Вербицкий, А. Н. Леонтьев, Т. В. Мошарова, С.Л. Рубинштейн, В.Н. Садовский, Г.К. Селевко, В.В. Сериков, Л. Ю. Сироткин, В.А. Сластёнин, М. Г. Харитонов, Р. Х. Шакуров, И.С. Якиманская и др.); теоретические исследования, рассматривающие школу как институт социализации (Ю.К. Бабанский, Б.П. Битинас, О.С. Багданова, И.Н. Закатова, А.Т. Куракин, В.М. Кротов, Л.И. Новикова, М.М. Поташник, Е.А. Ямбург, М.М. Ященко и др.); теории влияния социокультурной среды на личность (А.А. Бодалев, Б.С. Гершунский, Б.Д. Парошин, В.А. Сластенин, В.И. Слободчиков, В.Г. Спиркин, Ю.В. Сычев, А.Г. Харчев и др.); теории информатизации образования (А. А. Андреев, Л.Л. Босова, Г.А. Воробьёв, С.А. Дьяченко, И.Г. Захарова, М.И. Коваленко, О.А. Козлов, А.А. Кузнецов, Т.А. Лавина, А.И. Ракитов, М.Р. Раянов, И.В. Роберт); основы социологических и социально-философских исследований феномена новых информационных технологий (Р.Ф. Абдеева, А.П. Алексеева, Н.Н. Богомоловой, В.Л. Иноземцева, Н.Н. Моисеева, И.А. Федякина, Ю.А. Шерковина); работы в области

исследования коммуникации подростков и старшеклассников в сети Интернет (Е.В. Данильчук, Е.Н. Ибрагимова, Е.А. Локтюшина, И.В. Третьякова и др.); теории формирования информационной культуры (Г.В. Абрамян, А.М. Атаян, В.Т. Гальченко, Л.У. Глухова, Е.В. Данильчук, О.А. Завьялова, М.В. Корнилова, В.Ю. Кочергина, Л.В. Мизинова, А.Ю. Оршанский, О.И. Пугач, А.Н. Ревенко, Н.Н. Секлетова, А.Ю. Харитонова, Е.В. Харунжевой и др.); теоретические основы информационной подготовки школьников (авторы учебников Л.Л. Босова, А.Г. Гейн, А.А. Кузнецов, Н. В. Макарова, И.Г. Семакин, Н.Д. Угринович и др.); социально-педагогические идеи информатизации общества зарубежных учёных (Д. Белл, М. Маклюэн, Дж. Мартин, Е. Масуда, Э. Тофлер, А. Турен и др).

Тема и задачи данного диссертационного исследования определили выбор **методов исследования**: методы теоретического анализа (сопоставление и обобщение идей, подходов, фактов, источников, соответствующих проблеме и цели исследования); структурно-функциональное, педагогическое моделирование; эмпирические методы (педагогический эксперимент, наблюдение); диагностические методы (тестирование, анкетирование); сравнительно-сопоставительный анализ, статистические методы обработки результатов эксперимента (двусторонний критерий Пирсона).

Опытно-экспериментальной базой исследования выступили образовательные учреждения города Ульяновска (МБОУ «Гимназия № 13» г.Ульяновска, МБОУ «СОШ № 22» г.Ульяновска). Всего в эксперименте приняли участие 101 респондент (старший школьник).

Организация и этапы исследования. Выбранная методология и задачи исследования определили логику и этапы исследования.

Исследование проводилось с 2007 по 2014 гг. в три этапа.

На первом этапе (2007-2009гг.) - теоретическом - осуществлён выбор направления исследования; сформулирована и теоретически осмыслена тема диссертационного исследования; определены предмет, цель, рабочая

гипотеза, задачи исследования; изучена степень разработанности данной проблемы; проанализирована научная литература по направлению исследования; обобщён теоретический и эмпирический опыт, описанный в психолого-педагогической литературе; разработан понятийный аппарат диссертационного исследования. **На втором этапе (2009-2011гг.) - опытно-экспериментальном -** проведена работа по выявлению и обоснованию педагогических условий формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы; спроектирована структурно-функциональная модель; разработана модульная программа «Основы интернет-культуры старшего школьника»; выявлены критерии, показатели и уровни сформированности интернет-культуры; разработаны диагностики уровня сформированности интернет-культуры; осуществлён выбор содержания, методов и приёмов процесса формирования интернет-культуры старшего школьника; разработана логика и программа экспериментальной части работы; проведена опытно-экспериментальная часть исследования. **На третьем этапе (2011-2014гг.) – аналитико-обобщающем -** проанализированы результаты опытно-экспериментальной работы, статистически обработаны и обобщены полученные экспериментальные данные, сформулированы теоретические выводы. Результаты исследования оформлены в кандидатскую диссертацию.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- выявлена сущность и определено содержание понятия «интернет-культура старшего школьника» с учетом специфики индивидуальных и возрастных особенностей старшего школьника, выделены и обоснованы её составляющие (информационная, коммуникативная, нормативно-поведенческая);

- определены критерии и показатели: мотивационно-ценностный критерий (мотивы информационной деятельности в Интернет, ценностное отношение к информационной деятельности в Интернет, мотивы коммуникативной деятельности в Интернет, ценностное отношение к

коммуникативной деятельности в Интернет, мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет, ценностное отношение к нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет); когнитивный критерий (знания о возможностях и механизмах информационной деятельности в Интернет, знания о возможностях и механизмах интеракции в Интернет, знания о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет); инструментально-деятельностный критерий (владение способами и средствами информационной деятельности в Интернет, владение способами и средствами коммуникативной деятельности в Интернет, соответствие информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодействия); и уровни: адаптивный (низкий), продуктивный (средний), креативный (высокий) сформированности интернет-культуры старших школьников;

- выявлена, научно обоснована и экспериментально подтверждена совокупность педагогических условий формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы (построение процесса формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы в соответствии со структурно-функциональной моделью; внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника»; комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы).

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его результаты вносят определённый вклад в теорию и методику общего образования. В исследовании раскрыт социально-педагогический аспект формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы; выявлены сущностно-содержательные характеристики понятия «интернет-культура старшего школьника»;

определены и обоснованы критерии, показатели, охарактеризованы уровни сформированности интернет-культуры старшего школьника, определяющие сущностные характеристики интернет-культуры; выделена совокупность педагогических условий, предопределяющая направленность на формирование высокого уровня интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы.

Практическая значимость результатов работы заключается в том, что:

- разработанная модель процесса формирования интернет-культуры старших школьников может быть использована в целях оптимизации формирования навыков эффективной информационной и коммуникативной деятельности старших школьников в сети Интернет;

- использование критериального аппарата исследования позволяет осуществлять мониторинг уровня сформированности интернет-культуры старшеклассников;

- разработанная авторская модульная образовательная программа «Основы интернет-культуры старшего школьника», реализованная во внеурочной деятельности способствует повышению уровня сформированности интернет-культуры;

- выводы и основные положения, накопленные в ходе исследования эмпирические данные, разработанный комплекс анкет, опросников могут быть использованы при проведении комплексных исследований по совершенствованию интернет-образования в школах, колледжах, вузах.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Интернет-культура старшего школьника – часть общей культуры личности, представленная информационной, коммуникативной и нормативно-поведенческой составляющими, формирование которых направлено на получение знаний о возможностях и механизмах работы в сети Интернет, развитие информационно-поисковых и коммуникативных умений и навыков с целью расширения сферы общения и механизмов

взаимодействия с окружающим миром, повышение мотивации к образованию и самообразованию, развитие ценностного отношения к деятельности в сети Интернет.

2. Уровни сформированности интернет-культуры старшего школьника (адаптивный, продуктивный, креативный) характеризуются в соответствии со следующими критериями и показателями: мотивационно-ценностный критерий (мотивы информационной деятельности в Интернет, ценностное отношение к информационной деятельности в Интернет, мотивы коммуникативной деятельности в Интернет, ценностное отношение к коммуникативной деятельности в Интернет, мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет, ценностное отношение к нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет), когнитивный критерий (знания о возможностях и механизмах информационной деятельности в Интернет, знания о возможностях и механизмах интеракции в Интернет, знания о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет), инструментально-деятельностный критерий (владение способами и средствами информационной деятельности в Интернет, владение способами и средствами коммуникативной деятельности в Интернет, соответствие информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодействия).

3. Эффективное формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы обеспечивается реализацией следующих педагогических условий: а) построение процесса формирования интернет-культуры старших школьников в общеобразовательной школе в соответствии со структурно-функциональной моделью; б) внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника»; в) комплексное применение информационно-

коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

Обоснованность и достоверность результатов исследования подтверждается использованием совокупности методов, адекватных целям, задачам, объекту и предмету исследования, разносторонним тщательным качественным и количественным анализом эмпирических данных полученных в ходе опытно - экспериментальной работы, использованием для анализа экспериментальных данных двустороннего критерия Пирсона, подтверждением гипотезы исследования.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные теоретические положения, выводы, рекомендации и результаты исследования были изложены в виде докладов и выступлений на научно-методических семинарах кафедры методики преподавания математики и информатики, заседаниях кафедры педагогики УлГПУ «им. И.Н. Ульянова» (за 2008 - 2014 гг.), Международных научных конференциях («Профессиональное образование в условиях перехода на инновационный путь развития: проблемы и перспективы» (апрель, 2008г.), «Болонский процесс в высшей школе в России и за рубежом: проблемы и перспективы» (февраль, 2009г.), «Современное образование: состояние и перспективы» (февраль, 2010г.), «Интернет в образовании» (апрель, 2010г.), «Информационные технологии в образовании» (май, 2011), «Молодёжь и наука XXI века» (ноябрь, 2010г.), «Проблемы и перспективы профессиональной подготовки учителя математики» (ноябрь, 2012), «Информационные технологии в образовании» (декабрь, 2012), «Проблемы современного математического образования в высшей школе» (апрель, 2013), «Университетское образование: культура и наука» (июнь, 2012)), Всероссийских научных конференциях («Социально-экономические и управленческие особенности развития региона в условиях кризиса» (март, 2009г.), «Психолого-педагогическое обеспечение духовного и социального здоровья личности» (апрель, 2009г.), «Методическая подготовка студентов математических специальностей педвуза в условиях

фундаментализации образования» (октябрь, 2009г.), «Информационные технологии и вопросы преподавания информатики в учебных заведениях» (апрель, 2010г.), «Школьное математическое образование: традиции и инновации» (октябрь, 2010г.), «Методология и учебно-методическое обеспечение применения информационных технологий в системе образования школьников» (декабрь, 2010г.), «Актуальные вопросы методики обучения математике, физике и информатике» (декабрь, 2011), «Методология и учебно-методическое обеспечение применения информационных технологий в системе образования школьников» (сентябрь, 2011), «Информатика: проблемы, методология, технологии» (ноябрь, 2011),), «Актуальные вопросы методики обучения математике и информатике» (декабрь, 2013), «Электронное обучение в непрерывном образовании 2014 (апрель, 2014)), молодёжных научных форумах («Университетское образование: проблемы и перспективы» (январь, 2009г.), «Университетское образование: традиции и инновации» (январь, 2010г.)).

Основные результаты исследования отражены в научных и методических публикациях автора. По теме диссертационного исследования опубликовано 32 научные работы, в том числе: 1 методические рекомендации, 1 лабораторный практикум, 1 учебное пособие, рекомендованное УМО по образованию, 6 статей в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК. Практические разработки по теме диссертационного исследования оформлены в виде проектов и рекомендованы для участия в научных конкурсах.

Структура диссертации. Диссертационная работа состоит из следующих структурных элементов: введение, две главы (5 параграфов), заключение, библиографический список использованной литературы, включающий 276 наименования, 7 приложений. Объём диссертации составляет 189 страниц, из них 171 страница основного текста, 19 страниц приложений. Работа содержит 18 таблиц, 5 диаграмм, 7 рисунков, 1 схему.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, сформулированы проблема и гипотеза, определены объект, предмет, цель, задачи и методы диссертационного исследования, представлены методологическая основа и этапы исследования, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, изложены положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретические основы формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы» дано обоснование проблемы формирования интернет-культуры в современных условиях развития общества, раскрыт социально-педагогический аспект формирования интернет-культуры старшего школьника, представлены теоретические подходы к определению понятия «интернет-культура старшего школьника» в современных исследованиях, определено понятие «интернет-культура старшего школьника», дана характеристика социально-психологических особенностей старших школьников, а также представлены педагогические условия формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы

Во второй главе «Экспериментальное обоснование эффективности формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы» изложены логика, содержание, особенности организации, а также анализ результатов экспериментальной работы по формированию интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы.

Глава 1.
Теоретические основы формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы

1.1. Социально-педагогический аспект формирования интернет-культуры старшего школьника

В современной научно-педагогической литературе считается, что социальная педагогика возникла на рубеже XIX - XX вв. Одни исследователи связывают её возникновение с именем немецкого педагога Ф. Дистервега, который полагал, что воспитание должно считаться не только с природой ребенка, но и с уровнем культуры данного времени и данной страны, то есть с изменяющимися социально-историческими условиями [160, с. 4]. Другие - с именем П. Наторпа, который считал, что главная задача педагогики - это выявление социальных условий, наиболее благоприятных для развития, воспитания и становления личности человека [160, с. 5].

Отметим, что ещё древнегреческие мыслители Демокрит, Протагор, Сократ, Платон, Аристотель отмечали тесную взаимосвязь воспитания и политического строя государства [186].

Социальная педагогика образовалась и развивалась вопреки тенденциям, существовавшим в общей педагогике, сторонники которой утверждали независимость принципов и особенностей воспитания от политики государства (Ж.Ж. Руссо, Г. Спенсер, Л.Н. Толстой, С. Холл и др.). Несмотря на различия в концепциях данных учёных, общим для всех является утверждение о том, что процесс воспитания определяется психологическими особенностями ребенка и не должен зависеть от идеологии общественных систем. Достаточно подробно эти мысли высказывались представителями экспериментальной педагогики (В.А. Лай, Э. Мейман, А.П. Нечаев и др.) [186].

Научное обоснование социальной функции воспитания было дано К.Г. Марксом и Ф.Ф. Энгельсом, которые считали, что процесс воспитания является мощной силой, если он ориентирован на решение задач, диктуемых жизнью, историей.

В 20-е гг. XX в. социальная педагогика получила своё развитие в виде попытки реализовать идею связи школьного образования с социальной средой. Эта мысль получила обоснование и практическое воплощение в трудах С.Т. Шацкого, который выделял единство педагогической теории и практики как фундамент социальной педагогики: «С теоретической стороны основным является вопрос о влиянии среды на детей (роль факторов воспитания); со стороны практической нас интересует содержание, формы и методы совместной работы со средой взрослых и средой детской. В этой постановке теория тесно связана с практикой, образуя основание социальной педагогики» [259].

В первые послеоктябрьские годы педагогические идеи в России развивались в связи с марксистской социологией. Однако соотношение научных идей между социологией и педагогикой не было найдено сразу. Во время становления советской педагогики имели место противоположные точки зрения. Так, В.Н. Шульгин и М.В. Крупенина предпринимали попытки отнести педагогику к социологии и политике, однако, представители идеи «свободного воспитания» игнорировали эту связь и рассматривали закономерности практики воспитания исходя из психологии ребенка. Обе точки зрения были подвергнуты резкой критике А.С. Макаренко.

В России и за рубежом интерес к проблеме социальной педагогики возрос в 70-е гг. XX в., который проявлялся в разработке механизмов работы с детьми по месту жительства и в создании необходимых методических рекомендаций (В.Г. Бочарова, М.М. Плоткин и др.). В 80-е гг. М.А. Галагузова, а также В.Д. Семенов и его коллеги приступили к научным исследованиям непосредственно в области социально-педагогической мысли,

возрождая и само это понятие, а также соответствующие направления научных исследований [160].

Во второй половине XX века исследованиям в области социальной педагогики занимается ряд советских исследователей. Так, М.М. Плоткин изучает социально-педагогическую поддержку детей из неблагополучных семей, условия социальной реабилитации подростков, разрабатывает на основе этих исследований соответствующие методические рекомендации.

Ю.В. Василькова рассматривает понятия «социальной педагогики» и «особенности работы социального педагога с детьми» из «семей риска», «трудными» и детьми с ограниченными возможностями. Кроме этого, автор исследует зарождение и развитие отдельных идей социальной педагогики с древнейших времен до конца XX века в зарубежной и отечественной истории образования, а также роль образования, школы, окружающей среды в социальном воспитании, социализации личности.

В.Г. Бочарова работает над методологическими и теоретическими основами исследования социальной микросреды в процессе формирования личности; исследует микросреду в целостном процессе социализации, формулирует педагогические условия эффективной реализации системы социального воспитания школьника [40]. Б.Н. Алмазов в своих исследованиях представляет теоретические основы разработки и реализации социально-педагогических технологий, а также различные технологические подходы к решению наиболее типичных на сегодняшний день социально-педагогических проблем [147].

Крылова Н.Г. рассматривает три основных направления социального воспитания: организацию социального опыта, образование, индивидуальную педагогическую помощь, а также предлагает типологию форм организации совместной деятельности воспитателей и воспитанников [113].

Тихомирова Е.И. работает над технологией педагогического обеспечения самореализации школьников в коллективе, исследует и разрабатывает методы этой работы [273].

Борисова Т.Ф. рассматривает образовательное пространство как фактор социального воспитания школьников, формы и методы воспитательной работы со школьниками в открытом образовательном пространстве, работает над формированием индивидуального образовательного пространства школьника [35].

Козлова Е.В. изучает педагогические условия социального воспитания школьников. В диссертационном исследовании она рассматривает теоретические аспекты социального воспитания во внеучебной деятельности и предлагает пути совершенствования содержания данного вида деятельности школьников [105].

Басов Н.Ф. исследует процесс становления социально-педагогической мысли и практики, начиная с самых ранних этапов развития человечества и до наших дней. Большое внимание уделяет анализу социальных аспектов и гуманистических традиций общественного воспитания в XIX-XX вв. [38].

Голованова Н.Ф. представляет историю развития проблемы социализации ребенка в западной и отечественной философии, социальной психологии и педагогике XX в., обосновывает современные педагогические концепции процесса социализации, раскрывает психолого-педагогические основы становления социального опыта ребенка, описывает возможности организации современного воспитания как социализирующего процесса [60].

За рубежом исследования в области проблем социальной педагогики получили развитие в 50-е гг. в Германии. Однако в Европе, включая Германию, и в США, начиная с конца XIX в., более интенсивное развитие получала практическая деятельность, которая была обозначена термином «социальная работа», и организуемая государственными структурами, религиозными и общественными объединениями. Данная работа была сориентирована на помощь семье, а также, различным группам населения и интеграцию воспитательных механизмов школы и других организаций и т. п.

Одним из объектов социальной педагогики является процесс социализации. Автором термина «социализация» одни учёные называют

французского социолога Г. Тарда, другие - американского социолога Ф.Г. Гиддинга, опубликовавшего в 1887 г. книгу «История социализации».

В отечественной педагогике автором термина «социализация» считают российского педагога П.Ф. Каптерева. В 20-х годах XX века над теорией воспитания с точки зрения социального становления личности, работали следующие учёные: П.П. Блонский, Л.В. Луначарский, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий, В.Н. Шульгин и др.

В 60-е годы XX века появились отечественные ученые, имеющие собственное восприятие данной проблемы (О.С. Богданова, В.Б. Гмурман, Б.Т. Лихачёв, Г.Н. Филонов и др.). Среди них следует выделить выдающегося педагога В.А. Сухомлинского, который делал акцент на необходимость активности личности в своём собственном становлении в социуме. Согласно теории В.А. Сухомлинского, «сущность социализации состоит в непосредственном взаимодействии личности ребенка с внешним миром, а уровнем социализации личности является характеристика совокупности динамических взаимосвязей с действительностью» [235].

На западе теорию социализации личности исследовали Дж. Х. Алантай, О.Г. Брим-младший, У. Бронфен-Бреннер, Ч.Х. Кули, М. Мид, Т. Парсонс, И. Таллмен, Э. Эриксон и др.

Общие проблемы социализации, сущность и содержание процесса социализации анализировались в работах Л.Н. Бурняшевой, Ю.Г. Волкова, М.К. Горшкова, А.В. Дмитриева, В.И. Добренькова, Л.С. Дунаева, Г.Е. Зборовского, Ю.А. Зубок, Ф.Д. Кадария, Т.В. Ковалёвой, И.С. Кона, В.Т. Лисовского, И.П. Савченко, С.П. Степанова, В.А. Шаповалова, В.И. Чупрова и др. Проблемам социализации личности в современном обществе посвящены работы Е.А. Глинского, Н.Б. Зиновьева, М.С. Кагана, Л.М. Митиной, А.В. Мудрика, А.В. Петровского, А.И. Ракитова, А.Д. Урсула, В.Д. Шадрикова и др. Вопросы влияния социокультурной среды на личность разработаны в трудах А.А. Бодалева, Б.С. Гершунского, В.А. Сластенина, В.И. Слободчикова и др.

Социологи также рассматривают социализацию как процесс, условие, проявление и результат социального формирования личности. Как процесс - социализация включает становление и развитие личности человека в условиях взаимодействия индивида с окружающим его социумом, адаптацией к нему с учетом личностных особенностей; как условие - она представляет собой тот социум, который необходим человеку для естественного социального развития как личности; как проявление - это социальная реакция человека в условиях социального взаимодействия, зависящая от социального развития личности; как результат социализация является характеристикой человека, находящейся в основе взаимодействия в той или иной социальной среде. По утверждению И. Кона, социологи выделяют первичную и вторичную социализацию. Первичная социализация происходит в малых группах (семья, сверстники, учителя и т.д.); вторичная социализация происходит в формальных организациях, официальных учреждениях (школа, вуз, армия и т.д.) [108].

Социальная психология выявляет и исследует социализирующие функции и особенности непосредственной социальной среды человека: межличностные отношения, социально-психологический климат той или иной общности, внутригрупповой и межгрупповой стиль взаимодействия [42, с 24].

В свою очередь социальная педагогика исследует возрастные особенности процесса социализации человека, изучает общество как социализирующую среду, выявляет его воспитательный потенциал, определяет механизмы педагогического воздействия с целью коррекции процесса социализации [42, с. 24].

В современных педагогических концепциях социализации можно выделить два подхода к этой проблеме: субъект-объектный и субъект-субъектный.

Субъект-объектный подход предполагает пассивную позицию человека в процессе социализации, в результате чего общество формирует человека в

соответствии с присущей этому обществу системой ценностей, культурой. Э. Дюркгейм рассматривал в своих исследованиях человека как объект социализации, считая, что субъектом социализации является общество, которое может выжить только тогда, когда членам общества свойственна значительная степень однородности. Т. Парсон определял основную задачу социализации как необходимость сформировать у «вступающих в общество» чувство лояльности и принадлежности к уже сложившейся общественной системе. По утверждению А. Мудрика, в соответствии с данным подходом социализация – это динамический процесс освоения ролевых характеристик и взаимодействия с семьёй и обществом [160, с. 21].

Субъект-объектный подход лежит в основе культуроцентрической теории, представителями которой являются Н.Я. Данилевский, К.Н. Леонтьев, А.Ф. Лосев, О. Шпенглер и др. Культуроцентрическая теория рассматривает процесс социализации как процесс усвоения человеком идеалов, норм, жизненных установок, свойственных данному обществу и данному культурно-историческому периоду. В соответствии с данной теорией определяющая роль в социализации человека отводится религии, семье. Субъект-объектный подход к социализации прослеживается в работах Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, П.Я. Гальперина, А.Н. Леонтьева и др.

Субъект-субъектный подход предполагает активную позицию человека в процессе социализации, который не просто адаптируется к общественному устройству, но и определяет свои собственные жизненные принципы и обстоятельства, саморазвиваясь и самореализуя себя в обществе. Ч. Кули считал, что человек приобретает социальные качества в процессе взаимодействия субъектов внутри первичных групп (семья, сверстники и т.д.). У. Томас и Ф. Знанецкий в своих исследованиях рассматривали человека как субъекта социальной жизни, социальных явлений и процессов. Дж.Г. Мид центральным понятием социальной психологии считал «межиндивидуальное взаимодействие». А.В. Мудрик, исследуя процесс социализации, отмечает, что субъектом процесса социализации человек

становится объективно (под влиянием внешних факторов), в следствие того, что на протяжении всей жизни перед человеком встают задачи, при решении которых необходимо проявлять свою субъектность (позицию) и субъективность (индивидуальное своеобразие) [160, с 21].

Субъект-субъектный подход лежит в основе социоцентрической теории, представители которой рассматривают социализацию как активный диалог взаимодействующих индивидов. В соответствии с данной теорией в качестве средств социализации выступает власть, социальный контроль за соблюдением нормативных и духовных ценностей общества. Социоцентрическая теория находит своё отражение в работах Э. Дюркгейма, Ф. Знанецкого, Ч. Кули, Т. Парсонса, У. Томаса и др. [42, с. 20].

В трудах И.С. Кона, А.В. Мудрика, Г.В. Осипова, Б.А. Титова, Ж.Г. Тощенко и др. социализация рассматривается как двусторонний процесс. С одной стороны, социализация представляет собой усвоение системы ценностей, знаний, стереотипов, норм поведения, характерных для данного общества и позволяющих данному человеку функционировать как полноправному члену того общества, к которому он принадлежит. С другой стороны, в процессе социализации человек активно взаимодействует с обществом, приобретает собственный социальный опыт, формирует модель поведения в данном обществе, адаптирует свои потребности, преобразует свою личность. Таким образом, человек, будучи объектом социализации, в тоже время выступает как субъект социальной активности [42, с. 22].

Мы разделяем позицию А.В. Мудрика, придерживаемся определения социализации, которое ученый даёт в своих социально-педагогических исследованиях. Основываясь на субъект-субъектном подходе к исследованию данного феномена, он трактует социализацию как развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры, что происходит во взаимодействии человека со стихийными, относительно направленными и целенаправленно создаваемыми условиями жизни на всех возрастных этапах. Под сущностью процесса социализации понимается

«разумное сочетание приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества» [161]. Таким образом, условием успешной социализации является, с одной стороны, согласование требований и ожиданий общества с установками и поведением конкретного человека, а с другой стороны, способность каждого конкретного индивида иметь собственные взгляды, оценки, суждения и в случае необходимости противостоять жизненным ситуациям, мешающим его самоопределению, самореализации, самоутверждению.

Процесс социализации человека рассматривается как совокупность четырёх составляющих:

1) стихийная социализация, возникающая в условиях непосредственного (неконтролируемого) взаимодействия человека с внешним миром и стихийного воздействия на него объективных обстоятельств жизни общества;
2) относительно направляемая социализация, проявляющаяся в процессе и результате влияния со стороны государства и государственных органов и организаций на жизненные обстоятельства различных категорий граждан;
3) относительно социально контролируемая социализация, развивающаяся в процессе целенаправленного и планомерного создания обществом и государством условий для воспитания человека в соответствии со спецификой целей организации и группы, в которых осуществляется воспитательный процесс;
4) социализация, заключающаяся в сознательном самоизменении человека в соответствии с личностными характеристиками и в соответствии или вопреки существующим жизненным условиям с целью большего соответствия или несоответствия ожиданиям и требованиям окружающего социума [161, с 22].

Раскрытию общих положений о роли социальной среды в формировании личности посвящены работы Л.П. Буевой, И.С. Кона, Б.Д. Парошина, Ю.В. Сычева, В.Г. Спиркина, А.К. Уледова, А.Г. Харчева и др.

Социально-педагогические особенности воспитания личности в социальной среде представлены в исследованиях А.М. Арсеньева, Б. Т. Лихачева, И.С. Марьенко, Ю.П. Сокольникова, В.А. Сухомлинского, Г.Н. Филонова и др.

Роль и функции школы как института социализации в своих исследованиях рассматривали Ю.К. Бабанский, Б.П. Битинас, О.С. Богданов, И.Н. Закатова, В.А. Караковский, А.Т. Куракин, В.М. Кротов, Л.И. Новикова, М.М. Поташкник, Е.А. Ямбург, М.М. Ященко и др.

Современные педагоги исследуют компьютерные и Интернет-технологии в контексте социализации и социального воспитания (Т.А. Вербицкая, М.С. Иванов, А.В. Мудрик и др.). В современных педагогических исследованиях отмечена особая роль новых информационных технологии в социализации человека. Ученые предполагают, что максимальное раскрытие потенциала современных информационных технологий возможно лишь в условиях контролируемой социализации, т.е. в условиях социального воспитания [161, с.261].

Компьютерные и интернет-технологии на сегодняшний день занимают одно из важнейших мест в жизни каждого человека, а особенно в жизни молодых людей и девушек, которые в виртуальном пространстве проводят достаточно много времени. Именно поэтому многие современные педагоги, психологи и социологи обращают своё внимание к проблеме социализации, рассматривая её в условиях развития новых информационных и коммуникативных технологий.

Компьютер сегодня можно рассматривать как основу создания новых информационных технологий, которые в свою очередь предоставляют массу возможностей для социализации пользователей. Можно выделить коммуникативные и познавательные возможности, возможности реализации

игровой активности в сети Интернет. Поскольку важнейшей особенностью современных информационных технологий, является их интерактивный характер, то в первую очередь, в современной литературе рассматриваются **коммуникативные возможности** информационных технологий. В качестве примеров такой коммуникации можно привести: общение в чате, по электронной почте, через системы обмена сообщениями, видеоконференции, которые привлекательны для подростков, поскольку являются анонимными средствами общения, с одной стороны, и представляют возможность группового общения, с другой стороны. Кроме положительных сторон виртуальной коммуникации, таких как разрешение проблем дефицита коммуникации, расширение круга общения, повышения информированности в обсуждаемых вопросах, можно выделить ещё и отрицательную сторону – возможность появления Интернет-зависимости (Интернет-аддикции) [161, с. 244].

В трудах современных российских ученых рассмотрены интересные данные, касающиеся проблем сети Интернет и социализации личности. Так, Т.А. Наумова в своём диссертационном исследовании изучает образ "Я" интернет-зависимых и интернет-независимых социальных агентов в виртуальном пространстве [167].

Вербицкая Т.А. изучает влияние системы Интернета на психо-семантическое пространство пользователя, раскрывая тем самым теоретико-методологические проблемы исследования системы «человек-Интернет» [47].

По данной проблеме были проведены и исследования в области медицины. Например, Лоскутова В.А. рассматривает интернет-зависимость как форму нехимических аддиктивных расстройств личности. В диссертационном исследовании она изучает особенности формирования интернет-зависимости, даёт анализ социально-психологических характеристик лиц, предрасположенных к формированию Интернет-зависимости, исследует динамику аддиктивного поведения у интернет-

аддиктов, предлагает стратегии коррекции и профилактики интернет-зависимости [134].

Наряду с коммуникативными возможностями информационных технологий в современных педагогических источниках выделены **познавательные возможности** компьютера, при этом, особое внимание уделяется познавательным возможностям сети Интернет. Интернет рассматривается как «непрерывно уточняемая модель совокупного духовного и материализованного информационного потенциала общества» и «информационный базис для самых разнообразных видов и направлений человеческой деятельности». Вместе с тем, ставится под сомнение качество информации, опубликованной в сети Интернет.

Возможность реализации **игровой активности** человека – это ещё одна возможность компьютера. Среди всех разновидностей игр, которые реализуются на основе интернет-технологий особое внимание в современных исследованиях уделяется играм с удалённым противником, сетевым командным играм и др. [161, с.247].

Иванов М.С. изучает особенности самореализации личности в компьютерной игровой деятельности. В своём диссертационном исследовании он подтверждает гипотезу о том, что увлекающиеся компьютерной игровой деятельностью пользователи характеризуются затруднениями самореализации [90].

Информационные технологии (в частности глобальна сеть Интернет) способствуют развитию познавательной сферы пользователя, а также компьютер и Интернет предоставляют широкий спектр возможностей для творческой самореализации человека. Кроме того, сеть Интернет значительно расширяет возможности соприкосновения человека с обществом.

Таким образом, в современном обществе значение сети Интернет в процессе социализации следует оценивать достаточно высоко, это связано,

прежде всего, с привлекательностью и востребованностью сети Интернет в осуществлении информационных и коммуникационных процессов.

Глобальная сеть Интернет, являясь разновидностью средств массовой коммуникации, «раздвигает границы действительности», тем самым преобразуя сознание своих пользователей и позволяет получить любой информационный ресурс и взаимодействовать с другими пользователями, находящимися в любой точке земного шара. [160, с. 36] Мудрик А.В. в современных исследованиях рассматривает влияние сети Интернет на стихийную социализацию человека и выделяет положительные результаты этого влияния (развитие познавательной и коммуникативной сферы пользователя, творческая реализация пользователя) и отрицательные результаты (хакерство, интернет-зависимость).

Современные педагоги (А.А. Арламов, А.В Мудрик, В.А. Плешаков, Н.В. Угольников и др.) среди факторов социализации выделяют глобальную сеть Интернет. Сеть Интернет, наряду с такими понятиями как «космос», «планета» учёные относят к мегафакторам социализации. Интернет, как наиболее активно развивающийся сегодня феномен, представляет собой специфический фактор социализации, являясь фактором особой социализации – киберсоциализации (А.В. Плешаков). В системе факторов социализации Интернет имеет особый социально-педагогический потенциал, поскольку удовлетворяет устойчивые социальные потребности за счёт реальных функций, которые он выполняет (информационная, коммуникативная).Исходя из этого, мы рассматриваем сеть Интернет как мегафактор социализации, наряду с такими мегафакторами, как космос, планета, мир и др.

Рис 1. Интернет как фактор социализации личности в условиях модернизации современного общества.

Факторы социализации воздействуют на развитие человека через **агентов социализации**, под которыми А.В. Мудрик понимает людей, находящихся в непосредственном взаимодействии с этим человеком. При этом на разных возрастных этапах состав агентов социализации специфичен [161, с. 31]. Понятие «агенты социализации» трактуется нами несколько иначе, чем в концепции А.В. Мудрика: речь идёт не о непосредственном межличностном общении, а об интеракции, опосредованной информационными технологиями, и в этом случае роль агентов социализации играют различные виды сайтов (чаты, форумы и др.).

В качестве агентов социализации выступают новостные, поисковые, информационные порталы, а так же порталы общения, почтовые, голосовые и видео-клиенты, технологии Web-переписки. Все эти возможности глобальной сети Интернет за сравнительно короткий срок стали очень популярны среди людей всех категорий населения и практически всех возрастных групп, и, в первую очередь, для старшеклассников.

Максимальное раскрытие воспитательного потенциала сети Интернет, как фактора социализации возможно, по мнению А.В. Мудрика, лишь в процессе социального воспитания. Под «социальным воспитанием» мы понимаем «процесс относительно социально контролируемой социализации, осуществляемый в специально созданных воспитательных организациях, который помогает развить возможности человека, включающие его способности, знания, образцы поведения, ценности, отношения, позитивно ценные для общества, в котором он живёт», т.е. как организованную социально-педагогическую деятельность в воспитательных организациях.

По мнению А.В. Мудрика, существует ряд механизмов использования новых информационных технологий для решения задач социального воспитания. Во-первых, широкое развитие в современных условиях имеет дистанционное обучение, которое позволяет пользователю самостоятельно разрабатывать индивидуальную траекторию получения образования, что способствует самоопределению личности. Во-вторых, использование в учебном процессе локальных компьютерных сетей способствует значительному расширению возможностей использования различных коллективных форм работы, которые развивают у учащихся инициативность, самостоятельность и др. В-третьих, на сегодняшний день возрастает роль компьютерных игр, которые часто используются как средство моделирования жизненных ситуаций. [161, с. 261].

Социальное воспитание включает организацию социального опыта, образование, индивидуальную педагогическую помощь [160, с. 126].

Индивидуальный социальный опыт представляет собой самобытный синтез различного рода изученных ощущений и переживаний; знаний, умений, навыков; способов общения, мышления, деятельности; стереотипов поведения; интериоризованных ценностных ориентаций и социальных установок [160, с. 126]. Поскольку современные старшеклассники достаточно много времени проводят в сети Интернет, то вполне логично, что индивидуальный социальный опыт они получают не только в реальном пространстве, но и в виртуальном.

Образование – средство трансляции культуры, овладевая которым человек не только адаптируется к условиям постоянно меняющегося социума, но и становится способным к неадаптивной активности, позволяющей выходить за пределы заданного, развивать собственную субъективность и преумножать потенциал мировой социализации [160, с. 126]. Виртуальное пространство сети Интернет сегодня, в силу своего мощного информационного потенциала, часто становится источником получения учебной и внеучебной социально значимой информации, что в свою очередь оказывает большое влияние на образование старшеклассника. При этом сеть Интернет даёт возможность пользователю самому решать для себя, полезна ему та или иная информация или нет.

Индивидуальная помощь становится необходимой и должна оказываться тогда, когда возникают проблемы в решении возрастных задач и при столкновении с опасностями возраста (проблемы общения со сверстниками, родителями, другим полом, учебные проблемы и др.) [160, с. 126]. В частности, виртуальное взаимодействие несёт в себя ряд опасностей и проблем, которые взрослому человеку (воспитателю) бывает достаточно сложно выявить, а вследствие чего сложно оказать своевременную помощь.

Таким образом, Интернет как мегафактор социализации так или иначе в современном обществе обусловливает процесс социального воспитания (другими словами, процесс организации социального опыта, образования и индивидуальной помощи).

Результатом успешной социализации личности является её адаптация, индивидуализация и активность в социуме. Социальная активность высшая степень социализации личности в интернет-социуме. Развитие социальной активности личности мы рассматриваем, как «многогранный процесс очеловечивания человека», включающий в себя непосредственное вхождение индивида в социальную среду и предполагаемое социальное познание, а также социальное общение, овладение навыками практической деятельности, включая, как предметный мир вещей, так и всю совокупность функций, ролей, норм, прав и обязанностей, переустройство окружающего мира [160].

Социальная активность является одним из важнейших показателей социализированности личности - усвоения им элементов культуры, социальных норм и ценностей, на основе которых формируется личность.

Слово «активность» происходит от латинского «aktivus», и трактуется как нечто деятельное, энергичное, развивающееся. В различных областях науки понятие «социальная активность» имеет свою трактовку.

В философии (Воробьёв Ю.Л., Королёв Б.Н) социальная активность рассматривается как особый вид активности, обусловленной и проявляющейся при взаимодействии субъекта с социальной средой, в процессе которой происходит преобразование субъекта и среды. С точки зрения философии, социальная активность – это высшая степень активности [51].

В социологии социальная активность рассматривается как социологическая категория, которая характеризуется совокупностью характеристик социального субъекта (личности, группы, общества в целом), посредствам которых субъект саморазвивается к определённой для него цели, отражающей объективные законы общественного становления [230].

В психологической литературе категория «социальная активность» рассматривается как сложное состояние и одновременно свойство человека – представителя социального мира, взаимодействующего с окружающей действительностью, средой. Психология раскрывает формирование

социально-активной личности через процесс преобразования психологической активности в субъективную активность, а затем в активность личности. Таким образом, в психологии (Р.С. Немов) выделяют две формы активности: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя активность – это готовность, стремление, желание действовать. На некотором уровне эта активность превращается в доминанту поведения. Внешняя активность – это активность опредмеченная в результате деятельности, которая рассматривается как самодеятельность, форма её выражения. Т.е., активность выступает в качестве явления, состояния и отношения субъекта [171]. В педагогической науке становление социальной активности является одной из важнейших задач воспитания личности человека. В российской педагогической энциклопедии под активностью личности понимается «деятельное отношение человека к миру, способность человека производить общественно-значимые преобразования материальной и духовной среды на основе освоения общественного исторического опыта человечества; проявляется в творческой деятельности волевых актах, общении» [211].

В педагогической науке накоплен богатый опыт воспитания социально-активной личности. Различные аспекты данного вопроса рассмотрены и проанализированы в работах Б.З. Вульфова, П.В. Кананыхина, Т.Е. Конникова, А.Н. Лутошкина, Т.Н. Мальковской, И.С. Марьенко, А.В. Мудрика, Л.И. Новиковой, М.И. Рожкова, Л.Ф. Спирина, Л.И. Уманского, С.Е. Хозе, Г.Н. Филонова, М.М. Ященко и др.

Современные педагоги вкладывают несколько иной смысл в данное понятие. Так, данное понятие рассматривается с различных позиций: как характеристика человека, качество личности человека, как процесс проявления свободы личности, как движущая сила развития человека, как составная часть воспитания. Так, В.А. Сластенин формулирует понятие социальной активности в субъектно-деятельностном подходе, а понятие «субъект» рассматривается в двух смысловых категориях: как субъект деятельности, способный ее усвоить и творчески преобразовать, и как

субъект жизни, способный выстраивать стратегию и тактику своей жизнедеятельности. Внутренняя организация субъекта включает в себя психологические структуры, которые обеспечивают возможность человеку реализовывать себя как творца, организатора, распределителя собственной жизни. В свою очередь, среда, - по мнению И.А. Зимней, - организованный процесс со своими отношениями, нормами, знаниями, становятся внешними регуляторами по отношению к внутренним психическим регуляторам жизнедеятельности человека [233].

И.Ф. Харламов определяет развитие социальной активности учащегося как процесс целенаправленного влияния на него, в результате которого происходит усвоение им необходимого для жизни в обществе социального опыта и активного отношения к принимаемой обществом системе ценностей, формируется устойчивая система отношений к некоторым сторонам действительности, проявляющаяся в соответствующем поведении и поступках. Последнее определение социальной активности является более полным, соответствующим требованиям сегодняшнего времени [250, 483с].

Мы рассматриваем социальную активность с точки зрения виртуальной коммуникации в глобальной сети Интернет. Социальная активность в сфере использования интернет-технологий предполагает реализацию информационной и коммуникативной функций сети Интернет. Таким образом, социальную активность в сфере интернет-технологий мы понимаем как качественную характеристику деятельности в сети Интернет, отражающую уровень мотивации, знаний и умений использования интернет-технологий в процессе информационно-поисковой и коммуникативной деятельности.

Интернет играет значимую роль в социализации своих пользователей, но она - двойственная (позитивный результат и негативный результат). [160, с.36]. Противоречивый характер имеют как формы, так и содержание виртуального взаимодействия. Рассмотрим противоречивость форм виртуальной коммуникации.

По сравнению с традиционными способами взаимодействия человека с окружающей его социальной средой, Интернет и сетевое общение в целом имеют ряд преимуществ (К.В. Шапиро):

1) личная безопасность пользователя;
2) отсутствие дискриминации по половым, расовым, возрастным и этническим признакам (при сетевом взаимодействии имеет значение только информационная составляющая личности);
3) отсутствие в сети, так называемого, «правильного мнения», которого следует придерживаться при высказывании собственной точки зрения;
4) широкий спектр возможностей для творческого самовыражения (публикация собственных интеллектуальных продуктов, участие в интернет-олимпиадах, телеконференциях, форумах, проектах по совместному разрешению проблемных ситуаций и разработке социально значимых ресурсов и т.д.);
5) возможность неоднократного вхождения в социальную среду: виртуальная личность, функционирующая в сети Интернет, существует столько, сколько мы этого захотим [255].

Остановимся на последнем пункте подробнее. Если в реальной жизни человек предпринял попытку войти в то или иное сообщество и она оказалась неудачной, то это может повлечь негативные последствия (суицид, депрессия и т.д.). В сети Интернет же он может изменить созданный им образ и имеет возможность войти в виртуальную социальную среду уже в качестве совершенно иного персонажа. Несомненно, это обстоятельство можно характеризовать как положительный момент коммуникации в сети Интернет, что значительно снижает психические расстройства на первоначальном этапе социальной адаптации личности. Однако, такая возможность сети Интернет ставит под угрозу и без того низкий уровень культуры взаимодействия современного старшего школьника с ещё не совсем устоявшимися нравственными принципами. Именно вследствие того, что виртуальную жизнь можно прожить вновь (и не единожды), в рамках коммуникации в

виртуальном пространстве не все пользователи считают нужным придерживаться общепринятых норм поведения. Анонимность пользователя, возможность неадекватного поведения и деструктивной самореализации могут привести к выработке асоциальных форм взаимодействия. Таким образом, виртуальные коммуникации, в которые включается старший школьник, изначально характеризуются как амбивалентные, т.е. они имеют противоречивый воспитательный потенциал. Представим данное противоречие в виде структуры (рис.2).

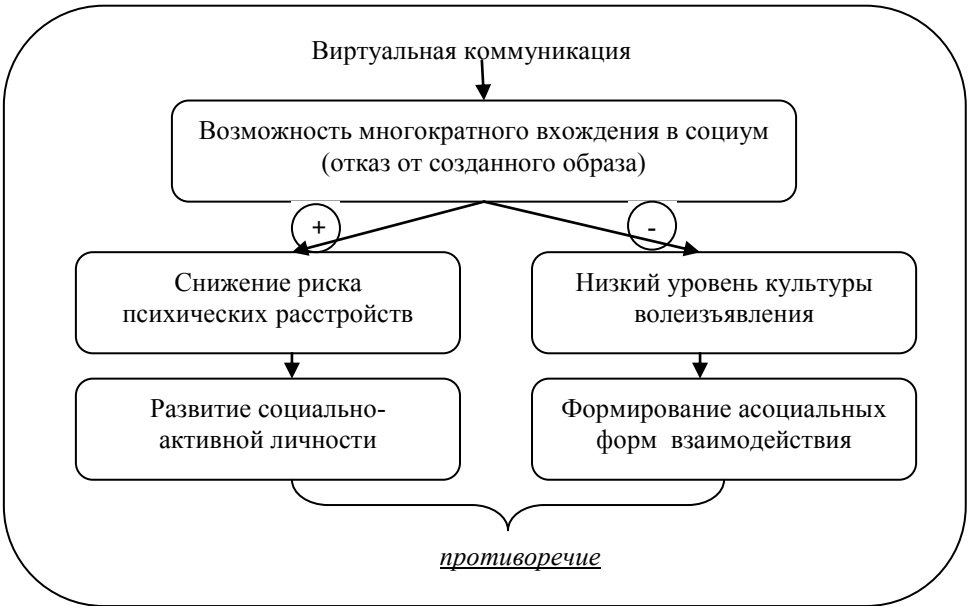


Рис 2. Амбивалентность виртуальной коммуникации

В приведённой структуре выделено преимущество виртуальной коммуникации – возможность многократного вхождения в социум; далее приведены положительные и отрицательные результаты коммуникации в виртуальном пространстве, которые влекут за собой, с одной стороны, развитие социальной активности субъекта коммуникации (положительный результат), а с другой стороны – развитие асоциальных форм взаимодействия в рамках коммуникации в виртуальной сети Интернет (отрицательный результат).

Не менее актуально и значимо противоречие и в сфере **содержания** виртуального взаимодействия в сети Интернет. С одной стороны,

современный старшеклассник (как и любой пользователь) имеет широкий доступ к мировым информационным ресурсам, что способствует развитию социально-активной личности, а с другой – доступность информационных ресурсов делает пользователя не защищённым перед информацией, угрожающей его социальному развитию. Данное противоречие представлено в виде структуры на следующем рисунке (рис. 3).

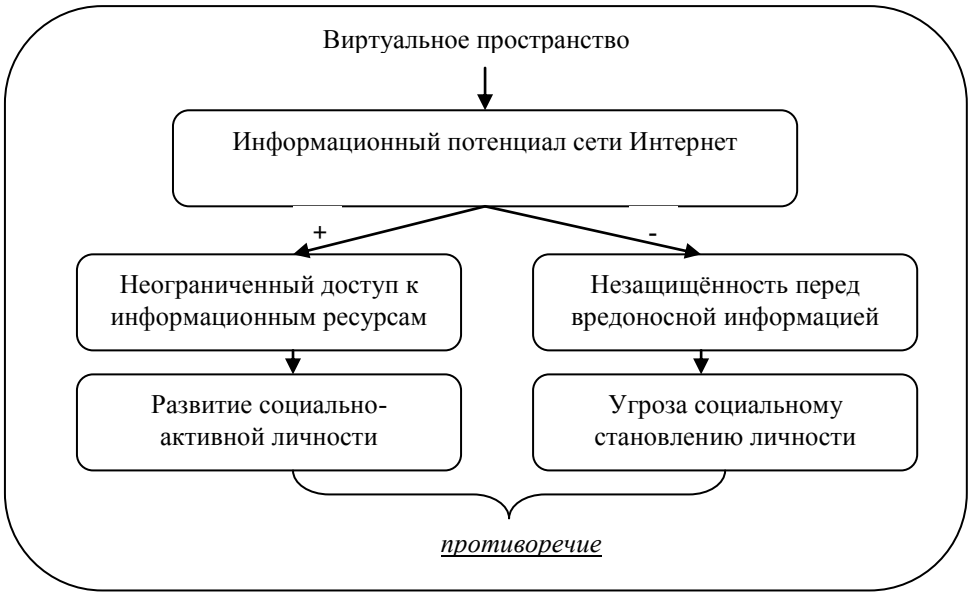


Рис 3. Амбивалентность информационного потенциала Интернет

На рисунке выделены положительные результаты (развитие социально-активной личности) и отрицательные результаты (угроза социальному становлению личности) использования информационного потенциала сети Интернет, которые определяют противоречивый воспитательный потенциал виртуальной коммуникации как старших школьников, так и всех остальных пользователей.

Данную точку зрения подтверждают исследования современных педагогов. Так, например, А.Е. Войскунский считает, что влияние сети Интернет на человека имеет «амбивалентный характер», т.е. может как способствовать, так и препятствовать его позитивному социальному становлению. Прежде всего, отрицательному влиянию подвержены дети и подростки (феномен интернет-зависимости) [49].

Мудрик А.В., говоря о влиянии сети Интернет на социализацию людей, отмечает противоречивый характер этого влияния (позитивный и негативный). С одной стороны Интернет представляет для пользователя колоссальные ресурсы, способствующие большей степени свободы выбора пользователя и его интенсивному развитию. С другой стороны сеть Интернет насыщена большим количеством ресурсов, которые демонстрируют и пропагандируют различные формы насилия, а также популяризируют различные методы манипуляции сознанием [160].

Противоречивый характер воздействия сети Интернет на своих пользователей определяет проблему социализации и социального воспитания. При этом, с одной стороны, процесс социального воспитания во многом определяется использованием интернет-технологий, с другой стороны, процесс формирования культуры коммуникации в интернет во многом зависит от социального воспитания личности.

Выделенные нами противоречия форм и содержания виртуальной коммуникации (описанные выше), позволяю сделать вывод, что достаточно актуальным становится вопрос культуры пользователей сети Интернет.

Итак, под сущностью процесса социализации понимается «разумное сочетание приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества» (Мудрик А.В). Исследования учёных позволяют сделать вывод, что «особая роль в формировании общества, адекватного современным жизненным условиям, принадлежит сети Интернет, которая, являясь средством массовой коммуникации, образует новую сферу социального взаимодействия, которая способствует изменениям в различных областях жизни человека» [199].

Агентами социализации в виртуальном пространстве выступают новостные, поисковые, информационные порталы, порталы общения, почтовые, голосовые и видео-клиенты, технологии Web-переписки. Интернет-культура, являясь условием успешного социального воспитания, во

многом определяет уровень информационной, коммуникативной и нормативно-поведенческой составляющих интернет-культуры.

Отмечена особая роль новых информационных технологий в социализации человека. Интернет предоставляет широкий спектр возможностей для познавательной активности и творческой самореализации личности и определённо расширяет область взаимодействия человека с обществом. Положительные результаты социализации и социального воспитания в условиях развития интернет-технологий возможны в случае достаточного уровня культуры коммуникации в сети Интернет.

Следовательно, актуальной становится проблема культуры пользователя сети Интернет, которая является необходимым условием успешной социализации в виртуальном пространстве глобальной сети Интернет. С одной стороны, культура пользователя глобальной сети определяется уровнем социализации и условиями социального воспитания, с другой стороны, интернет-технологии предоставляют дополнительные возможности социализации любого пользователя и старшего школьника, в частности, в социальной среде.

Актуальным на данном этапе исследования становится вопрос детального изучения феномена «культуры пользователя сети Интернет».

1.2. Теоретические подходы к определению понятия «интернет-культура старшего школьника» в современных исследованиях

Конец XX века ознаменовался появлением нового типа информационного пространства, созданного с помощью цифровых телекоммуникационных технологий. Информационные технологии всё увереннее проникают во все области деятельности человека: в науку, производство, образование и др., что свидетельствует о наступлении новой, информационной эпохи. По утверждению А.В. Чистикова, сегодня владение

навыками работы с информационными ресурсами рассматривается как вторая грамотность личности [252].

В условиях информатизации общества и развития новых наукоёмких технологий система образования должна обеспечить подготовку высокообразованных граждан, способных обеспечить социально-экономическое развитие государства и успешно реализоваться в профессионально-личностном плане.

Как утверждает М.Я Острогорский, в развивающемся обществе растёт потребность в образованных, нравственных, предприимчивых людях, которые способны самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способны к сотрудничеству, отличающихся мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовых к межкультурному взаимодействию.

Целью образования на данном этапе развития общества, характеризующемся высокоинтеллектуальными технологиями, по мнению Боженковой Л.И., является создание условий для самореализации учащегося в учебном процессе. Это предполагает организацию такого обучения, которое формирует у учащегося умения самостоятельно осваивать и преумножать информацию [29].

Как утверждают Столяренко Л.Д., Самыгин С.И., одно из основных противоречий современной образовательной системы заключено в необычайно быстрым темпом увеличения знаний в современном обществе и несколько ограниченными возможностями усвоения этих знаний человеком, что приводит к отказу от абсолютного образовательного идеала – «всестороннего развития личности» и переходу к новому идеалу – «максимальному развитию личности» [232]. Данная проблема нашла своё отражение в Федеральной целевой программе развития образования на период до 2015 года, где акцент ставится не на усвоение обучающимся определённой суммы знаний, а на развитие его познавательных способностей и умений [242]. С обозначенной программой связаны следующие тенденции, которые можно выделить в функционировании образовательной системы:

1) быстрое развитие современных компьютерных технологий и расширение сферы их применения в образовательном процессе, как школьников, так и студентов;

2) насыщение образовательных учреждений техническими средствами, обеспечивающими реализацию информационных процессов хранения, передачи и обработки информации;

3) использование ресурсов глобальной информационной сети Интернет в учебном процессе [242].

Образование с использованием возможностей сети Интернет можно рассматривать как культурный процесс, актуализирующий способности к самоопределению личности в огромном потоке интернет-информации и самореализации личности посредствам презентации в сети Интернет собственных интеллектуальных научных трудов.

В нашей стране Интернет стал использоваться в сфере образовании сравнительно недавно, но темпы его роста оказались значительно выше, чем в другой области сети Интернет. Это обстоятельство позволяет посмотреть на возможности сети Интернет, как на новейшие культурные средства, опосредующие функционирование современного человека в обществе. В связи с этим становится актуальным новый тип личностной культуры - интернет-культура.

Следует отметить, что на основании анализа имеющейся научной литературы, однозначного определения понятия «интернет-культура» не представлено. С данным понятием связано несколько подходов, среди которых на наш взгляд, можно выделить два основных.

Рассмотрим первый подход к понятию «интернет-культура» (рис. 4). В зависимости от материальных носителей культуры, развивающихся хронологически, в истории общества можно выделить последовательно устную, письменную и экранную формы культуры. Устная культура начинает своё развитие с появления речи и преобладает непосредственно до распространения письменности в обществе, ее можно назвать

аудиокультурой. Письменная культура характеризует переход общества к цивилизационному пути развития, её можно назвать видеокультурой. Экранная культура возникла в связи с появлением и экранных средств передачи информации при помощи звуковых и видео средств. Экранная культура синтезирует возможности устной и письменной культур и является аудиовизуальной культурой. Экранная культура определяется как исторически сформированная система распространения произведений культуры, способов их создания и передачи с помощью экранных технических средств. Обобщающим признаком экранной культуры является представление культурных образцов в аудиовизуальном виде [255].

«Экранная культура» как система представляет собой три основных элемента – кинокультуру, телекультуру и компьютерную культуру, органически взаимосвязанных друг с другом. В процессе развития экранной культуры привлечение зрителей идет от макрогрупп (кино) к микрогруппе (телевидение), а затем – к индивидуальному пользователю (компьютер). Таким образом, экранная культура в процессе своего развития все более приспосабливается к удовлетворению индивидуального запроса потребителя этой культуры, к учету именно его интересов [255].

В системе «экранная культура» наиболее интересной для нас является *компьютерная культура*, которая включает в себя компьютерную грамотность и некоторые требования, позволяющие защитить пользователя от негативного воздействия ряда факторов в сети Интернет.

В соответствии с данным подходом, возможно использование компьютера в процессе обучения, но его функциональные возможности в воспитании личности весьма ограничены. Так, компьютер не способен заменить необходимый диалог учителя с учеником, а также не может воспроизвести эффект личного присутствия учителя, его индивидуальный подход к каждому ученику. Кроме того, информационные технологии позволяют учащемуся познакомиться с архивом мировой культуры. Особое место в этом процессе занимает мировая информационная сеть, получившая

название «Интернет», которая становится уникальной моделью культуры общества, способной открывать неограниченные возможности получения информации. Стремительное развитие современных высокотехнологичных средств коммуникации, прежде всего сети Интернет, приводит к увеличению доли опосредованного общения в системе межличностных связей субъекта (А. Е. Войскунский). Первыми представителями пользователей глобальной сети стали люди примерно одного круга, близкие по образованию, культуре и интересам. Это были «технари», и в сеть Интернет они, в первую очередь, решали свои профессиональные задачи и удовлетворяли свой профессиональный интерес, выстраивая своё общение на принципах взаимоуважения и взаимной корректности. Однако постепенно круг пользователей Интернет увеличился. Поскольку общение в сети Интернет освобождает от некоторых моральных ограничений, наряду с рациональным и гуманным использованием возможностей сети Интернет, появились некоторые группы лиц, которые использовали её преимущества в корыстных или в безнравственных целях – агрессоры, дезадаптированные люди, хакеры киберпанки, информационные брокеры и др. Анонимность пользователя, стремление к нетипичному поведению, возможность неадекватной самореализации, приводят, к сожалению, к выработке антисоциальных форм взаимодействия в Интернет [168].

Вследствие этого достаточно актуально встаёт вопрос *интернет-культуры*, которая в данном контексте рассматривается скорее как интернет-этикет или культура взаимодействия в сети Интернет.

Описанный выше подход к определению понятия «интернет-культура» представим в виде структуры.

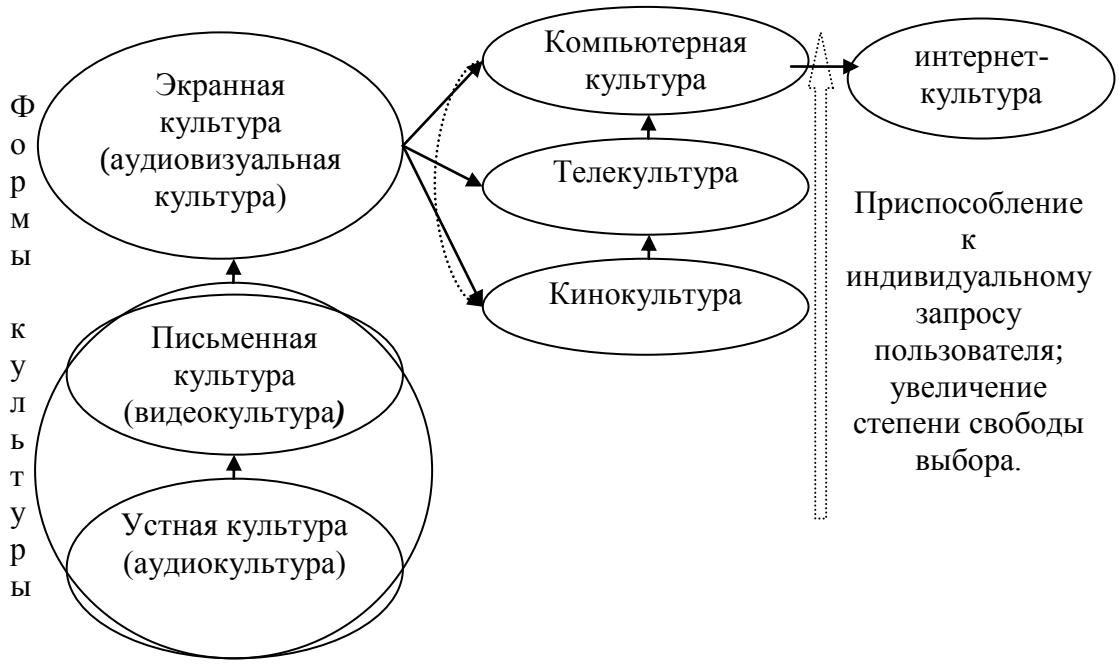


Рис 4. Структура исторического подхода к определению понятия «интернет-культура»

Считаем, что в процессе развития общества интернет-культура становится одной из основных составляющих общей культуры. Несомненно, компьютерная и интернет-культура заставляют человека «мыслить по-новому». Изменение содержательных характеристик мышления значительно влияет на язык, который связан с мышлением и является незаменимым средством коммуникации, материальной оболочкой мышления. В истории человеческой цивилизации можно выделить некоторые тенденции языковой эволюции.

Реверсия (лат. reversio – возврат) процесс, характеризующий своеобразное возрождение закономерностей развития и функционирования культуры, то есть возобновление ранее достаточно значимых, но затем по различным причинам утративших свою роль психологических компонентов и способов общения. В компьютерной и интернет-культуре реверсия, в частности, заключается в изменении роли письменной речи. Как утверждает И.А. Негодяев, функционирование электронной переписки возродило навыки

письменного общения, которые постепенно «сходили на нет» после появления телефона и радиосвязи [168].

В интернет-культуре определённые трудности вызывает эмоционализация письменной речи, так как навыки письменного выражения эмоций мало развиты у большинства людей, за исключением тех, кто обладает специальными профессиональными способностями или подготовкой – журналистов, писателей и др. Столкнувшись с данной проблемой, пользователи интернет-сетей разработали специальные искусственные средства, так называемые «смайлики» (от англ. smile – улыбка). Смайлики представляют собой значки, фигурки, состоящие из разнообразных сочетаний: двоеточий, тире, запятых, точек, открывающихся и закрывающихся скобок. Базовые смайлики могут выражать шутку ;), плохое настроение ☹, безразличие 😐, неприятие, смех ☺, сомнение :\. и др. Именно смайлики являются своеобразной реверсией письменности человека давно прошедшей эпохи. «Это одновременное употребление букв, рисунков и эмблем представляет интересный факт в том отношении, что напоминает период, наверно пережитый всеми народами до изобретения ими буквенного письма», - писал Ц. Лоиброзо. Таким образом, желание дополнить слово рисунком является отголоском прошлых лет.

Кроме того, говоря о реверсии в языке под влиянием использования интернет-технологий, нужно отметить, что они в определённой степени возвращают нас к книжной культуре. Экран компьютера подобен книге, слова и страницы которой помогают нам познавать мир.

Функционирование интернет-культуры сопровождается не только реверсией, но прямо противоположной тенденцией - экзуцией. Экзуция (от лат. exutio – исключение, истребление) - состоит в исчезновении ранее актуальных, но впоследствии ставших ненужными навыков, умений, видов и форм деятельности. Межличностное общение заменяется анонимным. Сформированные навыки общения при помощи компьютера переходят в социальную реальность, упрощая и обедняя непосредственное

межличностное общение. Однако на этот счёт существуют противоположные точки зрения. Мы принимаем и разделяем позицию Э. Дайсон, которая в своей книге «Жизнь в эпоху Интернета» высказывает: «Я убеждена, что весь тот глянец искусственной стимуляции, который предлагается нам электронным миром, в конце концов, заставит людей больше ценить человеческую компанию и внимание». Ей возражает Дж. Сороса: «Личное общение может совсем утратить свое значение по мере того, как более эффективные средства коммуникации будут уменьшать потребность в физическом присутствии». Мнения достаточно категоричные и полярные [168].

Следующие две тенденции развития интернет-культуры связаны с характером взаимодействия и потребления информации. В информационном обществе кардинально изменяются взаимоотношения людей друг с другом. В результате таких изменений можно обозначить наличие в функционировании интернет-культуры двух тенденций – массификации и демассификации.

Под массификацией понимается формирование массового сознания в процессе потребления культурных ценностей. Интернет-культура, безусловно, имеет массовый характер, поскольку в её содержание входят многочисленные артефакты мировой культуры, которые становятся доступными широкому кругу.

Кроме того, массификация культуры сопровождается противоположным процессом – ее демассификацией. Существующие сегодня средства массовой информации в большей степени стремятся к режиму удовлетворения информационных запросов различных общественных групп и индивидуальных потребителей. Высокие технологии внедряют личность в мир персонализированной информации. Они дают возможность потребления индивидом культурных ценностей в соответствии с его интересами, вкусами, настроением и желаниями.

Важно заметить, что процессы демассификации экранной культуры и ее массификации тесно взаимосвязаны. В действительности массификация и

демассификация экранной культуры находятся в диалектическом единстве. Любой человек имеет возможность удовлетворить свои потребности в процессе исследования художественных артефактов через спектр массифицированной культуры, дающей ему возможность широкого выбора [168].

Второй подход (рис. 5), который можно назвать культурологическим, основан на фундаментальном понятии «культура».

В научной педагогической литературе существует множество определений понятия «культура». Так, Л.К. Круглова утверждает, что культура «…историческая система способов и результатов развития сущностных сил человека, функционирующая в целях удовлетворения потребностей отдельных социальных групп и личности» [115, с.30].

Э.С. Макарян говорит о культуре как о «…всей системе механизмов и средств, которая актуализируется и становится общепринятой (в пределах социальной системы в целом или входящим в её состав различных групп людей) путём научения, благодаря своему свойству закрепляться в традициях» [142, с.30];

Баллер определяет культуру в качестве «…совокупности как материальных, так и духовных ценностей, созданных и создаваемых человеком в процессе трудовой деятельности, направленных на преобразование природы и общества. В понятие «культура» входят не только сами материальные и духовные ценности, но и характерные для каждого этапа человеческой истории методы, способы их создания и использования, то есть определённые трудовые и образовательные умения и навыки, как в области самого материального производства, так и в области науки, искусства, просвещения, воспитания и т.д.» [20, с.5].

Н.С. Злобин подчеркивает, что культура - это «…социально значимая творческая деятельность в диалектической взаимосвязи её результативного (определённого в нормах, ценностях, традициях, знаковых и символических

системах и т.д.) выражения и её процессуальности, предполагающей освоение людьми уже имеющихся результатов творчества» [88, с.19].

Балакина Т.И. определяет культуру как исторически развивающуюся, многоликую, многослойную систему, созданных человеком материальных и духовных ценностей, социокультурных норм и способов её распространения, а также как процесс самореализации и раскрытия творческого потенциала личности и общества в различных сферах жизни.

Моль А. считает, что культура – это интеллектуальный аспект искусственной среды, которую человек создаёт в ходе своей социальной жизни. [Моль А. Социодинамика культуры]

Крылова Н.В. рассматривает культуру как общефилософскую категорию, в которой выражены качественная определённость, технологичность, высокий уровень развитости и самоорганизации человеческого общества, творческих сил и способностей людей, их духовный потенциал [113].

Швейцер А.С. определяет культуру как материальный и духовный прогресс индивидов и всевозможных сообществ [261].

Приведённые определения отражают факт того, что культура, будучи явлением социальным, материальным и психическим существует в трёх переходящих друг в друга формах.

Культура существует как духовное богатство, накопленное человечеством и функционирующее в виде идей, знаний, убеждений, умений, навыков, которыми обладают люди.

В качестве следующей формы существования культуры, которая может быть названа деятельностной, выступают разнообразные виды деятельности личности. Эти виды деятельности есть проявление имеющейся у людей культуры с её конкретными характеристиками – проявление определённых знаний, идей, убеждений навыков и т.д.

Материальная культура, воплощенная в созданных людьми предметах, в которых они вкладывают усвоенные ими в процессе своей жизни и воспитания те или иные элементы духовной культуры.

В данной работе приведены лишь некоторые определения понятия «культура». Существует по разным данным более 500 определений данного понятия. По мнению М.С. Кагана, «в настоящее время в мировой культурологической мысли нет не только единого понимания культуры, но общего взгляда на пути её изучения» [95].

За определение понятия «культура» мы будем принимать определение, взятое из Большого энциклопедического словаря (под ред. А.М. Прохорова), в котором понятие «культура» определяется как исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Культура включает в себя предметные результаты деятельности людей (машины, сооружения, результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т.д.), а также человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (знания, умения, навыки, уровень интеллекта, нравственного и эстетического развития; мировоззрение, способы и формы общения людей) [31].

Постепенное усложнение индустриального производства, экономической и политической жизни, социального устройства общества привели, с одной стороны, к росту потребностей в знаниях, а с другой – к созданию новых средств и способов удовлетворения этих потребностей.

Информатизация общества – объективный процесс, приводящий к значительным изменениям во всех сферах деятельности, мышлении и языке человечества, предъявляющий особые требования к человеку как к ограниченному компоненту системы «человек-машина». [59, с.16]

Активное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило толчком к развитию общества, построенного на

использовании различной информации и получившего название «информационное общество».

Информационное общество можно рассматривать как ступень в развитии современной цивилизации, характеризующееся увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества; возрастанием числа людей, занятых информационными технологиями; увеличением доли информационных продуктов и информационных услуг в валовом внутреннем продукте; созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах. На современном этапе развития общества информационная культура становится одним из основных показателей общей культуры личности. Судьба каждого человека всё более зависит от того, насколько он способен своевременно получать, адекватно воспринимать и продуктивно использовать новую информацию в своей повседневной жизни (в трудовой деятельности, в учебной деятельности, на досуге, в быту). Следовательно, возрастает значимость информационной культуры и её формирования у каждой личности. В этой связи, изучение информационной культуры представляется нам особенно важным и актуальным.

В современном обществе учёные ставят информацию в один ряд с такими категориями, как, материя и энергия, считая эти понятия основными категориями науки. В настоящее время роль информации возрастает, поскольку она является одним из нескончаемых человеческих ресурсов. В связи с этим становится востребованным новый тип культуры личности - *информационная культура*.

На сегодняшний день существует ряд определений понятия «информационная культура». Данную научную категорию изучали ученые:

А.П. Ершов, А.А. Кузнецов, В.А. Каймин, В.Ю. Милитарёв, В.М. Монахов, Е.П. Смирнов, И.М. Яголом и др.

Пигузов А.А. в своём диссертационном исследовании отмечает, что все определения понятия «информационная культура» можно разделить на определения, основанные на понятии «информация», и на определения, основанные на фундаментальном понятии «культура».

Если в словосочетании «информационная культура» рассматривать как доминирующее понятие **«информация»**, то под информационной культурой подразумевают совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора и анализа информации. Так, Л.У. Глухова определяет информационную культуру как одну из составляющих общей культуры, связанную с функционированием информации в обществе; а Герасимов В.П. трактует информационную культуру как уровень умений целенаправленной работы с информацией, использование новых информационных технологий для работы с ней; а также сформированность системы научных знаний и морально-этических норм работы с информацией.

Если понятие «информационная культура» выводить из фундаментального понятия **«культура»**, то информационная культура определяется как способ жизнедеятельности человека в обществе. Например, С.М. Конюшенко даёт следующее определение: информационная культура – сложное системное образование, интегрирующее знания о человеке и культуре человечества; информационная культура отражает уровень развития социума, национальную, экономическую, экологическую, техническую и другие стороны развития общества. В.Л. Фокеев определяет информационную культуру как область культуры, связанную с производством и функционированием знания в обществе и формированием информационных качеств личности, гармонизацией её внутреннего мира. Напротив, Е.А. Медведева рассматривает информационную культуру как уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в

информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию.

Таким образом, информационная культура является составляющей общей культуры, связана с социальной природой человека и является продуктом его разнообразных творческих способностей.

Информационная культура, в соответствии со вторым подходом, является частью общей культуры и характеризуется специфическими чертами, предполагающими определённые знания и убеждения, готовность и умение жить в информационном обществе, понимание информационной картины мира. Большую роль в этом играет сеть Интернет, являющаяся уникальным хранилищем артефактов культуры, всемирной библиотекой, музеем, архивом, информационным агентством, равнодоступным всем категориям граждан. В соответствии с данным подходом, интернет-культура определяется как культура потребления и обработки информации.

Описанный культурологический подход к определению понятия «интернет-культура» представим в виде схемы. Из схемы следует, что современное общество является высоко информационным, тесно связано с общечеловеческой культурой, и, в силу ввода в жизнь общества Интернета, важной составляющей культуры является информационная культура и интернет-культура.

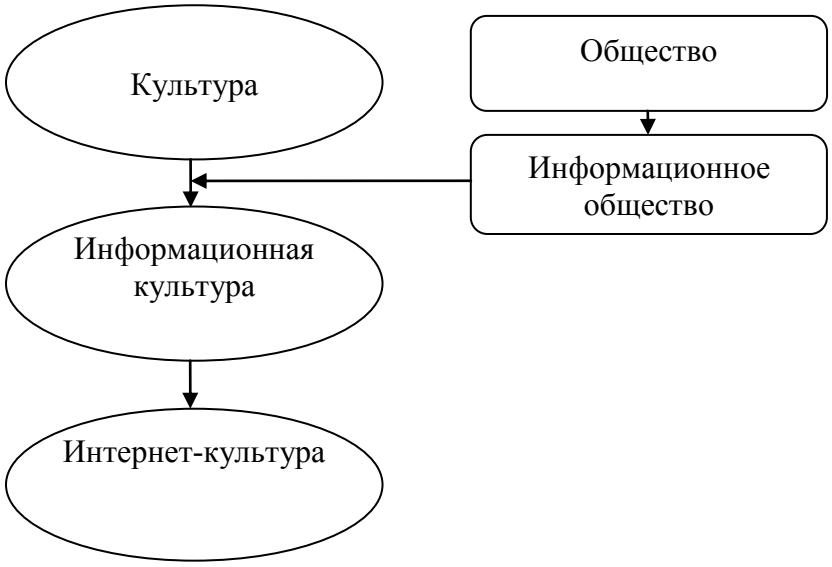


Рис 5. Структура культурологического подхода к определению понятия «интернет-культура»

Ряд исследователей в своих трудах рассматривают сеть Интернет как средство формирования информационной культуры. Так, Дьяченко С.А. исследует Интернет как средство развития информационной культуры преподавателя. При этом он определяет информационную культуру как способность преподавателя самостоятельно получать, передавать и использовать информацию. В качестве средств развития информационной культуры Дьяченко С.А. предлагает использовать ресурсы Интернет для получения информации и для коммуникации между участниками учебного процесса [74].

Андреев А.А., рассматривая актуальные проблемы интернет-обучения, наряду с педагогическим общением в реальном времени и дистанционным доступом к информации предлагает вид деятельности, как публикация информации в виртуальном пространстве. В своих исследованиях Андреев А.А. предлагает модели и примеры интернет-обучения. [8, с.3]

Воробьёв Г.А. исследует принципы и закономерности построения виртуальной образовательной среды в рамках вуза, и употребляет термин «IT-культура». Под IT-культурой Воробьёв Г.А. подразумевает культуру использования информационных технологий [50].

Калмыков А.А., исследуя феномен «медиакультура», рассматривает все существующие средства массовой информации, но особое внимание уделяет глобальной сети Интернет. Этот выбор обусловлен тем, что виртуальное пространство значительно увеличивает информационные потоки. В данном подходе понятие «интернет-культура» является производным от понятия «медиакультура» [71].

Новикова Е.А. изучает развитие интернет-компетенции у студентов-юристов, считает, что «…понятие культуры в целом, а значит и интернет-культуры в частности, очень многогранно и рассматривает различные понимания феномена «интернет-культура». С одной стороны культурный интернет-пользователь – это человек, который не просто умеет пользоваться

сервисами сети Интернет, но и делает это грамотно, эргономично; который знает и соблюдает сетевой этикет, нормы интернет-права, нормы общекультурной морали. Формирование данного вида интернет-культуры заключается не только в передаче знаний, но и в воспитании необходимых социальных и моральных качеств. Если рассматривать культуру как описание среды или эпохи, то она будет включать в себя и стиль жизни, и нормы общения и поведения, духовные и материальные ценности. В этом случае интернет-культура – это духовное состояние пользователей Интернета, которое может выражаться посредством их творчества и реализовываться в создании программного обеспечения, в создании сайтов и в создании информационных текстов, выкладываемых на эти веб-сайты» [176].

Раянов М.Р. в диссертационном исследовании впервые рассматривает понятие «Интернет-культура» в аспекте концепции формирования интернет-культуры будущего учителя. Под интернет-культурой будущего учителя Раянов М.Р. понимает:

1) умение успешно и целенаправленно осваивать новые технологии и программные продукты с целью поиска, обобщения и использования информации, предоставляемой сетью Интернет;
2) использовать возможности сети Интернет для налаживания и поддержания контактов с удаленными пользователями сети в рамках своей профессиональной деятельности;
3) использовать ресурсы Интернет в процессе образования и самообразования [205].

Мы рассматриваем интернет-культуру как часть общей культуры личности. Культура личности — это достаточно важный аспект понимания и исследования культуры. Это уровень воспитанности и образованности человека; уровень овладения избранной сферой знаний или деятельности. Понятие «культура личности» определяет и фиксирует качества человека, способы и формы его поведения, отношения его к другим людям. Культура

личности как целостное образование определяется глубиной, широтой и мерой усвоения ею общечеловеческих ценностей, достояния материальной и духовной культуры. Личность человека является и результатом культуры, и ее определяющим фактором в то же время. Через освоение культуры формируется духовный мир личности и ее основные духовные ценности: воля, чувство, ум, вера. Однако, человек способен не только потреблять достояние предыдущих поколений, но и творить (производить) новые материальные и духовные ценности. Создавая ценности, человек творит себя, развивает индивидуальность, а следовательно и формируется как личность. Культуру личности можно рассматривать как диалектическую связь нескольких понять: индивид, индивидуальность, лицо, личность.

Выделяют три уровня культуры личности:

1) культура личности как совокупность знаний человека об окружающем мире, обществе, самом себе, его мировоззрение и миропонимание. Формируется в процессе познавательной деятельности человека, его обучения в школе, вузе и т.п., самообразования, повседневной деятельности;

2) культура личности как совокупность человеческих чувств, переживаний, душевных стремлений. Формируется стихийно под воздействием социальной среды, в которой находится человек.

3) культура личности как совокупность навыков, умений, способов и норм деятельности индивида. Формируется в процессе жизнедеятельности человека.

Поскольку все три уровня тесно связаны и не могут существовать друг без друга, можно сказать, что культура личности – это единство и тесная связь внутренней и внешней ее культуры, ее внутреннего мира (духовное богатство личности, знания и чувства) и внешнего поведения (степень реализации внутренней культуры в повседневной деятельности).

Культура личности — это ценностное достояние человека, созданное в процессе ее социализации. Личность формируется в процессе социализации

(начиная от культуры общения, в коллективе, культуры профессиональной деятельности, политической культуры, национальной культуры) и является продуктом индивидуального опыта и социального взаимодействия.

В данном исследовании личностную культуру понимаем в соответствии с концепцией О.В. Ромаха как возможность человека видеть, слышать, внимать окружающие ценности предметного мира, усваивать их, взращивая себя, то есть, создавать или корректировать собственную совокупность способностей, наклонностей, уровней и качеств, к каковым традиционно относят дарования, таланты, гениальность, либо, как антиподы: бездарность, леность, волю, уровень стремления к цели и др.

Личностная культура создается под воздействием множества окружающих предметов, влияния социальных установок и ориентаций, но в неповторимой избирательности, которая позволяет проявить уникальность и оригинальность человека. [208, с. 121]

Таким образом, мы трактуем понятие «интернет-культура старшего школьника» как часть общей культуры личности, представленной информационной, коммуникативной и нормативно-поведенческой составляющими, формирование которых направлено на получение знаний о возможностях и механизмах работы в сети Интернет, развитие информационно-поисковых и коммуникативных умений и навыков с целью расширения сферы общения и механизмов взаимодействия с окружающим миром, повышение мотивации к образованию и самообразованию, развитие ценностного отношения к деятельности в сети Интернет.

По сравнению с другими средствами массовой информации (газеты, журналы и т.д.), информация, которая находится в виртуальной сети является более доступной (так как возможность доступа к ней имеет любой человек, который подключен к сети Интернет), регулярно обновляемой, не имеет ограничений по объему, сопровождается большим количеством мультимедийной информации (фотографии, видеоролики и др.). На сайтах могут быть размещены интерактивные элементы, позволяющие наладить

связь между пользователем и владельцем сайта (гостевые книги, почтовые службы и т.д.). Отсутствие территориальных границ делает информацию, размещенную в Интернет, доступной вне зависимости от местоположения того или иного пользователя. По мнению А.Н. Шеремета, сеть Интернет представляет собой глобальный коммуникационный канал, обеспечивающий во всемирном масштабе передачу мультимедийных сообщений, а неограниченный доступ к информационным ресурсам открывает дополнительные возможности для более интенсивной социальной мобильности пользователей, что благоприятно влияет на становление и развитие открытого общества в России [263].

Использование виртуальной сети Интернет в учебно-воспитательном процессе не ограничивается только процессом потребления (использования) информации, опубликованной в глобальном пространстве. Важным направлением глобальной сети Интернет в учебно-воспитательном процессе является использование её коммуникативных возможностей. Использование возможностей интернет-коммуникаций в образовательном процессе даёт возможность педагогу включать элементы дистанционного обучения в очный и заочный процессы обучения. Основными формами телекоммуникативного взаимодействия является общение на форумах, в чатах, средствами ICQ, e-mail, телеконференций, видеоконференций. Интернет-коммуникации расширяют границы очного / заочного обучения, наполняют процесс содержанием современного образовательного процесса.

Таким образом, Интернет мы рассматриваем как глобальную социально-коммуникационную сеть, предназначенную для удовлетворения информационно-коммуникационных потребностей индивидов и групп средствами использования телекоммуникационных технологий [263].

С нашей точки зрения, структура интернет-культуры старшеклассника может быть представлена в виде схемы (рис. 6). Как было сказано выше, культуру взаимодействия в сети Интернет (интернет-культуру) мы определяем как часть личностной культуры человека. Интернет-культура,

являясь частью личностной культуры человека, имеет три составляющие: коммуникативную, информационную и нормативно-поведенческую.

Формирование составляющих интернет-культуры происходит в процессе реализации форм познавательной деятельности в сети Интернет, реализация которых может регулироваться педагогом, родителями, сверстниками.

Рис 6. Структура интернет-культуры старшего школьника.

Интернет-культура в данной структуре представлена в виде трёх составляющих – информационная, нормативно-поведенческая и коммуникативная. При этом с информационной точки зрения глобальная сеть Интернет, с одной стороны, приспосабливается к индивидуальному запросу пользователя в силу того, что каждый пользователь может найти любую интересующую его информацию, а с другой стороны формирует массовое сознание, так как практически все информационные ресурсы одинаково доступны любому без исключения пользователю. Таким образом, потребление информационных ресурсов сети Интернет способствует как индивидуализации, так и адаптации современного старшеклассника в социуме.

С точки зрения коммуникативной составляющей сеть Интернет, с одной стороны, расширяет формы взаимодействия, предлагая интернет-общение в социальных сетях, интернет-переписку, увеличивая, тем самым, опыт коммуникации. С другой стороны, виртуальная коммуникация в силу различных причин иногда становиться более привлекательной для старшеклассников, сводя при этом к минимуму простое человеческое межличностное общение, что приводит, как правило, к различного рода интернет-зависимостям. Таким образом, виртуальное общение в первом случае способствует адаптации человека к социальной среде, с другой стороны, приводит к индивидуализации (обособлению) старшеклассника в социуме.

Информационную составляющую культуры пользователя сети Интернет мы понимаем как культуру поиска и использования информации, опубликованной в виртуальном пространстве. Информационная составляющая интернет-культуры предполагает получение информации из сети Интернет. Однако, не просто бездумное потребление этой информации, а её грамотное восприятие (анализ, оценка качества и значимости). Современные старшеклассники в глобальном пространстве получают как учебную информацию (необходимую для выполнения школьных заданий,

написания рефератов и др.), так и внеучебную, но социально-значимую (новости, художественная литература и др.). В настоящее время телекоммуникационные технологии, и, в частности, глобальная сеть Интернет, занимают всё большее пространство в сфере информационных ресурсов и, в первую очередь, среди старшеклассников. Это связано с постоянным расширением возможностей сети Интернет, ее сервисов, размещенной с ее помощью информации, значимой с точки зрения образования. В последнее время для старшеклассников, пользователей сети Интернет, глобальная сеть фактически вытесняет другие источники информации. По мнению З.А. Занкиной, «информационные ресурсы сети Интернет выполняют роль мощнейшего средства, поддерживающего компьютеризацию образования».

Интернет является одним из основных источников получения информации. При этом для старшеклассников характерна вера в безграничность возможностей сети Интернет и абсолютное доверие к информации, которая содержится в сети.

Кроме того, современные средства телекоммуникаций, используемые в процессе подготовки старшеклассников, делают возможным появление новых форм обучения, без которых становится невозможным решение постоянно расширяющегося спектра задач, стоящих перед образованием. Именно поэтому в данной структуре мы выделяем интерактивный блок интернет-культуры. Интерактивная деятельность сети Интернет предполагает различные взаимодействия старших школьников в рамках научной и творческой деятельности со своими сверстниками даже несмотря н их территориального удаления друг от друга. Нами было выделено четыре формы интеракции в сети Интернет: презентационная деятельность, которая подразумевает публикацию собственных интеллектуальных и творческих продуктов; соревновательная деятельность, предполагающая участие в интернет-олимпиадах и конкурсах; продуктивное общение, т.е. участие в телеконференциях, тематических чатах, форумах; сотрудничество - участие в

проектах по совместному решению проблем, по разработке общественно-значимых ресурсов.

Среди приведенных форм познавательной деятельности в сети Интернет наиболее распространенной формой является поиск информации. Менее представлена коммуникативная форма деятельности. Таким образом, основная потребность в Интернет обусловлена необходимостью получения информации. К сожалению, работать с этой информацией старшеклассники умеют не в достаточной степени хорошо, так как у них слабо развиты навыки обращения с информацией, особенно по её переработке и представлению. Однако В.Е. Иванов отмечает, что основная функция сети Интернет, связанная с получением информации, сегодня перестает быть ведущей, такую роль берет на себя функция коммуникации.

Коммуникативную составляющую культуры интернет-пользователя мы определяем как культуру взаимодействия в виртуальной сети Интернет с другими пользователями. Коммуникация - (лат. communicatio - от communico - делаю общим, связываю, общаюсь) общение, передача информации от человека к человеку - специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи др. знаковых систем) [Большой энциклопедический словарь].

Применение интернет-коммуникаций в учебно-воспитательном процессе – одна из новых форм взаимодействия старшеклассников и преподавателей. Такая форма взаимодействия определяется желанием обеих сторон расширить возможности школьного урока и интегрировать элементы дистанционного обучения в очный учебный процесс.

Электронная почта (e-mail) – эффективный и достаточно простой способ обмена информацией между любыми пользователями сети Интернет, в том числе и между участниками образовательного процесса. Средства электронной почты служат средой для продуктивного личностного взаимодействия, позволяя производить переписку, передачу файлов и т.д.

Таким образом, как утверждает О.А. Лешков, электронная почта является одним из вариантов диалогового взаимодействия в современном образовательном пространстве [128, с.42].

Наряду с электронной почтой в рамках учебно-воспитательного процесса возможно использование форумов и чатов, которые позволяют решать достаточно обширный круг педагогических и образовательных задач. Так, например, **форум** является средством публикации и служит площадкой для обсуждения проблем, интересных определённой группе лиц. Возможность публикации способствует созданию собственного образовательного продукта, выраженного в форме суждения, идеи, мнения и т.д.

Использование телекоммуникационных технологий позволяет старшим школьникам не ограничиваться определенными временными рамками урока, а работать за его пределами, в любое удобное время. **Чат** служит для оперативного обмена информацией и позволяет на уроке организовать «мозговой штурм» между учениками в режиме on-line по определённой теме, способствуя созданию виртуальной среды, в которой происходит обсуждение актуальной информации и создание оригинальных идей и образов.

В режиме видеоконференции возможна презентация творческих работ учащихся. В подобной форме взаимодействия могут проходить олимпиады, конкурсы и др. [128, с.42].

Применения новых (нестандартных) форм взаимодействия учащихся и учителей на уроке обусловлено их мотивацией. Коммуникации в сети Интернет стимулируют продуктивную познавательную деятельность участников образовательного процесса, формируют их коммуникативную компетентность [72].

Нормативно-поведенческая составляющая интернет-культуры несколько сложна для педагогического воздействия, несмотря на это, именно она лежит в основе информационной и интерактивной деятельности. Формируя информационную и коммуникационную составляющие интернет-

культуры, преподаватель воздействует и на нормативно-поведенческие основы интернет-коммуникации.

Вопрос нормативно-поведенческой составляющей интернет-культуры на сегодняшний день достаточно актуальный. Многие современные педагоги, психологи, социологи уделяют особое внимание этике виртуального взаимодействия. Так, Фёдорова С.В. считает, что в эпоху развития новых информационных технологий особенно остро возникает необходимость формирования этических ценностей у подрастающего поколения, основой которых является гуманное отношение человека не только к себе, но и к другим людям, к обществу, к природе [245, с. 215].

Составляющие интернет-культуры характеризуются в соответствии с критериями. В научно-педагогической литературе существует множество подходов к определению критериев измерения того или иного феномена. Мы в исследовании придерживаемся точки зрения тех учёных, которые считают, что основной характеристикой критерия является его продвижение на более высокий уровень развития (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, А.Я. Наин, В.А. Сластёнин и др.).

Мотивационно-ценностный критерий включает наличие социально-значимых мотивов информационно-коммуникационной деятельности в виртуальной сети Интернет; проявление заинтересованности к проблемам социальной активности в виртуальном пространстве и актуальным вопросам поиска, отбор информации и взаимодействия в сети Интернет; положительную эмоциональную установку на данный вид деятельности; побуждение к овладению информационно-поисковыми и коммуникативными умениями с целью использования информационных, коммуникационных и интернет-технологий; соответствие всех видов деятельности в сети Интернет нормам поведения, правилам взаимодействия, степенью осознанности и ответственности в выборе целей, форм и методов интерактивной деятельности. Данный компонент определяет систему ценностных ориентаций и действий, обоснованных данными ориентациями. Данный

компонент наиболее сложен для формирования в рамках педагогической деятельности и обусловлен, в первую очередь, уровнем воспитанности, социальной культуры человека, однако именно данный компонент является определяющим и задаёт основу всех информационно-коммуникационных процессов в рамках виртуального пространства.

Когнитивный критерий состоит в осознании сущности и механизмов информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет; умении оценивать качественную сторону виртуальной коммуникации (критическое переосмысление, правильная интерпретация, оценка на достоверность, сопоставление с альтернативами информации, найденной в глобальном пространстве); знании и понимании возможностей, преимуществ и недостатков, положительных и отрицательный особенностей виртуальной коммуникации.

Инструментально-деятельностный критерий представляет собой совокупность определённых практических умений и навыков использования сети Интернет в качестве информационно-коммуникативного пространства и характеризуется всевозможными информационными и коммуникативными умениями (находить, систематизировать, ранжировать, анализировать, редактировать, преобразовывать учебную и внеучебную, но социально-значимую информацию); представлять, публиковать в Интернет собственный информационный продукт; использовать возможности сети Интернет для виртуальной коммуникации, продуктивного виртуального общения, сотрудничества, интерактивной соревновательной деятельности и т.д.

Взаимосвязь критериев и составляющих интернет-культуры приведена в таблице 1.

Критерии и показатели (рассмотренные ниже в таблице 2) позволяют распределить респондентов участников исследования на уровни сформированности интернет-культуры. Уровневый подход составляет основу исследования любого процесса развития, так как суть последнего заключается в переходе от одного уровня к другому, более сложному и

качественно отличному. В. Кардышев определяет уровень как «дискретное, относительно устойчивое, качественно своеобразное состояние материальной системы». Таким образом, мы выделяем три уровня сформированности интернет-культуры старшеклассника: адаптивный (низкий), продуктивный (средний), креативный (высокий). Уровни сформированности интернет-культуры подробно описаны в таблице 2.

В следующей таблице отражена взаимосвязь составляющих и критериев интернет-культуры.

Таблица 1.

Взаимосвязь составляющих и критериев интернет-культуры

Составляющие интернет-культуры / Критерии интернет-культуры	Информационная составляющая интернет-культуры	Интерактивная составляющая интернет-культуры	Нормативно-поведенческая составляющая интернет-культуры
Мотивационно-ценностный критерий	Социально-значимые мотивы информационной деятельности в сети Интернет; интерес к проблемам поиска, отбора информации; ориентация на использование качественной, достоверной информации; эмоциональная установка на деятельность; побуждение к овладению информационно-поисковыми умениями с целью использования интернет-технологий; регулирование информационно-поисковой деятельности с	Социально-значимые мотивы коммуникационной деятельности в Интернет, проявление интереса к вопросам социальной активности в рамках виртуального пространства; позитивная эмоциональной установкой на данную деятельность; осознанность и ответственность в выборе целей, форм, методов и способов интерактивной деятельности; система ценностных ориентаций и действий, обоснованных данными ориентациями.	Социально-значимые мотивы следования нормам правилам виртуальной коммуникации с целью эффективного виртуального взаимодействия; соответствие информационно-поисковых видов деятельности в сети Интернет нормам и правилам виртуальной деятельности.

	помощью интеллектуальных, моральных и эстетических чувств.		
Когнитивный критерий	Осознание сущности, преимуществ и недостатков информационной деятельности в сети Интернет, возможностей информационно-поисковых систем; осознание необходимости критического переосмысления, правильной интерпретации, оценки достоверности информации; осознание необходимости сопоставления информации, найденной в глобальном пространстве с информацией из альтернативных источников.	Знание о возможностях, принципах и особенностях интеракции в виртуальном пространстве (обмен информацией с помощью электронной почты или Web-переписки; сотрудничество с целью создания общего интеллектуального продукта; соревновательная деятельность, которая реализуется с помощью сетевых олимпиад и конкурсов; участие в телеконференциях).	Осознание необходимости следования нормам правилам виртуальной коммуникации с целью эффективного виртуального взаимодействия.
Инструмента-льно-деятельност-ный критерий	Умение и навыки использования поисковой системы сети Интернет с целью поиска учебной и внеучебной социально-значимой информации; умение систематизировать, ранжировать, анализировать, редактировать, преобразовывать, сопоставлять информацию; публиковать в Интернет собственный информационный (интеллектуальный, творческий) продукт.	Умение использовать возможности сети Интернет с целью виртуальной коммуникации, продуктивного виртуального общения, сотрудничества с целью создания общего интеллектуального продукта, интерактивной соревновательной деятельности.	Владение инструментариием информационно-поисковой и интерактивной деятельности, определяющей эффективное виртуальное взаимодействие

Таблица 2.

Уровни сформированности интернет-культуры старшеклассников

Показатели	**Уровни интернет-культуры**		
	Адаптивный уровень (низкий)	Продуктивный уровень (средний)	Креативный уровень (высокий)
Мотивационно-ценностный критерий интернет-культуры			
Мотивы информационной деятельности в Интернет	Отсутствие (или низкий уровень) мотивов качественной информационно-поисковой деятельности; низкий уровень притязания к содержательной стороне информации; конформное принятие информации; отсутствие (или низкий уровень) мотивов обработки полученной информации; ориентация на получение исключительно эмоционального удовлетворения от информационной деятельности; в мотивационной сфере преобладают ситуационные потребности и мотивы, нечётко выражен информационный интерес	Интернет рассматривается, в первую очередь, как средство удовлетворения информационных познавательных потребностей пользователя; ориентация на получение качественной, достоверной информации; потребность анализировать, сравнивать различные информационные источники; позитивная эмоциональная установка на информационную деятельность, обоснованная ситуативным успехом; стремление развивать и совершенствовать умения и навыки информационной деятельности	Целостность структуры и содержания социально-значимых мотивов информационной деятельности в Интернет; информационная деятельность отличается глубиной и всесторонней развитостью; позитивная эмоциональная установка на информационную деятельность, обоснованная состоянием успеха; регулирование информационной деятельности интеллектуальными ресурсами личности; мотивы информационной деятельности выполняют функцию регулятора ценностных ориентаций, чувств и эмоций в структуре интернет-культуры пользователя
Ценностное отношение к информационной деятельности в сети Интернет	Отсутствие или низкий уровень ценностных ориентаций, регламентирующих информационно-поисковую деятельность в сети Интернет; низкий уровень критериев оценки информации с точки зрения	Неполная уверенность в правильности своих взглядов в социально-информационной практике; отсутствие гибкости и разнообразия критериев оценки информационных явлений с точки зрения социальной значимости	Высокая степень сформированности системы взглядов и отношений к информационному потенциалу в сети Интернет; высокий уровень ценностных ориентаций, лежащих в основе информационно-

	социальной значимости		поисковой деятельность в сети Интернет
Мотивы коммуника-тивной деятельности в Интернет	Слабо развитые мотивы коммуникации в Интернет (за исключением коммуникации в социальных сетях); отсутствие мотивов образовательной коммуникативной деятельности (участие в конкурсах, интернет-олимпиадах, интернет-проектах и др.); низкий уровень притязания к содержательной стороне коммуникации; ориентация на получение исключительно эмоционального удовлетворения от интернет-коммуникации	Наличие мотивов коммуникативной деятельности в социальных сетях, а также образовательной коммуникативной деятельности; состояние комфорта и уверенности в процессе интернет-коммуникации; потребность выстраивать собственную модель поведения в виртуальном пространстве; стремление развивать и совершенствовать умения, навыки и механизмы интеракции в сети Интернет	Интернет-пространство рассматривается, в первую очередь как средство коммуникации с целью получения дополнительного образования, социально-значимого опыта взаимодействия; сформированные мотивы образовательной коммуникативной деятельности (участие в конкурса, интернет-олимпиадах, интернет-проектах и др.); потребность поиска новых механизмов организации интеракции
Ценностное отношение к коммуникативной деятельности в Интернет	Отсутствие или низкий уровень ценностных ориентаций, регламентирующих коммуникативную деятельность в сети Интернет; низкий уровень критериев оценки механизмов интеракции в сети Интернет	Неполная уверенность в правильности своих взглядов в коммуникативно-интерактивной практике; отсутствие гибкости и разнообразия критериев оценки механизмов коммуникации с точки зрения социальной значимости	Высокая степень сформированности системы взглядов и отношений к возможностям и механизмам интеракции в сети Интернет; высокий уровень ценностных ориентаций, лежащих в основе коммуникативной деятельность в сети Интернет
Мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети	Несформированность (неустойчивость) мотивов следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет; низкая степень ответственности в постановке целей	Повышение мотивов информационной и коммуникативной активности в соответствии с правилами и нормами поведения в Интернет; трудности в выборе стиля деятельности; стремление изучать нормы и правила эффективного	Осознанность и ответственность в выборе целей, форм, методов и способов информационной и коммуникативной деятельности; сформирована целостная система ценностных ориентаций и действий,

Интернет	информационной и коммуникативной деятельности; пассивность в изучении норм и правил эффективного виртуального взаимодействия; низкая степень ответственности за информационный продукт, размещаемый пользователем в сети Интернет	виртуального взаимодействия и развивать механизмы информационной и коммуникативной деятельности; трудности в выборе информационных предпочтений; регулирование выбора целей информационной деятельности эмоциями	обоснованных данными ориентациями; регулирование информационно-поисковой и коммуникативной деятельности с помощью интеллектуальных, моральных и эстетических чувств; потребность следования собственной, выверенной модели поведения в интернет-пространстве;
Ценностное отношение к нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет	Отсутствие или низкий уровень сформированности системы ценностных отношений к нормам и правилам, регламентирующим информационную и коммуникативную деятельности и сети Интернет,	Достаточный уровень ценностных ориентаций, лежащих в основе норм и правил информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; стремление оценивать собственное и чужое поведение с точки зрения социально-принятых ценностных ориентиров	Высокий уровень ценностного отношения к нормам и правилам, лежащим в основе информационной и коммуникативной деятельности и сети Интернет, проявляющийся в ценностном отборе норм и образцов поведения в информационно-коммуникативном пространстве сети Интернет
Когнитивный критерий интернет-культуры			
Знания о возможностях и механизмах информационной деятельности в Интернет	Отсутствие (или низкий уровень) знаний о возможностях, преимуществах и недостатках информационно-поисковых систем; отсутствие критериев оценки информации с точки зрения социальной значимости, опубликованной в Интернет; низкий уровень знаний о сущности и	Знание о возможностях преимуществах и недостатках информационно-поисковых систем; наличие критериев оценки качества полученной информации; представление о нормативно-правовой основе информационной деятельности в Интернет; стремление развивать и	Осознание необходимости критического переосмысления, правильной интерпретации, оценки достоверности информации; сформированная система критериев оценки качества информации; осознание необходимости сопоставления информации,

	особенностях механизмов информационной деятельности (анализ, синтез, обобщение, систематизация и др.).	совершенствовать знаниях о механизмах эффективной информационной деятельности.	найденной в Интернет с информацией из альтернативных источников.
Знания о возможностях и механизмах интеракции в Интернет	Низкий уровень знаний о возможностях, принципах и особенностях интеракции в виртуальном пространстве; отсутствие знаний о механизмах образовательной коммуникации в Интернет (интернет-проекты, олимпиады, продуктивное взаимодействие).	Знание и понимание возможностей, преимуществ и недостатков, положительных и отрицательных сторон виртуальной коммуникации в сети Интернет; знание принципов и особенностей интеракции в виртуальном пространстве.	Сформированная система знаний о механизмах и особенностях коммуникации в Интернет; знание и понимание механизмов образовательной коммуникации в Интернет (сотрудничество, соревновательная деятельность, которая реализуется с помощью сетевых олимпиад и конкурсов; участие в телеконференциях и др.)
Знания о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет	Отсутствие (или низкий уровень) знаний о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет; отсутствие представлений о механизмах информационной деятельности в сети Интернет в соответствии с нормами и правилами эффективного виртуального взаимодействия.	Осознание необходимости следования нормам правилам виртуальной коммуникации с целью эффективного виртуального взаимодействия; знание правил поведения в виртуальной сети Интернет; стремление развивать и совершенствовать механизмы коммуникации в сети Интернет в соответствии с нормами и правилами эффективного взаимодействия.	Сформированная система знаний о нормах и правилах, способствующих эффективной коммуникации и интеракции в сети Интернет; знание и понимание образцов поведения в виртуальном пространстве сети Интернет; знание о нормативно-правовой основе информационной деятельности в Интернет.
Инструментально-деятельностный критерий интернет-культуры			
Владение способами и средствами информационной	Отсутствие (или низкий уровень) умений и навыков информационно-поисковой	Хорошая ориентация в интернет-пространстве; владение алгоритмами оптимизированного поиска информации;	Наивысшая информационная активность; высокий уровень умений и навыков

деятельности в Интернет	деятельности в Интернет; конформное принятие информации опубликованной в Интернет, использование готовых работ из сети Интернет без ссылки на сайт; отсутствие критического восприятия информации; трудности при отборе информации, неправильная её интерпретация и неумение использовать полученную информацию для решения информационных задач.	поиск и отбор работ (рефератов и др.) в сети Интернет с последующим редактированием и адаптацией материала; неразвитость качественной оценки информации и способности к обобщению, систематизации, оцениванию, интерпретации; трудности и незначительные ошибки при отборе и анализе материала; сложность творческого восприятия информации.	информационно-поисковой деятельности в сети Интернет; способность самостоятельно определять, аргументировать и достигать цели информационной деятельности; владение алгоритмами и механизмами оптимизированного поиска информации; критическое восприятие полученной информации; владение навыками систематизации, ранжирования, анализа, редактирования, сопоставления и преобразования информации; творческое восприятие полученной информации; индивидуальный стиль в работе с информацией; стремление решать информационные задачи разными способами; творческий подход к удовлетворению информационных потребностей
Владение способами и средствами коммуника-тивной деятельности в Интернет	Отсутствие (или низкий уровень) умений и навыков коммуникативной деятельности в сети Интернет; использование коммуникативных возможностей Интернет только как средства общения в социальных сетях;	Развитые механизмы выстраивания контактов в социальных сетях; умение эффективно использовать интернет-пространство в коммуникативной деятельности; наличие некоторых навыков образовательной коммуникации в	Высокий уровень умений и навыков коммуникативной деятельности в Интернет, обеспечивающий эффективное виртуальное взаимодействие; владение навыками продуктивного виртуальное общения

	отсутствие опыта образовательной коммуникации; трудности в установлении и развитии контактов в виртуальном пространстве сети Интернет.	интернет-пространстве (участие в интернет-проектах, олимпиадах, конкурсах и др.); средняя степень активности в образовательной интернет-коммуникации; старательность при решении поставленных задач; попытки выстраивания интернет-контактов различными способами.	(сотрудничества, интерактивной соревновательной деятельности); творческий подход и рациональность в достижении целей коммуникативной деятельности; индивидуальный стиль в работе; следование собственной модели выстраивания социальных отношений в Интернет; гибкость и разнообразие механизмов выстраивания интеракции.
Соответствие информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодейст-вия	Пассивное восприятие норм поведения в виртуальной среде; неспособность регулирования собственного поведения в виртуальном пространстве; неспособность критически оценивать чужое поведение с точки зрения социально-принятых ценностных ориентиров.	Соответствие информационно-поисковых видов деятельности в сети Интернет нормам и правилам виртуальной деятельности; адекватное гуманистическое отношение к партнёрам в рамках виртуальной коммуникации; трудности в выстраивании собственной линии поведения в виртуальной среде; способность (с незначительными ошибками) самому оценивать чужое поведение с точки зрения социально-принятых ценностных ориентиров.	Осознанность и ответственность в выборе целей, форм, методов и способов интерактивной деятельности; сформированность целостной системы ценностных ориентаций и действий, обоснованных данными ориентациями; наличие системы ценностных ориентиров критического оценивания действий партнёров по коммуникации.

Пользователями интернет являются люди разного возраста, но наиболее популярен и востребован он в молодежной среде. В нашем исследовании мы делаем акцент на старший школьный возраст, являющийся наиболее насыщенным и противоречивым периодом формирования

личности. В этот возрастной период происходит переход от детства к началу взрослой самостоятельной жизни, который сопровождается переориентацией ценностей, сменой интересов, видов деятельности, образа жизни и т.д.

Большинство психологов, педагогов и социологов при изучении возрастной периодизации не рассматривают период старшего школьного возраста в частности, а изучают его в рамках юношеского возраста. Юношеский возраст обычно определяют как возраст, который хронологически расположен между подростковым периодом развития личности (отрочеством) и взрослостью. Юность делят, как правило, на раннюю и позднюю. Ранняя юность приходится на период обучения личности в старших классах школы. [Аршавский И.А. Основы возрастной периодизации] Таким образом, при изучении возрастных особенностей старшеклассников в рамках данного исследования мы будем анализировать социально-психологические особенности старшеклассников.

В научной литературе возраст служит критерием рода занятия, распределения социальных ролей, выбора жизненных ориентиров. Причём, данные критерии разнятся в зависимости от различия стран и эпох. Возрастные особенности всех периодов развития личности зависят от культуры, в условиях которой воспитывается тот или иной человек. Культура влияет на все сферы жизни человека: образование, работу, досуг, межличностные взаимоотношения. Кроме того, культура определяет нормы поведения, нравственные ориентиры, ценностные установки.

Интересующий нас возраст (ранняя юность или старший школьный возраст) означает фазу перехода от детства, для которого свойственна зависимость от родителей и учителей к взрослости, характеризующейся самостоятельность и ответственность [111].

Исследованием возрастных особенностей старшеклассников занимались следующие педагоги, психологи и социологи: Н.В. Аничкина, К.Т. Арабов, Т.Х. Аунаппу, А.Н. Басов, А.С. Белкин, А.И. Березенцева, Л.А. Бирюкова, Л.И. Божович, Л.С. Выготской, А.В. Гапоненко, М.В. Гомезо,

А.Б. Добрович, И.В. Дубровина, Н.Е. Ковалёв, И.С. Кон, И.Ю. Кулагина, А.А. Лазарев, М.В. Матюхина, Т.С. Михальчик, А.В. Мудрик, В.С. Мухина, Р.С. Немов, Л.М. Орлова, Н.Ф. Прокина, Е.А. Петрова, Е.В. Тихомирова, Н.Н. Толстых и др.

Многие исследователи считают основным новообразованием данного возраста личностное и профессиональное самоопределение. Действительно, в старшем школьном возрасте происходит поиск вариантов самоопределения. По мнению И. Кона, это возраст формирования собственных взглядов и отношений. Именно в этом на сегодняшний день выражается самостоятельность юношей. В то время как подростки находят проявление самостоятельности в действиях и поступках, то старшеклассники одной из наиболее важных сфер проявления самостоятельности считают собственные взгляды, оценки, мнения.

Результатом самостоятельности и активности, характерной для ранней юности является формирование жизненных планов. Жизненный план появляется в результате обобщения целей, которые ставит перед собой личность, а кроме того - это результат конкретизации целей и мотивов. Жизненный план в точном смысле этого слова возникает тогда, когда предметом размышлений становится не только конечный результат, но и способы его достижения.

Еще Ж.-Ж. Руссо писал о сознательном самоопределении, присущем юноше, как об основном содержании «второго рождения» личности в юности. В данном случае речь идёт не столько о сознательном самоопределении, сколько о действенном самоопределении. Самоопределение юношей отличается от подросткового самоопределения тем, что они уже начинают действовать, реализуя планы, утверждая тот или иной образ жизни.

Белкин А.С. разделяет точку зрения Ж.-Ж. Руссо и подтверждает наличие потребности данной возрастной категории школьников (15 - 18 лет) в самоопределении в жизни. Кроме того, учёный подчёркивает усиление

роли семьи в самоопределении; возрастание возможностей школьников в удовлетворении материальных потребностей; сохранение решающей роли школы в удовлетворении познавательных, социально-психологических потребностей; значительное возрастание роли самообразования, самовоспитания; значительное возрастание способности противостоять отрицательным влияниям среды; формирование полной юридической дееспособности; замена защитной роли взрослых функцией социально-профессионального ориентирования на будущее [24].

Как и многие исследователи, Мухина В.С. отмечает в этом возрастном периоде проблему выбора жизненных ценностей. Мухина В.С. выделяет возраст 15-16 лет и называет его юностью. В этом возрасте человек «может пройти путь от неуверенного, непоследовательного отрока, притязающего на взрослость, до действительного повзросления». В юности человек «стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе («Кто Я?», «Каким Я должен быть?»), по отношению к другим людям, а также к моральным ценностям». В юности получает своё новое развитие механизм идентификации-обособления. В юности обостряются способности переживать эмоционально состояния других людей как свои. Однако в юности еще нет достаточного опыта реальной практической и духовной жизни среди родных и близких людей [164, с.420].

По мнению Немова Р.С., старший школьный возраст характеризует интеллектуальная зрелость, желание и готовность ставить перед собой жизненные задачи, понимание и следование нормам морали, правилам поведения в том или другом обществе. В этом возрасте завершается формирование системы и компонентов социальных установок: когнитивного, эмоционального и поведенческого [171].

Н.Е. Ковалев полагает, что в связи со стремлением старшеклассника к жизненному самоопределению, в этом возрасте меняется отношение школьников к учебному процессу, - оно становится более осознанным. На

первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их будущим самоопределением [103].

И.С. Кон выделяет другую важную тенденцию старшего школьного возраста - переориентация юноши со старших (родителей, учителей) на ровесников (одноклассников, друзей вне школы). Рост влияния сверстников с взрослением проявляется, прежде всего, в том, что увеличивается количество времени, проводимого старшеклассником среди сверстников, по сравнению с временем, проводимым с родителями. Нормы и критерии, правила поведения, принятые в кругу ровесников, становятся в некоторых отношениях психологически более значимыми, чем те, которых придерживаются старшие. Кроме того, у старшеклассника растет потребность в признании и одобрении со стороны сверстников. По мнению И.С. Кона, общество сверстников, в рамках и под влиянием которого формируется личность старшеклассника, существует в двух качественно различных формах: в форме организованных, т.е. прямо или косвенно направляемых взрослыми коллективов, и в форме стихийно складывающихся групп общения, приятельских компаний и т. п., состав, структура и функции которых существенно различны [108].

М.В. Матюхина в своих педагогических исследованиях характеризует старший школьный возраст как период формирования собственных взглядов и отношений, самостоятельности суждений, самооценки, повышение требования к моральному облику человека, стремление к самовоспитанию [144].

М.В. Гамезо определяет раннюю юность (старший школьный возраст), как переход от чисто физической зрелости к зрелости социальной. Главное содержание социальной зрелости учёный видит в вовлечении школьников во взрослую жизнь, а также усвоении тех норм и правил, которые существуют в обществе. Старший школьник не просто стремится, чтобы его считали взрослым, он хочет, чтобы признали его индивидуальность и оригинальность. Таким образом, он стремится любыми путями обратить на

себя внимание. Однако, стремление к самостоятельности, не исключает потребности в общении со взрослыми. Эта потребность у старшеклассников обычно даже выше, чем в другие возрастные периоды, поскольку в ранней юности появляется проблема самоопределения, решить которую самому бывает очень трудно. Для старшеклассников характерно критичное отношение к окружающим (более высокие требования к моральному облику взрослого и сверстника), а также самокритичность. У старшеклассников, по сравнению с подростками, повышается интерес к учению. Это связано с тем, что в старшем школьном возрасте ведущее место занимают стремления, связанные с самоопределением и желанием начать самостоятельную жизни [56].

Кроме того, ранняя юность является особо значимым периодом развития у личности потребности в общении. Процесс общения является одним из важнейших видов деятельности человека, особенно в подростковом и старшем школьном возрасте. Возрастающая роль общения определяет и значение коммуникативной сферы для развития и функционирования личности.

Существуют две противоположных тенденции развития общения в старшем школьном возрасте. Во-первых, расширение сферы общения - увеличивается время, которое затрачивается на общение; расширение «географии» общения; расширение социального пространства общения; появляется феномен «ожидания общения» - активный поиск друзей.

Во-вторых, растущая индивидуализация общения - появляется строгое разграничение дружеских и приятельских отношений; высокая избирательность к дружеским привязанностям - друг - тот, кто понимает, разделяет мои ценности, требовательность к другу. Изменяются отношения со взрослыми, повышается значимость семьи, если семья принимает индивида, как равного. Укрепление чувства взрослости понимает, что взрослость - ответственность и самостоятельность.

Можно выделить ряд причин, которые объясняют растущую заинтересованность в расширении сферы контактов старших школьников. Одна из наиболее явных причин - планомерное физическое и умственное развитие старшего школьника и, связанное с этим, углубление его жизненных интересов. Важной причиной также является и потребность в деятельности, которая во многих случаях находит свое выражение в коммуникации. В юности особенно возрастает необходимость, с одной стороны, в новом опыте, а с другой - в признании, защищенности и сопереживании. Эти обстоятельства определяют рост потребности в общении и способствуют решению проблем самосознания, самоопределения, самоутверждения в обществе. С возрастом (от 15 до 17 лет) заметно усиливается потребность в понимании, причем у девушек она сильнее, чем у юношей.

В процессе изучения особенностей общения старшеклассников, исследователи особое внимание обращают на широкий спектр его функций. Во-первых, общение старшего школьника определённо является важным «каналом передачи информации». Во-вторых, такой вид деятельности оказывает значительное влияние на развитие личности. И, в-третьих, это вид эмоционального контакта, способствующий развитию эмоциональной сферы и формированию особенно важного в этом возрасте самоуважения. В связи с этим потребность в понимании не предполагает особой рациональности: понимание должно носить характер эмоционального сочувствия, сопереживания. Определённо, таким человеком, в первую очередь, является сверстник, у которого имеют место те же проблемы и переживания.

Юноши и девушки в старшем школьном возрасте находятся в постоянном ожидании общения. Общение в юности характеризуется особенной доверительностью, исповедальностью, что накладывает отпечаток интимности, особой близости, страстности на отношения, связывающие старшеклассников с близкими людьми. В этом возрасте, в сравнении с подростковым, появляется и потребность в общении со старшими людьми

(родителями, учителями, старшими товарищами), особенно в ситуациях неопределенности, затруднительности самостоятельного принятия решения, то есть в какой-либо проблемной ситуации. И доверие чаще связано не с интимностью или секретностью передаваемой информации, а со значимостью самой проблемы, с которой старший школьник обращается к взрослому. Немало важно при этом отношение старшеклассника к этому взрослому (родство, степень близости, уровень понимания, наличие общих интересов).

Показательным примером являются взаимоотношения с учителем. Особенные характеристики взаимоотношений определяются, в первую очередь, индивидуальными качествами учителя. Необычайно строгой оценке со стороны старших школьников подвергаются такие качества, как справедливость, способность к пониманию, эмоциональному отклику, а также уровень интеллекта учителя и качество преподавания предмета.

А.В. Мудрик отмечает, что с взрослением необходимость в общении возрастает и становится более значимой. Высокий уровень развития потребности в общении именно в старшем школьном возрасте определяется им рядом причин: расширение интересов школьника в связи с постоянным физическим и умственным развитием; потребность в деятельности, которая во многом и находит свое удовлетворение в общении; потребности быть принятым и чувствовать уверенность в этом признании [158].

По мнению Кулагиной И.Ю., отношения старшеклассников со взрослыми, хотя и становятся доверительными по сравнению с подростковым возрастом, однако предполагают определенную дистанцию. Кроме того, те знания и ценностные ориентиры, которые старшеклассники получают от взрослых, далее анализируются, могут отбираться и проверяться в общении со сверстниками «на равных». В этом возрасте остаётся важным доверительное общение со сверстниками. Старшеклассник так же, как и в подростковом возрасте, приобщает другого к своему внутреннему миру, к своим чувствам, мыслям, интересам, увлечениям. Старшеклассники так же,

как и подростки, нередко склонны самоутверждаться в глазах сверстников с помощью действительных или мнимых «побед» [120].

Наряду с потребностью в коммуникации в раннем юношеском возрасте возникает необходимость в обособлении. Это может быть обособление сфер коммуникации, а может быть непосредственно стремление к уединению.

Потребность в уединении выполняет в становлении старшего школьника различные функции. Ее можно рассматривать и как особенность определенной стадии развития личности, и как одно из условий такого развития. Познание прекрасного, осмысление себя и других может быть эффективно лишь в уединении. Фантазии и мечты, в которых проигрываются роли и ситуации, позволяют компенсировать определенные трудности в реальном общении. Основной принцип общения и психической жизни в целом в юношеском возрасте в частности – это выраженный поиск путей взаимодействия с миром через нахождение пути взаимодействия с самим собой.

В современном обществе можно говорить не только о межличностном общении, но и об общении, опосредованном современными коммуникационными технологиями. Современные технологии, преобразующие процесс коммуникации из межличностного в виртуальный, становятся сегодня важным институтом социализации как школьников, так и остальных интернет-пользователей. Воспитание в условиях доминирования информационных и коммуникационных технологий в общении происходит в измененной информационной и, как следствие, в измененной коммуникативной среде. К сожалению, глобальная сеть Интернет позволяет современному старшекласснику получить возможность доступа к информации, несущей серьезный антинравственный заряд: в сети имеются сайты экстремистских, террористических, националистических организаций, общение в различных чатах нередко происходит на низком культурном уровне и заменяет живое личностное общение. Наличие глубокого ценностно-нормативного конфликта между активно развивающимися

современными информационными и коммуникационными технологиями и всеми сферами жизни общества, в том числе и образовательной сферой, проявляется во многих психологических и социальных аспектах: во-первых, развитие средств массовой коммуникации породило феномен «дефицита от изобилия». Под этим подразумевается то, что при огромном объеме информации, из которого намеренно убирают причинно-следственные связи, человек перестает ее воспринимать и приходит к выводу, что ничему нельзя верить. Таким образом, при широкомасштабном информационном потоке, в результате утраты доверия к подаваемой информации, человек оказывается как бы в информационном вакууме.

Старшеклассники, являясь представителями самой активной категории школьников, как никто другие склонны к использованию средств интернет-коммуникации в общении. Как было сказано выше, старшеклассники испытывают ярко выраженную потребность утверждения в социуме. При этом использование интернет-технологий и публикация собственных работ в сети Интернет даёт им возможностей заявить о своих интересах, получить оценку своей работы, похвалу, поощрение за свои достижения, что способствует становлению социально активной позиции личности старшеклассника.

Кроме того, в старшем школьном возрасте юноши и девушки сориентированы на расширение сферы и механизмов взаимодействия с окружающим миром. Это выражается как в содержании взаимодействия, так и в поиске и реализации различных форм собственно взаимодействия. Интернет-технологии дают возможность реализации новых форм общения и взаимодействия (общение в группах сверстников по интересам, партнёрские отношения и пр.). Использование виртуальных средств взаимодействия наряду с традиционными, а также осознание сущности, возможностей и недостатков информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет определяют наличие у старшеклассников мотива информационной и коммуникационной деятельности в глобальной сети Интернет.

Итак, интернет-коммуникация, несомненно, становится все более важной в формировании будущей культуры личности. Интернет является эффективным средством функционирования культуры, всё активнее входит в нашу жизнь, проделывая путь, по которому в свое время прошли радио и телевидение, став в последствие для многих повседневной необходимостью. Так как данное понятие касается многих сфер материальной и духовной жизни человеческого общества, считаем, что формирование интернет-культуры должно стать обязательной и непременной частью деятельности современной системы воспитания и образования.

В параграфе определены уровни сформированности интернет-культуры старшего школьника (адаптивный, продуктивный, креативный) характеризуются в соответствии со следующими критериями и показателями: мотивационно-ценностный критерий (мотивы информационной деятельности в Интернет, ценностное отношение к информационной деятельности в Интернет, мотивы коммуникативной деятельности в Интернет, ценностное отношение к коммуникативной деятельности в Интернет, мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет, ценностное отношение к нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет), когнитивный критерий (знания о возможностях и механизмах информационной деятельности в Интернет, знания о возможностях и механизмах интеракции в Интернет, знания о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет), инструментально-деятельностный критерий (владение способами и средствами информационной деятельности в Интернет, владение способами и средствами коммуникативной деятельности в Интернет, соответствие информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодействия). Разработанный критериальный аппарат определяет сущностные характеристики интернет-культуры старшего школьника.

Старшеклассники, как наиболее активные интернет-пользователи являются основными потребителями интернет-культуры, активно используя как информационные сервисы сети Интернет (в учебной и внеучебной деятельности), так и средства коммуникации в виртуальном пространстве, уделяя при этом общению в социальных сетях едва ли не больше времени, чем традиционному очному общению. Вследствие этого, старшеклассники являются основными носителями интернет-культуры, осваивая нормы и правила коммуникации в виртуальном пространстве, преобразуя их в зависимости от собственного уровня личностной культуры и воспитания. Кроме того, представители старшего школьного возраста выполняют роль трансляторов интернет-культуры, используя Интернет как средство публикации фотографий, видеороликов, аудиозаписей, творческих работ (рисунков, стихов и т.п.). Старшеклассники чаще остальных становятся посредниками между глобальной сетью Интернет и представителями более старших возрастов, помогая родителям, бабушкам и дедушкам, старшим товарищам получать необходимую информацию из глобального пространства, использовать другие сервисы сети Интернет.

Таким образом, вышесказанное подтверждает актуальность исследуемой проблемы и необходимость разработки и внедрения в школьную практику элементов обучения и воспитания, направленных на формирование интернет-культуры старших школьников. Важной задачей на данном этапе исследования является разработка педагогических условий и программы формирования интернет-культуры старшего школьника, с учётом представленных возрастных социально-психологических особенностей старших школьников.

1.3. Педагогические условия формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы

Описание процесса формирования интернет-культуры старших школьников в современном образовательном учреждении – является предметом данного диссертационного исследования. Термин **«формирование»** является одной их основных категорий педагогики и психологии [188, с. 33]. С данным понятием связано множество различных формулировок, а, следовательно, не существует однозначного определения. Одна группа учёных понимает «формирование» как развитие личностных характеристик под воздействием внешних факторов («Краткий словарь системы психологических понятий» К.К. Платонова); другая группа учёных определяет формирование как само развитие личности («Общая психология» под редакцией А.В. Петровского). Далее приведём некоторые определения данного понятия.

Формирование личности – процесс и результат ее развития под влиянием среды и воспитания (Бабанский Ю.К.).

Формирование – особая форма развития человека в процессе его жизнедеятельности и под воздействием специальных воспитательных воздействий (Ильина Т.А.).

Формирование – процесс становления человека как социального существа под воздействием всех без исключения факторов – экологических, социальных, экономических, идеологических, психологических и т.д. (Подласый И.П.).

Формирование – это процесс целенаправленного и организованного овладения социальными субъектами целостными, устойчивыми чертами и качествами, необходимыми им для успешной жизнедеятельности («Национальная психологическая энциклопедия»).

Формирование выступает как результат развития личности и означает ее становление, преображение совокупности свойств (Харламов И.Ф.).

Поляков С.Д. считает, что при любом понимании данный термин является ненужным, дублирующим другие, более чёткие в определении феномены (воспитание, социализация, развитие) и предлагает «…сохранить… словосочетание формирование личности, оставив за ним максимально широкий смысл – всяческие изменения, новообразования, усложнения личности без указания источников этих изменений» [197, с.11]. Данный подход позволят рассматривать четыре процесса: качественные изменения, происходящие в личности; влияние внутренних факторов на эти изменения; внешне обусловленное влияние; взаимовлияние внутренних факторов и внешних условий и их воздействие на личность [188, с. 33].

Ряд педагогических исследований посвящены вопросу формирования культуры школьника. Так, М.М. Новожилова рассматривает процесс формирования культуры исследовательской деятельности старшеклассников.

Е.Г. Замолоцких изучает теорию и практику взаимодействия основной общеобразовательной школы и семьи в формировании культуры межличностного общения школьников.

Н.Н. Антонова изучает вопрос формирования культуры общения старшеклассников во внеурочной деятельности.

Процесс формирования информационной культуры школьника также является предметом многих педагогических исследований (Г.В. Абрамян, О.В. Артюшкин, А.М. Атаян, В.Т. Гальченко, Л.У. Глухова, Е.В. Данильчук, О.А. Завьялова, О.В. Киева, Н.С. Киндрат, М.В. Карнилова, В.Ю.Кочергина, Л.В. Мизинова, И.Г. Овчинникова, А.Ю. Оршанский, О.И. Пугач, А.Н. Ревенко, Н.Н. Секлетова, О.А. Федосова, А.Ю. Харитонов, Е.В. Харунжева, Е.В. Щукина и др.). Е.В. Харунжева исследует процесс формирования информационной культуры старшеклассников на основе интегративного подхода. А.М. Атаян в диссертационном исследовании рассматривает дидактические основы формирования информационной культуры личности в условиях информатизации общества. И.Г. Овчинникова рассматривает дидактические условия формирования информационной культуры

школьников. О.В. Артюшкин исследует организационно-педагогические условия формирования информационной культуры личности обучающегося средствами информатизации. О.А. Федосова изучает социально-педагогический аспект формирования информационной культуры у старшеклассников. В научных работах Л.Д. Васильевой рассмотрены проблемы формирования информационной компетентности учащихся. Ф.Ю. Боташева исследует игровые технологии обучения как средство формирования информационной культуры.

Вопросам формирования интернет-культуры будущего учителя посвящена диссертационная работа М.Р. Раянова. В рамках своего исследования данный автор разрабатывает теоретически и методологически обоснованную практико-ориентированную концепцию формирования интернет-культуры будущего педагога. В работе Раянов М.Р. доказывает предположение о том, что профессиональная подготовка преподавателя будет обеспечивать более эффективное, в сравнении с имеющейся практикой, формирование педагогической культуры будущего педагога, если: интернет-культура педагога будет рассматриваться как одна из приоритетных целей профессионально-педагогического образования и отражать основные тенденции становления современного информационного общества; будут определены основные характеристические признаки процесса формирования интернет-культуры педагога; будет планомерно производиться мониторинг процесса формирования интернет-культуры будущего педагога, адекватно определяющий его коррекцию. М.Р. Раянов предлагает концепцию формирования интернет-культуры будущего педагога. При этом автор выделяет источники концепции, факторы, влияющие на концепцию, особенности концепции, теоретические основы концепции (основополагающие идеи и принципы, теоретические материалы, основные положения формирования интернет-культуры) и методологию формирования (изучение прикладных инструментов-программ, изучение межпредметных связей, привитие этических и культурных составляющих, обобщение

полученных знаний, анализ сформированности педагогических компонентов деятельности) [205, с.3].

Под формированием интернет-культуры нами понимается процесс целенаправленного изменения личности под воздействием педагогических условий, специально создаваемых субъектом педагогической деятельности, направленный на овладение практическими навыками информационной и интерактивной деятельности в сети Интернет. Формирование интернет-культуры (т.е. её составляющих: коммуникативной, нормативно-поведенческой, информационной) и переход её на более высокий уровень способствует формированию личностной культуры.

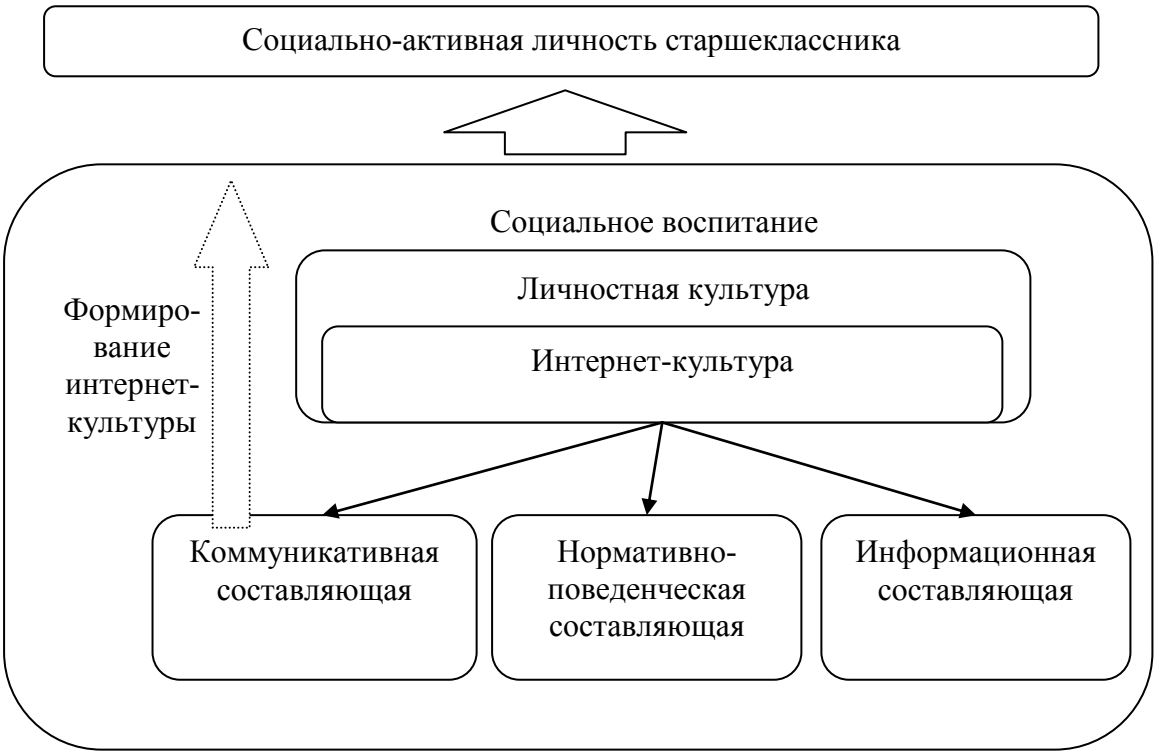


Рис 7. Формирование интернет-культуры

Уровень личностной культуры в свою очередь определяет уровень интернет-культуры. Поскольку человек с высоким уровнем личностной культуры имеет возможность усваивать культурные ценности, размещённые в сети Интернет, критически воспринимать информацию, грамотно выстраивать коммуникацию в виртуальном пространстве.

Успешность процесса формирования интернет-культуры зависит от **педагогических условий**, лежащих в основе данного процесса. Условие, как философская категория выражает отношение предмета к окружающим явлениям, без которых он существовать не может. Условия составляют ту среду, в которой возникает, существует и развивается то или иное явление или процесс (О.В. Артюшкин). Артюшкин О.В. в диссертационном исследовании различает необходимые и достаточные условия. Под необходимыми условиями автор понимает те условия, которые имеют место каждый раз, как только возникает действие, а под достаточными понимает условия, которые непременно вызывают данное действие.

Достаточно много учёных уделяли внимание анализу педагогических условий в педагогике. Различные аспекты этого феномена рассматривали в своих трудах учёные: Л.А. Аухадеева, Л.В. Ершова, В.И. Кашницкий, Н.В. Ковалёва, П.Ф. Каптерев, А.В. Кочалов, В.Н. Кочергин, Н.Г. Крылова, Б.В. Куприянов, З.И. Лаврентьева, Г.Н. Назаренкова, Л.И. Орешкина, А.А. Пигузов, В.В. Рогачёв, О.Ф. Рожкова, Т.А. Степанова, А.Б. Сурков, А.И. Тимонин, А.Л. Уманский, Е.В. Чанкова и др.

Каптерев П.Ф. под педагогическими условиями понимает обстоятельства, которые сказываются на результате. Его точка зрения близка к определению, изложенному в «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой [97, с.73].

Кочалов А.В. в своих исследованиях педагогические условия понимает как совокупность необходимых мер, способствующих успешности процесса формирования.

Пигузов А.А. определяет педагогические условия как обстоятельства, специально создаваемые педагогами в целях систематической помощи саморазвитию и (или) профессиональному усовершенствованию личности в меру её сил и сообразно её социальному идеалу [188].

Артюшкин О.В. изучает организационно-педагогические условия формирования информационной культуры личности обучающегося и

определяет организационно-педагогические условия как принципиальные основания для связывания действий, составляющих процесс формирования информационной культуры обучающегося [15, с 41].

Мы придерживаемся точки зрения большинства педагогов, которые рассматривают педагогические условия как факторы, обстоятельства, совокупность мер, от которых зависит эффективность функционирования педагогической системы. В нашем исследовании педагогические условия – это система мер, факторов, обстоятельств, специально создаваемых педагогами, от которых зависит успешность процесса формирования интернет-культуры старшеклассника.

В результате анализа педагогической литературы, в которой рассматриваются проблемы формирования интернет-культуры, можно сделать вывод, что формирование интернет-культуры, как педагогически-обоснованный процесс, к сожалению, не являлся объектом пристального внимания учёных, и, следовательно, в науке не представлена система педагогических условий, от которых зависит эффективность процесса формирования интернет-культуры старших школьников.

Теоретическое осмысление сущности структуры и содержания интернет-культуры позволило нам выявить и уточнить в ходе опытно-экспериментальной работы необходимые педагогические условия, определяющие успешность процесса формирования интернет-культуры старшего школьника.

Нами выделены педагогические условия, обеспечивающие эффективное формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы: а) построение процесса формирования интернет-культуры старших школьников в общеобразовательной школе в соответствии со структурно-функциональной моделью; б) внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника»; в) комплексное применение информационно-

коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

Первое педагогическое условие - построение процесса формирования интернет-культуры старших школьников в общеобразовательной школе в соответствии со структурно-функциональной моделью. Моделирование как метод научного познания применим во многих науках, в том числе и в педагогике. Моделирование педагогических явлений, как часть общего метода исследования, имеет долгую историю и возникло вместе с рождением самой науки педагогики [69].

В педагогической науке метод моделирования обоснован в трудах В.Г. Афанасьева, В.А. Веникова, Б.А. Глинского, И.Б. Новик, В.А. Штофф и др. Этот метод является интегративным, он позволяет объединить эмпирическое и теоретическое в педагогическом исследовании, т.е. сочетать в ходе изучения педагогического объекта эксперимент с построением логических конструкций и научных абстракций. Моделирование – это построение принципиальной схемы, отражающей реальный педагогический процесс или явление [175].

В.М. Монахов, Т.К. Смыковская, определяют педагогическую модель деятельности учителя как «отражение, описывающее на формальном языке компоненты системы, взаимосвязи между ними, а также процессы преобразования, становления и развития методической системы учителя в реальных условиях социокультурной среды» [154].

Наиболее общее определение модели в свои исследованиях даёт А.Н. Дахин, раскрывая содержание данного понятия следующим образом: модель – это искусственно созданный объект в виде схемы, физических конструкций, знаковых форм или формул, который, будучи подобен исследуемому объекту (или явлению), отображает и воспроизводит в более простом и огрублённом виде структуру, свойства, взаимосвязи и отношения между элементами этого объекта [69].

Проблема педагогического моделирования в рамках того или иного исследования возникает, когда появляется необходимость систематизации компонентов процесса или системы. Процесс формирования интернет-культуры старшихшкольников как система представляет собой совокупность взаимосвязанных подсистем, которые обуславливают реализацию поставленных задач. Данные подсистемы нашли своё отражение в компонентах спроектированной в исследовании структурно-функциональной модели формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы (схема 1) которая представляет собой целостную систему, состоящую из шести компонентов-блоков: целеполагания, методологического, содержательного, деятельностного, компонентов контроля и результативного. Далее приведём структурно-функциональную модель формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы.

I. Компонент целеполагания
Цель: формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы
Задачи: оказание помощи и поддержки старшим школьникам в: 1) формировании системы знаний в области интернет-культуры (информационной, коммуникативной и нормативно-поведенческой составляющих); 2) обучении механизмам эффективной работы в информационно-поисковых и коммуникативных системах сети Интернет; 3) воспитании нравственно-ценностных характеристик интернет-культуры, необходимых для осуществления эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет; 4) развитии творческой составляющей интернете-культуры, самообразования в сети Интернет. **Функции:** социальная, информационная, коммуникативная, регуляционная (регуляция поведения в интернет-пространстве в широком смысле слова)

II. Методологический компонент **Методологические подходы:** личностно-ориентированный, деятельностный, инновационно-рефлексивный, системный, аксиологический, практико-ориентированный. **Принципы:** гуманистической направленности воспитания, природосообразности, культуросообразности, центрации воспитания на развитии личности, дополнительности, коллективности социального воспитания, системности, целостности и структурного единства содержания процесса формирования интернет-культуры старшего школьника, перехода от обучения к самообразованию и др.
III. Содержательный компонент Мотивы информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет; ценностное отношение к информационной и коммуникативной деятельности в Интернет, а также к нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; знания в сфере интернет-коммуникации и информационно-поисковой деятельности в сети Интернет, правил эффективной интернет-коммуникации; система практических умений и навыков использования, анализа, систематизации, преобразования, трансляции информации из Интернет, а также навыки интернет-коммуникации, самообразование в сети Интернет и др.
IV. Деятельностный компонент **Организационные формы и методы обучения**: лекторий, беседа, дискуссия, круглый стол, деловая игра, лабораторная работа, практическая работа. **Средства формирования интернет-культуры старшего школьника**: группа учебных средств (система лабораторных работ, творческие задания); группа технических средств (компьютер и др.)

V. Компонент контроля Диагностика и последующий мониторинг уровней сформированности интернет-культуры старшего школьника		
Критерии сформированности интернет-культуры старшего школьника		
Мотивационно-ценностный	**Когнитивный**	**Инструментально-деятельностный**
Показатели интернет-культуры старшего школьника		
мотивы информационной деятельности в Интернет, ценностное отношение к информационной деятельности в Интернет, мотивы коммуникативной деятельности в Интернет, ценностное отношение к коммуникативной деятельности в Интернет, мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет, ценностное отношение к нормам и	знания о возможностях и механизмах информационной деятельности в Интернет, знания о возможностях и механизмах интеракции в Интернет, знания о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет	владение способами и средствами информационной деятельности в Интернет, владение способами и средствами коммуникативной деятельности в Интернет, соответствие информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодействия

правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет		
Уровни сформированности интернет-культуры старшего школьника		
Креативный уровень (высокий): высокий уровень мотивации и знаний о возможностях, преимуществах и недостатках информационно-поисковых и коммуникативных систем; высокая степень ответственности и осознанности в выборе целей, средств и форм деятельности в Интернет; регулирование деятельности в сети Интернет ценностными ориентациями высокого уровня; высокий уровень владения механизмами образовательной коммуникации; соответствие деятельности в Интернет нормам и правилам эффективного виртуального взаимодействия; высокий уровень ответственности в выборе стиля взаимодействия в Интернет; наличием собственного стиля виртуальной коммуникации		
Продуктивный уровень (средний): достаточный уровень мотивации и знаний о возможностях, преимуществах и недостатках информационно-поисковых и коммуникативных систем; мотивированность при решении поставленных задач; попытки самостоятельно определять цели информационной деятельности и выстраивать интернет-контакты; средний уровень ценностных ориентаций, определяющих деятельность в сети Интернет; состояние комфорта в процессе интернет-коммуникации; стремление развивать и совершенствовать умения и навыки информационной деятельности		
Адаптивный уровень (низкий): низкая степень ответственности, самостоятельности и осознанности в выборе целей, средств и форм информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; отсутствие (или низкий уровень) ценностных ориентаций, определяющих деятельность в		

сети Интернет; недостаточный уровень мотивации и знаний о механизмах эффективной деятельности в Интернет; низкий уровень владения механизмами коммуникативной и информационно-поисковой деятельности в сети Интернет; не соответствие деятельности нормам и правилам эффективного виртуального взаимодействия
VI. Результативный компонент
Результат: высокий уровень сформированности интернет-культуры старшего школьника

Схема 1. Структурно-функциональная модель формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы.

Первый компонент модели – **целевой** – отражает цель, задачи и функции формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы. Основополагающим элементом изучаемой системы, её смыслообразующим структурным компонентом является **цель** - формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы. Цель является одной из ключевых категорий педагогики и осуществляет взаимосвязь всех компонентов педагогической системы и конкретизируется в **задачи** системы, направленные на оказание помощи и поддержки старшим школьникам в: 1) формировании системы знаний в области интернет-культуры (информационной, коммуникативной и нормативно-поведенческой составляющих); 2) обучении механизмам эффективной работы в информационно-поисковых и коммуникативных системах сети Интернет; 3) воспитании нравственно-ценностных характеристик интернет-культуры, необходимых для осуществления эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет; 4) развитии творческой составляющей интернете-культуры, самообразования в сети Интернет.

В модели определены следующие **функции**: социальная (обеспечивает взаимодействие индивида в социуме (адаптация, индивидуализация, активность), а также получение и преумножение опыта социального взаимодействия; информационная (предоставляет информационно-поисковую деятельность в сети Интернет); коммуникативная (обеспечивает on-line коммуникацию в виртуальном пространстве с помощью сервисов сети Интернет); регуляционная (осуществляет взаимодействие в виртуальном пространстве сети Интернет, обусловленное нормами и правилами эффективного интернет-взаимодействия).

Второй компонент модели – **методологический** – определяет методологические подходы и принципы процесса формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы. Эффективность процесса во многом определяется педагогическими подходами, лежащими в его основе. Под методологическим подходом мы будем понимать комплекс структур и механизмов в познании и практике, характеризующихся конкурирующими между собой и/или взаимодополняющими стратегиями и программами в педагогической науке и образовательной деятельности людей.

Так, **личностно-ориентированный подход** (Л.Н. Борисов, Е.П. Варламов, А.А. Вербицкий, А.Н. Леонтьев, Т.В. Мошарова, В.В. Сериков, В.А. Сластёнин, Р.Х. Шакуров, И.С. Якиманская и др.) направлен на формирование механизмов саморазвития, саморегуляции, самовоспитания, адаптации, самоопределения, творчества, а также на выявление, развитие и тренировку личностных качеств, необходимых для успешной реализации деятельности, в том числе, и деятельности в сфере интернет-технологий.

Деятельностный подход (В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.) определяет средство познания изучаемого объекта с позиции категории деятельности. Уровень социальной активности в сфере интернет-технологий характеризуется многообразием и спецификой видов творческой деятельности в сфере интернет-технологий. При этом основной

задачей педагога является не только передача знаний, но и контроль за различными видами деятельности.

Инновационный-рефлексивный подход (Е.П. Варламова, Л.С. Подымова, В.А. Сластёнин и др.) ориентирован на развитие способов творческой деятельности человека посредством осмысления собственного опыта и созидания нового опыта. В условиях виртуальной коммуникации индивид изучает собственный опыт интернет-взаимодействия и информационно-поисковой деятельности и выстраивает новые алгоритмы эффективной интернет-коммуникации.

Системный подход (И.В. Блауберг, В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин и др.) рассматривает объект как некие системы: целостный комплекс взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений. Системный подход лежит в основе практической деятельности по формированию интернет-культуры старшего школьника.

Аксиологический подход (В.А. Бойко, Г.П. Выжлецов, В.А. Караковский и др.) определяет систему ценностей и характеристик духовного мира личности, лежащих в основе нормативно-поведенческой составляющей интернет-культуры.

Практико-ориентированный подход (Л.И. Божович, А.С. Макаренко, Г.К. Селевко), предполагает ориентацию на передачу обучающимся практических навыков и умений организации собственной деятельности по работе с информационно-поисковыми и коммуникационными сервисами сети Интернет.

Методологический компонент данной модели содержит ряд **принципов** процесса формирования интернет-культуры старших школьников, т.е. основных исходный положений, определяющих отбор преподавателем содержательного наполнения образовательного процесса, а также форм и методов обучения (Бабанский Ю.К., В.А. Сластёнин).

В современной педагогической литературе принцип определяется как теоретическое обобщение образовательной практики и представляет собой систему требований к проектированию, организации и осуществлению целостного учебно-воспитательного процесса. В методологическом компоненте модели представлены основные принципы, на которых базировался процесс формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы: принцип гуманистической направленности воспитания, природосообразности, культуросообразности, центрации воспитания на развитии личности, дополнительности, коллективности социального воспитания, системности, целостности и структурного единства содержания процесса формирования интернет-культуры старшего школьника, принцип перехода от обучения к самообразованию и др.

Третий компонент модели **– содержательный -** определяет мотивы информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет; ценностное отношение к информационной и коммуникативной деятельности в Интернет, а также к нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; знания в сфере интернет-коммуникации и информационно-поисковой деятельности в сети Интернет, правил эффективной интернет-коммуникации; система практических умений и навыков использования, анализа, систематизации, преобразования, трансляции информации из Интернет, а также навыки интернет-коммуникации, самообразование в сети Интернет.

Четвёртый компонент представленной модели **- деятельностный –** определяет организационные формы и методы обучения (лекторий, беседы, дискуссии, круглый стол, деловая игра, лабораторная работа, практическая работа и т.д.); средства формирования интернет-культуры старшего школьника (группа учебных средств (система лабораторных работ,

творческие задания, тренинги и т.д.); группа технических средств (компьютер, сервисы сети Интернет и т.д.). Деятельностный компонент данной модели представлен системой различных форм работы (Приложение 1).

Пятый компонент модели **- компонент контроля -** предполагает диагностику и последующий мониторинг уровней сформированности интернет-культуры старших школьников (адаптивный, продуктивный, креативный). В основе диагностики уровня сформированности социальной активности в сфере интернет-технологий лежат критерии и показатели: мотивационно-ценностный критерий (мотивы информационной деятельности в Интернет, ценностное отношение к информационной деятельности в Интернет, мотивы коммуникативной деятельности в Интернет, ценностное отношение к коммуникативной деятельности в Интернет, мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет, ценностное отношение к нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет), когнитивный критерий (знания о возможностях и механизмах информационной деятельности в Интернет, знания о возможностях и механизмах интеракции в Интернет, знания о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет), инструментально-деятельностный критерий (владение способами и средствами информационной деятельности в Интернет, владение способами и средствами коммуникативной деятельности в Интернет, соответствие информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодействия).

Шестой компонент модели – **результативный -** отражает эффективность процесса формирования интернет-культуры старших школьников в современном образовательном учреждении и уровень его интернет-культуры по трём критериям.

Второе педагогическое условие - внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника». Цель модульной программы: формирование интернет-культуры старших школьников в результате реализации информационно-поисковых и интерактивных форм познавательной деятельности в сети Интернет. Структура данной модульной программы содержит три взаимосвязанных модуля-раздела – информационные технологии (предполагает формирование навыка использования возможностей глобальной сети с целью получения информации); телекоммуникационные технологии (овладение практическими навыками виртуальной коммуникации, использование возможностей сети Интернет с целью продуктивного общения, соревновательной деятельности); основы презентативной деятельности (получение навыков Web-программирования с целью публикации в сети Интернет собственных презентативных просоциальных работ).

Модульная программа «Основы интернет-культуры старшего школьника», определяет теоретическую подготовку старших школьников (ознакомление с механизмами эффективной интернет-коммуникации, продуктивного общения, соревновательной и презентативной деятельности); практическую подготовку старшеклассников (формирование умений и практических навыков виртуальной коммуникации, получения, преобразования и использования информации из сети Интернет, работы с сервисами сети Интернет) и социально-личностную подготовку старшеклассников (работа по формированию нравственного отношения к механизмам и содержанию виртуальной коммуникации в сети Интернет). Подробная программа специального курса представлена в приложении 2.

Третье педагогическое условие - комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы. В данном случае речь идет о сервисах сети Интернет, позволяющих создавать среду продуктивного взаимодействия, производить переписку, передачу файлов, осуществлять

диалогового взаимодействия в современном образовательном пространстве. Данное педагогическое условие предполагает применение интернет-коммуникаций в учебно-воспитательном процессе, как формы взаимодействия старших школьников и преподавателей, стимулирующих продуктивную познавательную деятельность участников образовательного процесса, формирующих их коммуникативную компетентность. Такая форма взаимодействия, во-первых, определяется желанием обеих сторон расширить возможности школьного урока и интегрировать элементы дистанционного обучения в очный учебный процесс, и во-вторых, использовать современные интернет-технологии во внеурочной деятельности, тем самым решать достаточно обширный круг педагогических и образовательных задач. Данные формы организации учебно-воспитательного процесса подробно описаны в структуре интернет-культуры.

Таким образом, формирование интернет-культуры - процесс целенаправленного изменения личности под воздействием педагогических условий, специально создаваемых субъектом педагогической деятельности, направленный на овладение практическими навыками информационной и интерактивной деятельности в сети Интернет.

Дальнейшее исследование теоретических и методических основ процесса формирования интернет-культуры старших школьников в современном образовательном учреждении предполагает постановку задач, актуальных на данном этапе исследования:

1) разработать методы психолого-педагогической диагностики уровня сформированности интернет-культуры старшего школьника;
2) разработать систему деятельности по формированию интернет-культуры старших школьников в современном образовательном учреждении;
3) разработать программу и содержание модульной программы, направленной на формирование интернет-культуры старшего школьника;

4) провести опытно-экспериментальную работу по формированию интернет-культуры старшего школьника;
5) осуществить количественный и качественный анализ результатов опытно-экспериментальной работы по формированию интернет-культуры старшего школьника.

Выводы по первой главе

В настоящее время в аспекте социализации и социального воспитания взаимодействия рассматривают не только как прямое личное общение, но и как взаимодействия при помощи технических средств, в частности, в глобальной сети Интернет. Современные педагоги исследуют компьютерные и интернет-технологии в контексте социализации и социального воспитания.

Несомненно, что информационные технологии (в частности глобальна сеть Интернет) способствуют развитию познавательной сферы пользователя, а также компьютер и Интернет предоставляют широкий спектр возможностей для творческой самореализации человека. Кроме того, сеть Интернет значительно расширяет возможности соприкосновения человека с обществом. С одной стороны Интернет представляет для пользователя колоссальные ресурсы, способствующие большей степени свободы выбора пользователя и его интенсивному развитию. С другой стороны сеть Интернет насыщена большим количеством ресурсов, которые демонстрируют и пропагандируют различные формы насилия, а также популяризируют различные методы манипуляции сознанием.

Таким образом, весьма актуальной становится проблема культуры пользователя сети Интернет. Мы трактуем понятие «интернет-культура старшего школьника» как часть общей культуры личности, представленной информационной, коммуникативной и нормативно-поведенческой составляющими, формирование которых направлено на получение знаний о возможностях и механизмах работы в сети Интернет, развитие информационно-поисковых и коммуникативных умений и навыков с целью расширения сферы общения и механизмов взаимодействия с окружающим миром, повышение мотивации к образованию и самообразованию, развитие ценностного отношения к деятельности в сети Интернет.

Старшеклассники, как наиболее активные интернет-пользователи являются основными потребителями интернет-культуры, активно используя как информационные сервисы сети Интернет (в учебной и внеучебной

деятельности), так и средства коммуникации в виртуальном пространстве, уделяя при этом общению в социальных сетях едва ли не больше времени, чем традиционному очному общению. Вследствие этого, старшеклассники являются основными носителями интернет-культуры, осваивая нормы и правила коммуникации в виртуальном пространстве, преобразуя их в зависимости от собственного уровня личностной культуры и воспитания.

Уровень личностной культуры определяет уровень интернет-культуры. Поскольку человек с высоким уровнем личностной культуры имеет возможность усваивать культурные ценности, размещённые в сети Интернет, критически воспринимать информацию, грамотно выстраивать коммуникацию в виртуальном пространстве.

Формирование интернет-культуры процесс целенаправленного изменения под воздействием педагогических условий, специально создаваемых субъектом педагогической деятельности, направленный на овладение практическими навыками информационной и интерактивной деятельности в сети Интернет.

Нами выделены критерии, показатели и уровни сформированности интернет-культуры старшего школьника, а также педагогические условия, обеспечивающие эффективное формирование интернет-культуры старшеклассника как фактора социального воспитания: а) построение процесса формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы в соответствии со структурно-функциональной моделью; б) внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника»; в) комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

Актуальной задачей на данном этапе исследования является экспериментальное обоснование процесса формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы.

Глава 2
Экспериментальное обоснование эффективности формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы

2.1. Организация опытно-экспериментальной работы по формированию интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы

Теоретический анализ проблемы формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы подтвердил актуальность темы исследования и необходимость реализации опытно-экспериментальной части работы в связи с тем, что в педагогике данная проблема недостаточно изучена и отсутствует спланированная система формирования интернет-культуры старших школьников в современном образовательном учреждении. По итогам изучения и анализа теоретических основ проблемы формирования интернет-культуры старшего школьника были поставлены задачи реализации процесса формирования интернет-культуры старшего школьника и оценки уровня её сформированности.

Цель опытно-экспериментальной работы - формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы, оценка уровня интернет-культуры на констатирующем и контрольном этапах экспериментальной работы.

Опытно-экспериментальная работа направлена на апробацию педагогических условий формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы (п.1.3.), и в частности на практическое обоснование модели формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы, внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника», а также комплексное применение информационно-

коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

Одним из направлений работы по формированию интернет-культуры старших школьников является организация работы кибердружин (специально обученных студентов). На базе физико-математического факультета создана кибердружина из числа студентов старших курсов факультета. Данные студенты под руководством преподавателя в рамках педагогической практики осуществляли процесс формирования интернет-культуры старшеклассников.

Формирование кибердружин является современным и перспективным направлением работы в сфере интернет-безопасности и интернет-грамотности. Этому способствует современная ситуация в сфере интернет-технологий. Широкое проникновение социальных сетей, использование Интернет как основного источника информации внесли серьезные изменения в социальные отношения в мире. Отличительной особенностью интернет-пользователей до недавнего времени являлась возможность остаться анонимным, скрыть свое социальное положение, место проживания, гендерную принадлежность и др.. В результате пользователи сети Интернет получили возможность «свободного» общения, что, несомненно, несёт в себе массу преимуществ перед другими видами взаимодействия.

Однако, благодаря этим особенностям, информационные технологии одновременно являются отрицательной (деструктивной) средой для развития различных негативных явлений, таких как: распространение нелегального контента, нарушение авторских прав, использование уязвимостей информационных систем для совершения противоправных действий, включая рассылку SPAM сообщений и др.

Практически каждый пользователь сети Интернет рискует столкнуться с вредоносной информацией, угрожающей его нормальному социальному становлению. Старшеклассники, являясь представителями самой активной категории школьников, как никто другие склонны к

использованию средств интернет-коммуникации в общении, а значит они чаще остальных подвержены атакам со стороны интернет-преступников.

Практически безграничные возможности использования Интернет подчеркивают глобальную угрозу виртуальных преступлений и кибертерроризма, - так заявил директор ФБР Роберт Мюллер в своей речи на Международной конференции по кибербезопасности 2010 года, прошедшей в Фордхэмском университете Нью-Йорка [100].

Вопросам киберпреступности посвящены работы зарубежных учёных: М. Бреннера, Ф. Вильямса, У. Зибера, Д. Льюиса, Б.Колина и др. В России в настоящее время, к сожалению, отсутствуют фундаментальные исследования, посвящённые проблеме киберпреступности. Однако существует ряд научных статей (В.Б. Вехова, А.Г. Волеводза, Б.Д. Завидова, В.Е. Козлова, В.Д. Курушина, Ю.И. Ляпунова, В.А. Мазурова, В.А. Минаева, Т.Л. Тропиной, Д.Б. Фролова, В.Н. Черкасова и др.), которые посвящены уголовно-правовым вопросам борьбы с компьютерной и интернет-преступностью.

По направлению компьютерной преступности и ответственности за совершение компьютерных преступлений защищены ряд диссертационных исследований: С.Д. Бражника, С.Ю. Бытко, В.В. Воробьёва, Д.А. Зыкова, Т.П. Кесареевой, В.С. Карпова, С.Г. Спириной, С.И. Ушакова. Данные диссертационные исследования внесли значительный вклад в изучение проблемы киберпреступности в соответствии с уголовным кодексом, однако проблемы киберпреступности и кибербезопасности комплексно в них не освещались.

Термины «киберпреступность» и «компьютерная преступность» в настоящее время часто используются как синонимы. Действительно, эти дефиниции достаточно близки по значению друг к другу, однако всё-таки они не являются синонимами. Понятие «киберпреступность» шире, чем понятие «компьютерная преступность». Так, кембриджский словарь определяет «киберпреступность» как преступность, связанную как с

использованием компьютеров, так и с использованием информационных технологий в глобальной сети Интернет. В то время как к «компьютерным преступлениям» относятся только преступления, совершаемые против компьютеров и компьютерных данных [239].

Следует отметить, что на сегодня в отечественном законодательстве правового определения «киберпреступности» не существует. Это понятие впервые появилось в прессе США и означало преступления, которые каким-то образом связаны с ЭВМ. Позднее данное понятие много раз уточнялось и в основном сводилось к противоправным или неэтичным действиям, связанным с автоматизированной обработкой данных в информационных системах. Начало использования электронных банковских расчетов, в том числе и международных, стало новым этапом роста компьютерной преступности, этому способствовало и быстрое развитие локальных и глобальных сетей.

В данной работе мы будем придерживаться точки зрения Т.Л. Тропиной и определять «киберпреступность» как совокупность преступлений, совершаемых в киберпространстве с помощью или посредством компьютерных систем или компьютерных сетей, а также иных средств доступа к киберпространству.

Анализ литературы по данному вопросу показывает, что наиболее распространенными нарушениями в сети Интернет являются: неправомерный доступ к информации, опубликованной в сети Интернет, создание и распространение вредоносных программ и нелицензионного программного обеспечения, посягательства на электронно-платежные системы, а также распространение в сети Интернет порнографических материалов, и в том числе, с участием несовершеннолетних [198].

Аитов Т. выделяет следующие разновидности киберпреступлений, это: спаминг, кардинг, фишинг, бот-сети. Спаминг – это рассылка незапрашиваемых массовых сообщений по электронной почте. В

рассылаемое сообщение входит рекламный текст или иное нежелательное содержимое (например, письма о призах в вымышленных лотереях).

Кардинг – жаргонное название преступлений с банковскими картами – в них незаконно используются сами карты или информация о них. Различают «кардинг-он-лайн», включающий применение скомпрометированных карт в интернет-магазинах, «кардинг-офф-лайн» – использование карт для расчета в традиционных торгово-сервисных предприятиях и «кэшинг» – съем денег в банкомате по скомпрометированным картам.

Фишинг (phishing – производное от phone –телефон и fishing - рыбалка) - преступление, в котором все персональные данные о картах и счетах клиента добывается злоупотреблением доверием (мошенничеством) - всю требуемую информацию владельцы карт передают преступникам добровольно. Часто фишинг осуществляется рассылкой по электронной почте официального письма, якобы от имени представителя банка.

Бот-сети (botnets) – сети в Интернет инфицированных компьютеров. Зараженный компьютер-бот в дальнейшем используется для рассылки спама, проведения «атак на отказ в обслуживании». Необходимая для инфицирования программа-вирус скрытно устанавливается на каждый компьютер бот-сети [3].

В Конвенции Совета Европы о киберпреступности выделено пять групп киберпреступлений. Первая группа объединяет преступления против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных систем (противоправный умышленный доступ к компьютерной системе, либо её части; незаконный перехват компьютерных данных; противоправное повреждение компьютерных данных; противоправное препятствие функционированию компьютерной системы). Во вторую группу входят преступления, связанные с неправовым использованием компьютерных средств (ввод, изменение, уничтожение или блокирование компьютерных данных). Третья группа состоит из преступлений, связанных с контентом (т.е.

содержимым данных), это: производство, приобретение, владение и распространение детской порнографической продукции. В четвёртую группу входят преступления, связанные с нарушением авторских прав. К пятой группе преступлений относят преступления, связанные с распространением информации расистского содержания (подстрекающие к насильственным действиям, ненависти и дискреминации отдельного лица или группы лиц) [110].

Из вышесказанного, следует сделать вывод, чем выше уровень проникновения в нашу повседневную жизнь разнообразных высокотехнологичных устройств, призванных упростить выполнение и решение повседневных задач человека, тем выше становится уровень опасности, связанный с нормальным функционированием пользователя в сети Интернет.

Таким образом, современное общество сталкивается с проблемой защиты глобальной сети Интернет от вредоносной информации, угрожающей позитивному социальному развитию детей, подростков и юношей. Следовательно, весьма актуальным становится вопрос кибербезопасности и механизмов её осуществления в современных условиях.

Проблема кибербезопасности сравнительно молодая и связана с изобретением во второй половине XX века средств вычислительной техники, компьютерных сетей и современных средств связи. Кибербезопасность - это набор средств, стратегии, принципов обеспечения безопасности, гарантий безопасности, руководящих принципов, подходов к управлению рисками, действия, профессиональной подготовки, практического опыта, страхования и технологий, которые могут быть использованы для защиты киберсреды, ресурсов организации и пользователя. Ресурсы организации и пользователя включают подсоединенные компьютерные устройства, персонал, инфраструктуру, приложения, услуги, системы электросвязи и всю совокупность переданной и/или сохраненной информации в киберсреде. Кибербезопасность состоит в попытке достижения и сохранения свойств

безопасности у ресурсов организации или пользователя, направленных против соответствующих угроз безопасности в киберсреде [239].

Для борьбы с киберпреступностью в 2011г. была создана «Лига безопасного Интернета» - открытая общественная организация, созданная при поддержке Минкомсвязи РФ. В «Лигу безопасного Интернета» входят ведущие телекоммуникационные операторы, IT-компании, Интернет-ресурсы и общественные организации. Она объединила крупнейшие интернет-компании и провайдеры, такие как «Комстара», «Вымпелком», «Mail.Ru», «МТС» и «Мегафон». «Лига безопасного Интернета» выявляет сайты, на которых размещаются опасные контенты: детская порнография, экстремистские материалы, пропаганда наркотиков и т.п.

Целью «Лиги безопасного Интернета» является искоренение опасного контента путем самоорганизации профессионального сообщества, участников Интернет-рынка и рядовых пользователей.

Создание «Лиги безопасного Интернета» поддержал Московский Патриархат, вследствие чего к «Лиге» присоединился русский православный интернет-портал «Православие.ru». По словам патриарха Кирилла, усилия власти и общественности в сфере защиты пользователей сети Интернет от безнравственной информации «находят добрый отклик в лице Церкви», «Лига безопасного Интернета» подписала меморандум о сотрудничестве с крупнейшей социальной сетью «В Контакте». Этот шаг для успеха организации был особенно важен, так как теперь сотрудники «Лиги» получают прямой доступ к аккаунтам людей, подозреваемых в распространении детской порнографии.

Для успешной работы «Лиги безопасного Интернета» необходима помощь добровольцев, которые смогут помочь в поиске опасного контента. Такими добровольцами сегодня становятся кибердружинники, которые отслеживают нарушения в Интернете и сообщают о них в «Лигу безопасного Интернета».

Кибердружина – это добровольное объединение, действующее в сети. Она связывает добровольцев, готовых отслеживать правонарушения в сети Интернет и сообщать о них в правоохранительные органы.

Цель кибердружины – борьба с противоправным контентом в сети Интернет, прежде всего, угрожающего физическому и нравственному здоровью детей: детская порнография; порнографический контент, доступный несовершеннолетним; контент, содержащий сцены насилия, в том числе с экстремистским уклоном; контент, пропагандирующий наркоманию и алкоголизм. Кибердружины - это своеобразные регуляторы безопасного использования сети Интернет, формирования культуры поведения в сети, организаторы учебно-воспитательной и разъяснительной работы среди пользователей сети Интернет

Задача «Лиги безопасного Интернета» в работе с кибердружинами – предоставить добровольцам весь необходимый инструментарий, оказывать помощь и поддержку наиболее активным кибердружинникам. Союз «Лиги безопасного Интернета» и кибердружинников - первая в России единая система обмена информацией между правоохранительными органами, неправительственными и правительственными организациями.

В 2012 году на территорий Ульяновской области была создана кибердружина на базе Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н. Ульянова. В неё вошли студенты физико-математического и педагогического факультетов. По словам министра информационных технологий Ульяновской области С. Опёнышевой, - «Организация кибердружин – новшество для региона, важный шаг в борьбе с опасным контентом».

Доверие и безопасность при использовании информационно-коммуникационных технологий жизненно важны для построения открытого для всех, безопасного и глобального информационного общества. Кибербезопасность играет важную роль в развитии информационного общества, а также информационных технологий, в частности. Усиление

кибербезопасности и защита важнейших Интернет-ресурсов имеет большое значение для нормального функционирования многих государственных структур.

Таким образом, глобальная сеть Интернет сегодня занимает особое место в жизни каждого современного человека. Сервисы сети Интернет значительно облегчают механизмы коммуникации и поиска необходимой информации. Однако, практически неограниченные возможности коммуникации в сети Интернет, представляют опасность в контексте развития интернет-мошенничества, которое сегодня известно как киберпреступность (совокупность преступлений, совершаемых в киберпространстве с помощью или посредствам компьютерных систем или компьютерных сетей, а также иных средств доступа к киберпространству).

Кибердружина, созданная на базе физико-математического факультета из числа студентов старших курсов приняла участие в реализации опытно-экспериментальной части данного диссертационного исследования.

Для реализации экспериментальной части работы на базе МБОУ СОШ № 22 г.Ульяновска была сформирована экспериментальная группа учащихся 10-х классов в составе 52 человек (ЭГ), а на базе МБОУ «Гимназия № 13» г.Ульяновска была сформирована контрольная группа учащихся 10-х классов в составе 49 человек (КГ). Отметим, что классы, выбранные в качестве экспериментальной и контрольной групп, являются обычными, соответствующие общепринятым нормам, в плане содержания и организации учебно-воспитательного процесса.

В рамках данного диссертационного исследования разработана программа реализации опытно-экспериментальной части работы, которая проходила в 3 этапа: констатирующий, формирующий и контрольный этапы.

I – констатирующий этап эксперимента. В констатирующем этапе эксперимента приняли участие 2 группы респондентов (группа «ЭГ» - учащихся 10-х классов МБОУ СОШ № 22, а также группа «КГ» - учащихся 10-х классов МБОУ «Гимназия № 13»). На констатирующем этапе

эксперимента были проведены диагностики (Приложение 4, 5, 6, 7) исходного уровня (адаптивный (низкий), продуктивный (средний), креативный (высокий) сформированности интернет-культуры старших школьников) сформированности интернет-культуры учащихся 10 класса в соответствии с критериями и показателями: мотивационно-ценностный критерий (мотивы информационной деятельности в Интернет, ценностное отношение к информационной деятельности в Интернет, мотивы коммуникативной деятельности в Интернет, ценностное отношение к коммуникативной деятельности в Интернет, мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет, ценностное отношение к нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет); когнитивный критерий (знания о возможностях и механизмах информационной деятельности в Интернет, знания о возможностях и механизмах интеракции в Интернет, знания о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет); инструментально-деятельностный критерий (владение способами и средствами информационной деятельности в Интернет, владение способами и средствами коммуникативной деятельности в Интернет, соответствие информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодействия).

Все респонденты экспериментальной группы десятиклассников (ЭГ) и контрольной группы 10-классников (КГ), участвующие в констатирующем этапе эксперимента были распределены по уровням интернет-культуры:

1) **адаптивный (низкий) уровень** интернет-культуры старшего школьника, характеризующийся низкой степенью ответственности и осознанности в выборе целей, средств и форм информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; низкой степенью самостоятельности и активности в достижении целей информационной и коммуникативной деятельности, оценке

информации опубликованной в сети Интернет; недостаточным уровнем знания о механизмах эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; низким уровнем владения аналитико-синтетическими методами работы с учебной и внеучебной информацией из сети Интернет; не соответствие деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного виртуального взаимодействия;

2) **продуктивный (средний) уровень** интернет-культуры старшего школьника, характеризующийся: достаточным уровнем мотивации информационно-поисковой и коммуникативной деятельности в Интернет; достаточным уровнем знаний о возможностях, преимуществах и недостатках информационно-поисковых и коммуникативных систем; наличием критериев оценки качества полученной информации; средней степенью активности в образовательной интернет-коммуникации; мотивированностью (старательностью) при решении поставленных задач; попытками самостоятельно определять цели информационной деятельности и выстраивать интернет-контакты различными способами; наличием состояния комфорта в процессе интернет-коммуникации; стремлением развивать и совершенствовать умения и навыки информационной деятельности;

3) **креативный (высокий) уровень** интернет-культуры старшеклассника, характеризующийся: высокой степенью ответственности, осознанности, самостоятельности и активности в выборе целей, средств и форм информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; наличием достаточной системы знаний о механизмах эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет; высоким уровнем владения аналитико-синтетическими методами работы с учебной и внеучебной информацией из Интернет, механизмами образовательной

коммуникации (публикация собственных презентативных просоциальных работ, интерактивная соревновательная деятельность, интерактивное продуктивное общение в Интернет); соответствием деятельности в Интернет нормам и правилам эффективного виртуального взаимодействия; высоким уровнем ответственности в выборе стиля взаимодействия в Интернет; наличием собственного стиля виртуальной коммуникации, сформированного на основе ценностных ориентаций.

В результате проведения констатирующего этапа эксперимента были получены числовые характеристики, на основании которых все респонденты были соотнесены и распределены по уровням интернет-культуры. Кроме того, было установлено, что необходимо целенаправленно формировать интернет-культуру старшеклассника в современном образовательном учреждении, т.е. внедрять в школьную практику формы работы (лекционные, семинарские занятия, конференции, спецкурс и др.), направленные на методически спланированное формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы.

Таким образом, на основе полученных исходных данных были определены педагогические условия формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы:

1) построение процесса формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы в соответствии со структурно-функциональной моделью (проектирование и реализация структурно-функциональной модели формирования интернет-культуры);
2) внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника» (разработка и апробация программы и содержания спецкурса «Основы интернет-культуры старшего школьника»);

3) комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы (спланирована методическая работа по формированию интернет-культуры старших школьников в рамках учебно-воспитательного процесса школы).

Результаты первого (констатирующего) этапа эксперимента позволили определить задачи и выстроить логику формирующего этапа эксперимента.

II – формирующий этап эксперимента. На формирующем этапе эксперимента приняла участие экспериментальная группа (ЭГ - учащиеся 10-х классов МБОУ СОШ № 22). Формирующий этап эксперимента включает: апробирование системы разработанных педагогических условий формирования интернет-культуры старших школьников в экспериментальной группе;

1) апробирование структурно-функциональной модели формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы;
2) внедрение в школьную практику программы спецкурса «Основы интернет-культуры старшего школьника»;
3) комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

На формирующем этапе опытно-экспериментальной работы был реализован спланированный комплекс мероприятий (Приложение 1), включающий лекторий, беседы, практикум, круглые столы, деловые игры, дискуссии и конференции, направленный на формирование интернет-культуры старших школьников. В ходе работы на данном этапе экспериментальной работы были реализованы такие мероприятия, как: круглый стол «Интернет глазами школьника: достоинства и недостатки интернет-коммуникации»; деловая игра «Основные правила безопасного использования ресурсов сети Интернет»; конференция «Интернет-

зависимость в подростковом и старшем школьном возрасте»; дискуссия «Социальные сети в Интернет: общение «В контакте» или реальное общение?»; беседа «Научные и творческие интернет-конкурсы для школьников» и др.

В экспериментальной группе старшеклассников (ЭГ) в рамках системной работы по формированию интернет-культуры была реализована модульная программа «Основы интернет-культуры старшего школьника», который направлен на формирование интернет-культуры старших школьников в результате реализации информационно-поисковых и интерактивных форм познавательной деятельности в сети Интернет, способствующих формированию высокого уровня интернет-культуры старших школьников.

Программа данного спецкурса содержит три взаимосвязанных раздела – **информационные технологии** (раздел предполагает использование возможностей сети Интернет с целью получения учебной и внеучебной социально-значимой информации); **телекоммуникационные технологии** (раздел предполагает освоение практических навыков виртуальной коммуникации, использование возможностей сети Интернет с целью продуктивного общения, соревновательной деятельности); **основы презентативной деятельности** (раздел предполагает получение навыков Web-программирования с целью публикации в сети Интернет собственных презентативных просоциальных работ). Первый раздел направлен на формирование информационной составляющей интернет-культуры, второй и третий разделы - интерактивной составляющей Интернет-культуры. В процессе реализации всех трёх разделов данного спецкурса формируется нормативно-поведенческая составляющая интернет-культуры.

В результате реализации программы предполагается сформировать у старшеклассников необходимый уровень знаний в области информационных технологий, рассмотреть возможности, преимущества и недостатки

реализации информационной и коммуникационной деятельности средствами глобальной сети Интернет (когнитивный компонент).

Все разделы программы спецкурса определяют различные виды информационной и интерактивной деятельности (интересные с точки зрения возрастных особенностей старших школьников) и направлены на формирование социально-значимых мотивов виртуальной деятельности в глобальной сети Интернет, а также на побуждение к овладению информационно-поисковыми и коммуникативными умениями с целью использования интернет-технологий. Реализация разделов спецкурса предполагает соответствие всех видов деятельности в сети Интернет нормам и правилам взаимодействия, виртуальная коммуникация характеризуется степенью осознанности и ответственности в выборе целей, форм и методов интерактивной деятельности (мотивационно-ценностный компонент).

В рамках реализации программы спецкурса предполагается проведение практических занятий, направленных на закрепление полученных знаний и умений: работа в сети Интернет, работа с электронной почтой, Web-программирование, участие в интернет-проектах (инструментально-деятельностный компонент).

Подробная модульная программа «Основы интернет-культуры», лежащая в основе опытно-экспериментальной работы, приведена в Приложении 2.

III – контрольный этап эксперимента. По итогам реализации комплекса мероприятий по формированию интернет-культуры старших школьников в рамках контрольного этапа эксперимента была проведена повторная диагностика уровня сформированности интернет-культуры старших школьников в экспериментальных и контрольных группах с целью определения эффективности проделанной работы. Контрольный этап эксперимента включал:

1) проведение повторной диагностики уровня интернет-культуры старших школьников в экспериментальной и контрольной группах (ЭГ, КГ) с целью выявления эффективности проделанной работы;
2) обобщение и анализ результатов опытно-экспериментальной работы по формированию интернет-культуры старших школьников.

В ходе опытно-экспериментальной работы были проанализированы полученные результаты. Валидность результатов исследования проверена с помощью двустороннего критерия χ^2 (хи-квадрат). Положительная динамика процесса формирования интернет-культуры подтверждается результатами опытно-экспериментальной работы.

Таким образом, на основании теоретического анализа проблемы формирования интернет-культуры старшего школьника в современном образовательном учреждении, была разработана программа опытно-экспериментальной работы, состоящая из трёх этапов (констатирующий, формирующий и контрольный). На констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы были проведены диагностики, которые позволили определить уровень интернет-культуры учащихся 10 класса экспериментальной и контрольной групп.

В рамках опытно-экспериментальной работы диссертационного исследования была реализована и внедрена в учебный процесс школы совокупность педагогических условий (построение процесса формирования интернет-культуры старшего школьника в соответствии со структурно-функциональной моделью; внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника» (содержащая три раздела: информационные технологии, телекоммуникационные технологии, основы презентационной деятельности); использование в учебно-воспитательном процессе наряду с традиционными формами обучения и воспитания форм основанных на использовании информационных, коммуникационных и интернет-технологий).

По итогам реализации методически-спланированной системы работы на контрольном этапе эксперимента в экспериментальной и контрольной группах была проведена повторная диагностика уровня интернет-культуры старших школьников.

Актуальной задачей на данном этапе работы является обобщение, анализ и оформление результатов опытно-экспериментальной работы данного диссертационного исследования.

2.2. Результаты опытно-экспериментальной работы по формированию интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы

Результативность данного исследования определяется и оценивается количественными и качественными показателями. В процессе педагогического эксперимента они наблюдаются и измеряются, а затем сравниваются и анализируются. Далее приводится интерпретация полученных данных. В результате формируется оценка результативности эксперимента.

Критериями результативности проблемы исследования мы, как было сказано выше, выделяем мотивационно-ценностный, когнитивный, инструментально-деятельностный критерии. В параграфе 1.2 приведены критерии и показатели, позволяющие определить уровень (адаптивный (низкий), продуктивный (средний), креативный (высокий)) интернет-культуры в соответствии с показателями трёх критериев: мотивационно-ценностный критерий (мотивы информационной деятельности в Интернет, ценностное отношение к информационной деятельности в Интернет, мотивы коммуникативной деятельности в Интернет, ценностное отношение к коммуникативной деятельности в Интернет, мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет, ценностное отношение к нормам и правилам эффективной

информационной и коммуникативной деятельности в Интернет), когнитивный критерий (знания о возможностях и механизмах информационной деятельности в Интернет, знания о возможностях и механизмах интеракции в Интернет, знания о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет), инструментально-деятельностный критерий (владение способами и средствами информационной деятельности в Интернет, владение способами и средствами коммуникативной деятельности в Интернет, соответствие информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодействия).

В эксперименте приняло участие 101 человек (МБОУ СОШ № 22: ЭГ-экспериментальная группа учащихся 10-х классов в составе 52 человек; МБОУ «Гимназия «№13»: КГ - контрольная группа учащихся 10-х классов в составе 49 человек)

Первая диагностика (Приложение 4), составленная автором исследования и реализованная в экспериментальной и контрольной группе старшеклассников (ЭГ, КГ) на констатирующем этапе эксперимента направлена на выявление значимых умений для современного школьника в сфере информационных и коммуникационных технологий.

Данная диагностика направлена на осознание значимости информационных и интерактивных видов деятельности в сети Интернет, а также на формирование системы знаний и понимания возможностей, преимуществ и недостатков, положительных и отрицательных сторон виртуальной коммуникации и информационной деятельности в сети Интернет.

Ученикам 10-х классов было предложено 15 утверждений, на каждый из которых они могли дать только один из ответов (согласен, скорее согласен, не согласен). Далее ответам были присвоены баллы от 1 до 3 (1-низкая степень значимости соответствующего умения, навыка, 2 - средняя, 3 - высокая).

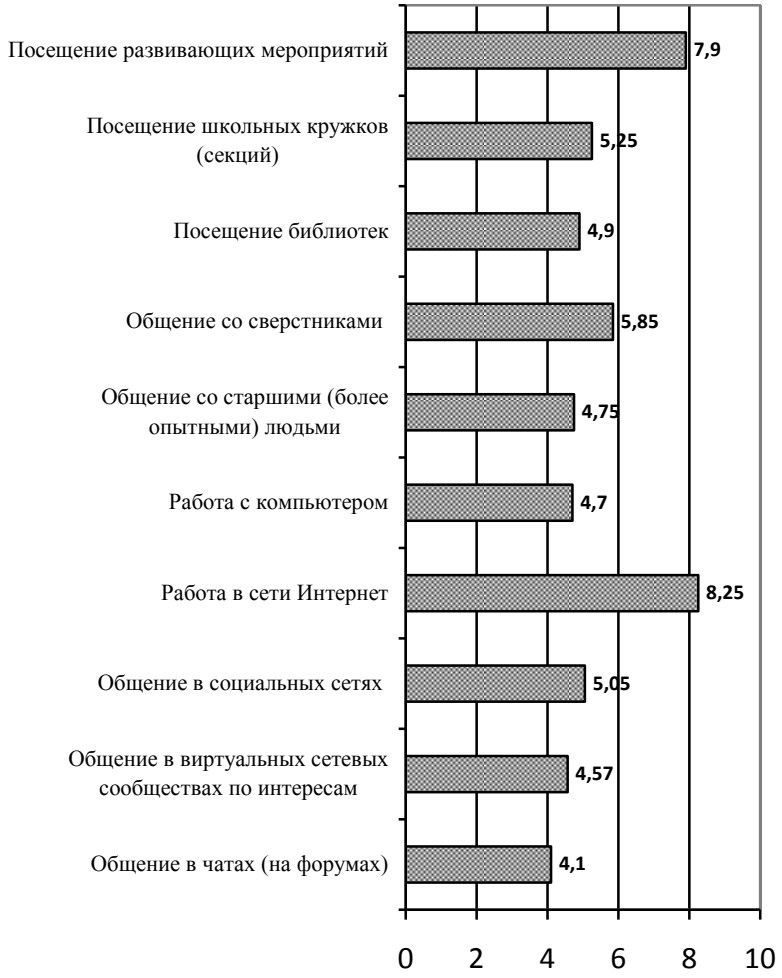
Результаты данной диагностики позволяют сделать вывод, что старшие школьники осознают значимость поисковых информационных систем, как средства получения новой информации (2,55 балла из максимума 3 балла) и понимают необходимость грамотного использования информации в условиях избытка информационных потоков (2,05 балла из максимума 3 балла). При этом диагностика позволила определить, что самым непопулярным из приведённых видов деятельности старшеклассников в сети Интернет является поиск информации о творческих конкурсах и проектах (1,60 балла из максимума 3 балла). Проведённая диагностика позволила сделать вывод, что современные школьники достаточное внимание уделяют информационным ресурсам сети Интернет, считая, что современный молодой человек должен обладать навыками работы с информацией, опубликованной в сети Интернет. Одновременно с этим школьники достаточно редко используют интерактивные возможности сети Интернет с целью реализации своего творческого потенциала.

Для определения значимости различных видов деятельности для получения новой информации старшеклассникам экспериментальной и контрольной групп было предложено проранжировать десять утверждений (Приложение 3), затем во всех группах для каждого утверждения было подсчитано среднее значение. Результаты представлены в виде диаграммы.

Результаты проведённой диагностики позволяют сделать вывод, что для старших школьников наиболее значимым видом деятельности для получения новой информации является работа в глобальной сети Интернет. Это подтверждает предположение о том, что Интернет является наиболее привлекательным и востребованным фактором социализации в молодёжной среде.

Диаграмма 1.

Значимость различных видов деятельности для получения новой информации (средний показатель)



Для определения уровня сформированности интернет-культуры на констатирующем и контрольном этапах эксперимента диссертационного исследования нами использовалась диагностика (Приложение 6).

Исследование уровня сформированности интернет-культуры проходило по трём критериям. Далее приведём анализ динамики уровней интернет-культуры старших школьников по **мотивационно-ценностному критерию**.

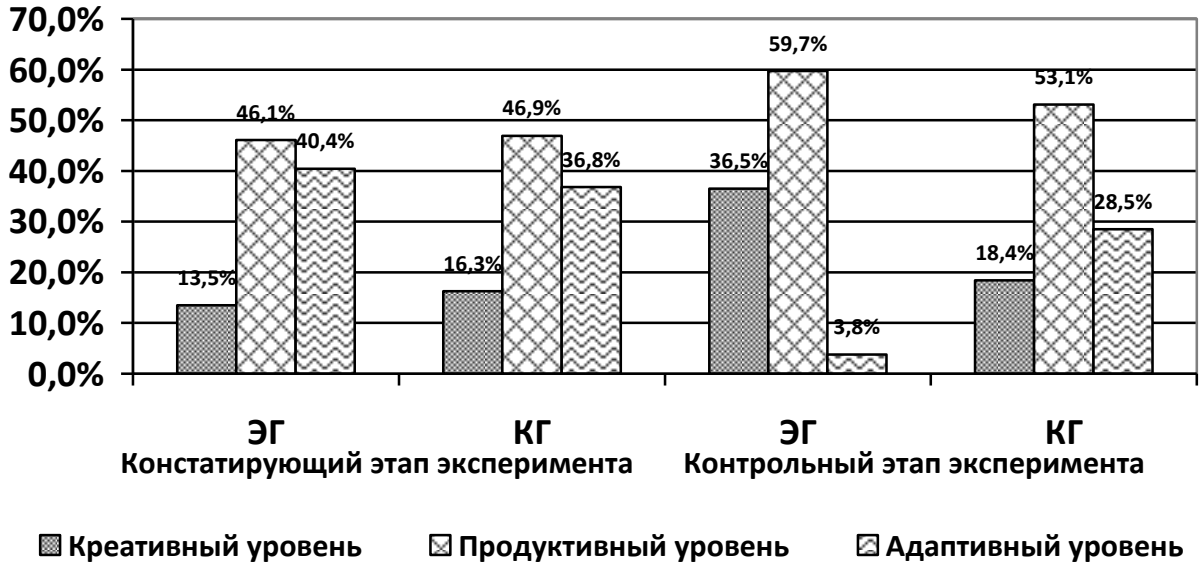
Таблица 3.

Результаты исследования уровня сформированности интернет-культуры по мотивационно-ценностному критерию

Уровни	Констатирующий этап эксперимента				Контрольный этап эксперимента			
	Экспериментальная группа (ЭГ)		Контрольная группа (КГ)		Экспериментальная группа (ЭГ)		Контрольная группа (КГ)	
	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%
Креативный (высокий)	7	13,5	8	16,3	19	36,5	9	18,4
Продуктивный (средний)	24	46,1	23	46,9	31	59,7	26	53,1
Адаптивный (низкий)	21	40,4	18	36,8	2	3,8	14	28,5
Всего	52	100	49	100	52	100	49	100

Диаграмма 2.

Результаты исследования уровня сформированности интернет-культуры по мотивационно-ценностному критерию



Для определения валидности результатов исследования и подтверждения гипотезы о повышении уровня интернет-культуры по

мотивационно-ценностному критерию мы воспользовались двусторонним критерием χ^2 (хи-квадрат).

Нашей задачей было проверить, отличаются ли полученные эмпирические данные от теоретических равновероятных. Нулевая гипотеза заключалась в том, что частоты распределились равновероятно, т.е. частота распределялась пропорционально между членами экспериментальных и контрольных групп. Альтернативная гипотеза заключалась в том, что различия между обоими распределениями достаточно значимы и обусловлены влиянием независимой переменной, что связано с гипотезой нашего исследования. Мы можем принять альтернативную гипотезу, если $\chi^2_{эмп.} > \chi^2_{крит.}$

Таблица 4.

Сводная таблица распределения эмпирических частот (мотивационно-ценностный критерий)

Участники исследования	Креативный уровень (высокий)	Продуктивный уровень (средний)	Адаптивный уровень (низкий)	Итого
Экспериментальная группа	19	31	2	52
Контрольная группа	9	26	14	49
Итого	28	57	16	S=101

Далее была составлена таблица теоретических частот, для чего мы умножили сумму по строке на сумму по столбцу и разделили получившееся число на общую сумму (S).

Таблица 5.

Распределение теоретических частот (мотивационно-ценностный критерий)

Участники исследования	Креативный уровень	Продуктивный уровень	Адаптивный уровень	Итого

	(высокий)	(средний)	(низкий)	
Экспериментальная группа	(52*28)/101=14,4	(52*57)/101=29,3	(52*16)/101=8,2	52
Контрольная группа	(49*28)/101=13,6	(49*57)/101=27,7	(49*16)/101=7,8	49
Итого	28	57	16	101

Формула расчета значения χ^2: $\chi^2 = \sum((Э - T)^2 / T)$

Таблица 6.

Расчёт значения χ^2 (мотивационно-ценностный критерий)

Категория 1	Категория 2	Эмирич. (Э)	Теоретич. (Т)	$(Э - T)^2 / T$
Эксп. группа	Креативный уровень (высокий)	19	14,4	1,47
	Продуктивный уровень (средний)	31	29,3	0,10
	Адаптивный уровень (низкий)	2	8,2	4,69
Контр.группа	Креативный уровень (высокий)	9	13,6	1,56
	Продуктивный уровень (средний)	26	27,7	0,10
	Адаптивный уровень (низкий)	14	7,8	4,93
				$\sum$ =12,85

Таким образом, χ^2=12,85.

Формула расчета степеней свободы: $v = (R-1)*(C-1) = (2-1)*(3-1) = 2$, где v - число степеней свободы, R - количество строк в сводной таблице распределения эмпирических частот, C - количество столбцов в этой таблице.

По таблице «Критические значения статистик, имеющих распределение χ^2 с числом степеней свободы v, для уровней значимости α» находим, что для уровней значимости $\alpha = 0{,}01$ и числа степеней свободы $v = 2$ критическое значение $\chi^2 = 9{,}2$. Так как полученное нами значение

$\chi^2_{эмп.}(12{,}85) > \chi^2_{крит.}(9{,}2)$, мы можем отклонить нулевую гипотезу и утверждать, что внедрение разработанной системы педагогических условий процесса формирования интернет-культуры старшего школьника действительно способствуют повышению уровня достижений учащихся старших классов по мотивационно-ценностному критерию.

Далее приведём анализ динамики уровней интернет-культуры старших школьников по **когнитивному критерию.**

Таблица 7.

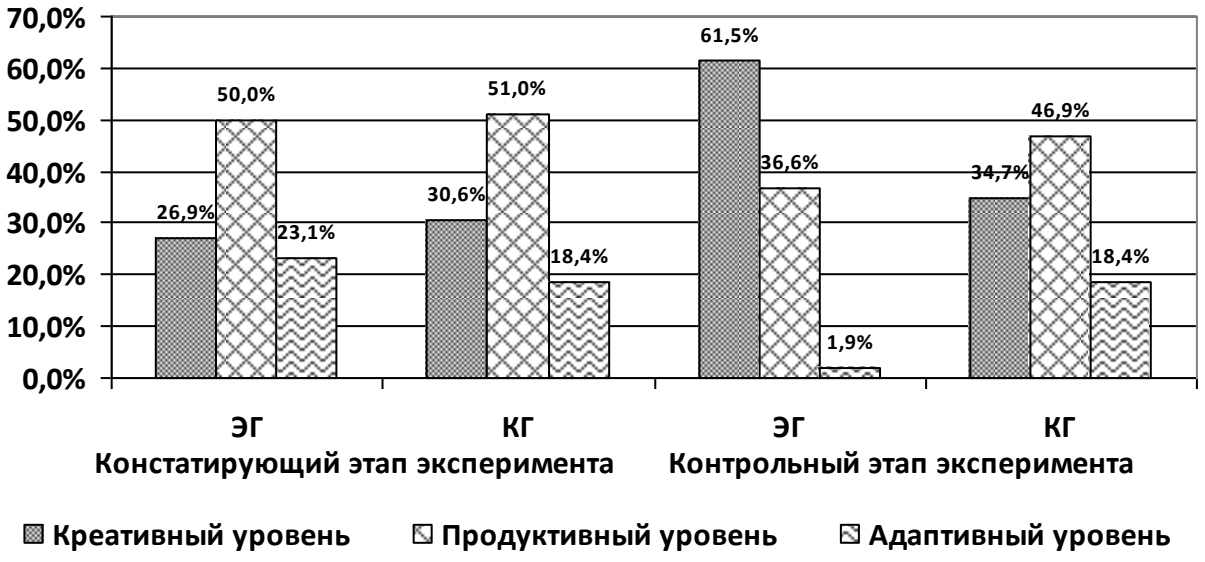
Результаты исследования уровня сформированности интернет-культуры (когнитивный критерий)

Уровни	Констатирующий этап эксперимента				Контрольный этап эксперимента			
	Эксперимен-тальная группа (ЭГ)		Контрольная группа (КГ)		Эксперимен-тальная группа (ЭГ)		Контрольная группа (КГ)	
	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%
Креативный (высокий)	14	26,9	15	30,6	32	61,5	17	34,7
Продуктивный (средний)	26	50,0	25	51,0	19	36,6	23	46,9
Адаптивный (низкий)	12	23,1	9	18,4	1	1,9	9	18,4
Всего	52	100	49	100	52	100	49	100

Таким образом, в экспериментальной группе на контрольном этапе эксперимента более 61% старших школьников имели высокий уровень интернет-культуры по когнитивному критерию (в контрольной группе – 34,7 % старшеклассников). При этом, в экспериментальной группе всего 1,9 % старших школьников (1 человек) на контрольном этапе эксперимента соответствовали низкому уровню интернет-культуры по когнитивному критерию, в то время как в контрольной группе – 18,4 % (9 человек).

Диаграмма 3.

Результаты исследования уровня сформированности интернет-культуры (когнитивный критерий)



Проведённый анализ показал, что качество знаний старших школьников экспериментальной группы на контрольном этапе эксперимента оказался выше как по показателю знаний основ, механизмов и особенностей информационно-поисковой деятельности так и коммуникационной деятельности по сравнению с контрольной группой. Кроме того, очевидным является рост показателей по когнитивному критерию в экспериментальной группе на контрольном этапе по сравнению с констатирующим этапом эксперимента.

61,5 % старших школьников экспериментальной группы (по итогам экспериментальной работы) осознают необходимости критического переосмысления, правильной интерпретации, оценки достоверности информации; обладают сформированной системой критериев оценки качества информации; знают и понимают механизмы образовательной коммуникации в Интернет.

Валидность результатов исследования и подтверждение гипотезы о повышении уровня интернет-культуры по когнитивному критерию проверим с помощью двустороннего критерия χ^2 (хи-квадрат).

Таблица 8.

Сводная таблица распределения эмпирических частот (когнитивный критерий)

Участники исследования	Креативный уровень (высокий)	Продуктивный уровень (средний)	Адаптивный уровень (низкий)	Итого
Экспериментальная группа	32	19	1	52
Контрольная группа	17	23	9	49
Итого	49	42	10	S=101

Далее была составлена таблица теоретических частот, для чего мы умножили сумму по строке на сумму по столбцу и разделили получившееся число на общую сумму (S).

Таблица 9.

Распределение теоретических частот (когнитивный критерий)

Участники исследования	Креативный уровень (высокий)	Продуктивный уровень (средний)	Адаптивный уровень (низкий)	Итого
Экспериментальная группа	(52*49)/101=25,2	(52*42)/101=21,6	(52*10)/101=5,1	52
Контрольная группа	(49*49)/101=23,8	(49*42)/101=20,4	(49*10)/101=4,9	49
Итого	49	42	10	101

Формула расчета значения χ^2: $\chi^2 = \sum((Э - T)^2 / T)$

Таблица 10.

Расчёт значения χ^2 (когнитивный критерий)

Категория 1	Категория 2	Эмирич. (Э)	Теоретич. (Т)	$(Э - T)^2 / T$
Эксп. группа	Креативный уровень (высокий)	32	25,2	1,83
	Продуктивный уровень (средний)	19	21,6	0,31

	Адаптивный уровень (низкий)	1	5,1	3,30
Контр.группа	Креативный уровень (высокий)	17	23,8	1,94
	Продуктивный уровень (средний)	23	20,4	0,33
	Адаптивный уровень (низкий)	9	4,9	3,43
				$\sum$ =11,14

Таким образом, χ^2=11,14. Число степеней свободы: $v = 2$.

По таблице «Критические значения статистик, имеющих распределение χ^2 с числом степеней свободы v, для уровней значимости α» находим, что для уровней значимости $\alpha = 0{,}01$ и числа степеней свободы $v = 2$ критическое значение $\chi^2 = 9{,}2$. Так как полученное нами значение $\chi^2_{эмп.}(11{,}14) > \chi^2_{крит.}(9{,}2)$, мы можем отклонить нулевую гипотезу и утверждать, что внедрение разработанной нами системы педагогических условий процесса формирования интернет-культуры старшего школьника действительно способствует повышению уровня достижений учащихся старших классов по когнитивному критерию.

Далее приведём анализ динамики уровней интернет-культуры старших школьников по **инструментально-деятельностному критерию.**

Таблица 11.

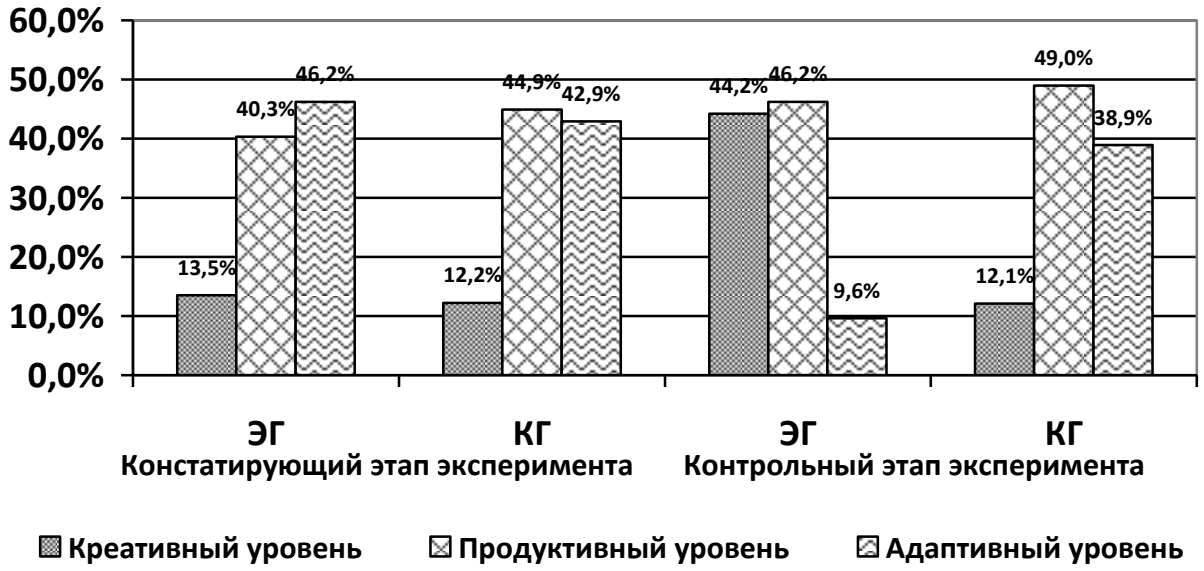
Результаты исследования уровня сформированности интернет-культуры (инструментально-деятельностный критерий)

Уровни	Констатирующий этап эксперимента				Контрольный этап эксперимента			
	Экспериментальная группа (ЭГ)		Контрольная группа (КГ)		Экспериментальная группа (ЭГ)		Контрольная группа (КГ)	
	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%

Креативный (высокий)	7	13,5	6	12,2	23	44,2	6	12,1
Продуктивный (средний)	21	40,3	22	44,9	24	46,2	24	49,0
Адаптивный (низкий)	24	46,2	21	42,9	5	9,6	19	38,9
Всего	52	100	49	100	52	100	49	100

Диаграмма 4.

Результаты исследования уровня сформированности интернет-культуры (инструментально-деятельностный критерий)



Таким образом, в экспериментальной группе на контрольном этапе эксперимента более 44% старших школьников имели высокий уровень интернет-культуры по инструментально-деятельностному критерию (в контрольной группе – 12,1 % старших школьников). При этом, в экспериментальной группе всего 5 старших школьников на контрольном этапе эксперимента соответствовали низкому уровню интернет-культуры по инструментально-деятельностному критерию, в то время как в контрольной группе – 19 человек. Проведённый анализ показал, что уровень умений и навыков старших школьников экспериментальной группы на контрольном

этапе эксперимента оказался выше по сравнению с контрольной группой. Кроме того, очевидным является рост показателей по инструментально-деятельностному критерию в экспериментальной группе на контрольном этапе по сравнению с констатирующим этапом эксперимента.

44,2 % старших школьников экспериментальной группы (по итогам экспериментальной работы) владеют алгоритмами и механизмами оптимизированного поиска информации; умениями критического восприятия полученной информации; навыками систематизации, ранжирования, анализа, редактирования, сопоставления и преобразования информации; умением творческой интерпретации информации; умениями и навыками коммуникативной деятельности в Интернет, обеспечивающей эффективное виртуальное взаимодействие; навыками продуктивного виртуальное общения (сотрудничества, интерактивной соревновательной деятельности); их деятельность характеризуют творческий подход и рациональность в достижении целей коммуникативной деятельности и индивидуальный стиль в работе.

Валидность результатов исследования и подтверждение гипотезы о повышении уровня интернет-культуры по инструментально-деятельностному критерию проверим с помощью двустороннего критерия χ^2 (хи-квадрат).

Таблица 12.

Сводная таблица распределения эмпирических частот (инструментально-деятельностный критерий)

Участники исследования	Креативный уровень (высокий)	Продуктивный уровень (средний)	Адаптивный уровень (низкий)	Итого
Экспериментальная группа	23	24	5	52
Контрольная группа	6	24	19	49
Итого	29	48	24	S=101

Далее была составлена таблица теоретических частот, для чего мы умножили сумму по строке на сумму по столбцу и разделили получившееся число на общую сумму (S).

Таблица 13.

Распределение теоретических частот (инструментально-деятельностный критерий)

Участники исследования	Креативный уровень (высокий)	Продуктивный уровень (средний)	Адаптивный уровень (низкий)	Итого
Экспериментальная группа	(52*29)/101=14,9	(52*48)/101=24,7	(52*24)/101=12,4	52
Контрольная группа	(49*29)/101=14,1	(49*48)/101=23,3	(49*24)/101=11,6	49
Итого	29	48	24	101

Формула расчета значения χ^2: $\chi^2 = \sum((Э - T)^2 / T)$

Таблица 14.

Расчёт значения χ^2 (инструментально-деятельностный критерий)

Категория 1	Категория 2	Эмирич. (Э)	Теоретич. (Т)	$(Э - T)^2 / T$
Эксп. группа	Креативный уровень (высокий)	23	14,9	4,40
	Продуктивный уровень (средний)	24	24,7	0,02
	Адаптивный уровень (низкий)	5	12,4	4,42
Контр.группа	Креативный уровень (высокий)	6	14,1	4,65
	Продуктивный уровень (средний)	24	23,3	0,02
	Адаптивный уровень (низкий)	19	11,6	4,72
				$\sum$ =18,23

Таким образом, χ^2=18,23. Число степеней свободы: $v = 2$.

По таблице «Критические значения статистик, имеющих распределение χ^2 с числом степеней свободы v, для уровней значимости α» находим, что для уровней значимости $\alpha = 0{,}01$ и числа степеней свободы $v = 2$ критическое значение $\chi^2 = 9{,}2$. Так как полученное нами значение $\chi^2_{эмп.}(18{,}23) > \chi^2_{крит.}(9{,}2)$, мы можем отклонить нулевую гипотезу и утверждать, что внедрение разработанной нами системы педагогических условий процесса формирования интернет-культуры старшего школьника действительно способствует повышению уровня достижений учащихся старших классов по инструментально-деятельностному критерию.

Далее проанализируем и обобщим данные по трем критериям сформированности интернет-культуры и приведём анализ динамики уровней интернет-культуры.

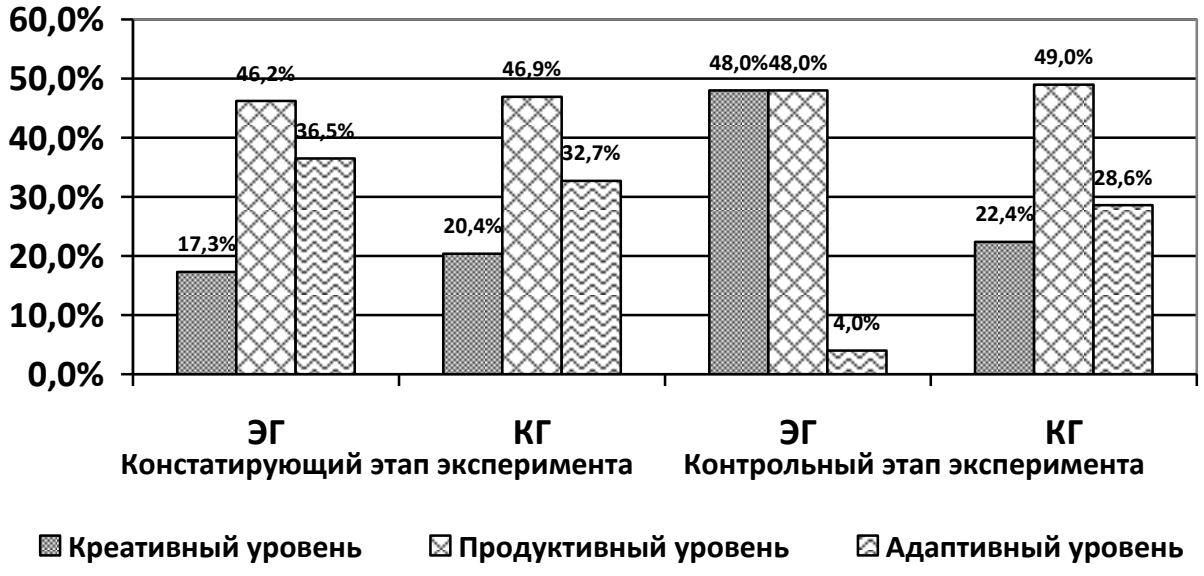
Таблица 15.

Обобщенные результаты исследования уровня сформированности интернет-культуры старших школьников (по трём критериям)

Уровни	Констатирующий этап эксперимента				Контрольный этап эксперимента			
	Экспериментальная группа (ЭГ)		Контрольная группа (КГ)		Экспериментальная группа (ЭГ)		Контрольная группа (КГ)	
	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%	Кол. чел.	%
Креативный (высокий)	9	17,3	10	20,4	25	48,0	11	22,4
Продуктивный (средний)	24	46,2	23	46,9	25	48,0	24	49,0
Адаптивный (низкий)	19	36,5	16	32,7	2	4,0	14	28,6
Всего	52	100	49	100	52	100	49	100

Диаграмма 5.

Обобщенные результаты исследования уровня сформированности интернет-культуры старших школьников (по трём критериям)



Таким образом, при примерно одинаковых стартовых позициях, в экспериментальной группе на контрольном этапе эксперимента 48% старших школьников имели высокий уровень интернет-культуры по трём критериям (в контрольной группе – 22,4 % старших школьников). При этом, в экспериментальной группе всего 2 старших школьника на контрольном этапе эксперимента соответствовали низкому уровню интернет-культуры по трём критериям, в то время как в контрольной группе – 14 респондентов (старших школьников).

48% старшеклассников экспериментальной группы (по итогам экспериментальной работы) обладают наивысшей информационной и коммуникационной активностью; способностью самостоятельно определять, аргуметировать и достигать целей информационной и коммуникативной деятельности; выбирать собственный стиль деятельности в Интернет, способностью творчески подходить к информационной и коммуникативной деятельности; осознанно и ответственно подходить к выбору целей, форм,

методов и способов информационной и коммуникативной деятельности; регулировать информационно-поисковую деятельность с помощью интеллектуальных, моральных и эстетических чувств; осознают необходимости критического переосмысления, правильной интерпретации, оценки достоверности информации; обладают сформированной системой критериев оценки качества информации; знают и понимают механизмы образовательной коммуникации в Интернет; владеют алгоритмами и механизмами оптимизированного поиска информации; умениями критического восприятия полученной информации; навыками систематизации, ранжирования, анализа, редактирования, сопоставления и преобразования информации; умением творческой интерпретации информации; умениями и навыками коммуникативной деятельности в Интернет, обеспечивающей эффективное виртуальное взаимодействие; навыками продуктивного виртуальное общения (сотрудничества, интерактивной соревновательной деятельности); их деятельность характеризуют творческий подход и рациональность в достижении целей коммуникативной деятельности и индивидуальный стиль в работе.

Валидность обобщенных результатов исследования и подтверждение гипотезы о повышении уровня интернет-культуры проверим с помощью двустороннего критерия χ^2 (хи-квадрат).

Таблица 16.

Сводная таблица распределения эмпирических частот

Участники исследования	Креативный уровень (высокий)	Продуктивный уровень (средний)	Адаптивный уровень (низкий)	Итого
Экспериментальная группа	25	25	2	52
Контрольная группа	11	24	14	49
Итого	36	49	16	S=101

Далее была составлена таблица теоретических частот, для чего мы умножили сумму по строке на сумму по столбцу и разделили получившееся число на общую сумму (S).

Таблица 17.

Распределение теоретических частот

Участники исследования	Креативный уровень (высокий)	Продуктивный уровень (средний)	Адаптивный уровень (низкий)	Итого
Экспериментальная группа	(52*36)/101=18,5	(52*49)/101=25,2	(52*16)/101=8,3	52
Контрольная группа	(49*36)/101=17,5	(49*49)/101=23,8	(49*16)/101=7,7	49
Итого	36	49	16	101

Формула расчета значения χ^2: $\chi^2 = \sum((Э - T)^2 / T)$

Таблица 18.

Расчёт значения χ^2

Категория 1	Категория 2	Эмирич. (Э)	Теоретич. (Т)	$(Э - T)^2 / T$
Эксп. группа	Креативный уровень (высокий)	25	18,5	2,28
	Продуктивный уровень (средний)	25	25,2	0,002
	Адаптивный уровень (низкий)	2	8,3	4,78
Контр.группа	Креативный уровень (высокий)	11	17,5	2,41
	Продуктивный уровень (средний)	24	23,8	0,002
	Адаптивный уровень (низкий)	14	7,7	5,15
				$\sum$ =14,62

Таким образом, χ^2=14,62. Число степеней свободы: $v = 2$.

По таблице «Критические значения статистик, имеющих распределение χ^2 с числом степеней свободы v, для уровней значимости α» находим, что для уровней значимости $\alpha = 0{,}01$ и числа степеней свободы $v = 2$ критическое значение $\chi^2 = 9{,}2$. Так как полученное нами значение $\chi^2_{эмп.}(14{,}62) > \chi^2_{крит.}(9{,}2)$, мы можем отклонить нулевую гипотезу и утверждать, что внедрение разработанной нами системы педагогических условий процесса формирования интернет-культуры старших школьников действительно способствует повышению уровня достижений учащихся старших классов по трем критериям.

Результаты опытно-экспериментальной работы диссертационного исследования подтвердили достоверность выдвинутой гипотезы, что в результате спланированной работы по формированию интернет-культуры происходит значительное повышение интернет-культуры старших школьников.

Таким образом, при спланированной системной работе по формированию интернет-культуры старших школьников наблюдается повышение уровня показателей интернет-культуры старших школьников.

Выводы по второй главе

Во второй главе диссертационного исследования описаны результаты апробации педагогических условий, определяющие успешность процесса формирования интернет-культуры старшего школьника, описана логика опытно-экспериментальной работы по формированию интернет-культуры старших школьников, а также проанализированы её результаты.

В процессе спланированной работы по формированию интернет культуры на констатирующем и контрольном этапах эксперимента были реализованы авторские диагностики, определяющие уровень сформированности интернет-культуры и позволяющие распределить респонденты по уровням сформированности интернет-культуры.

На формирующем этапе эксперимента в экспериментальной группе были апробированы педагогические условия, определяющие процесс формирования интернет-культуры старших школьников в современном образовательном учреждении. В рамках реализации педагогических условий была апробирована модульная программа, содержащая три взаимосвязанных раздела: информационные технологии, телекоммуникационные технологии, основы презентативной деятельности.

Положительная динамика процесса формирования интернет-культуры подтверждается результатами опытно-экспериментальной работы. Для определения валидности результатов исследования и подтверждения гипотезы о повышении уровня интернет-культуры мы воспользовались двусторонним критерием Пирсона (хи-квадрат).

Исследовав теоретические и практические основы процесса формирования интернет-культуры, мы пришли к выводу, что формирование интернет-культуры - процесс целенаправленного изменения личности под воздействием педагогических условий, специально создаваемых субъектом педагогической деятельности, направленный на овладение практическими навыками информационной и интерактивной деятельности в сети Интернет;

в результате спланированной работы по формированию интернет-культуры происходит значительное повышение уровня интернет-культуры.

Заключение

Результаты проведенного исследования подтвердили положения выдвинутой гипотезы и дают основания для следующих выводов:

1. Интернет-культура старшего школьника – часть общей культуры личности, представленная информационной, коммуникативной и нормативно-поведенческой составляющими, формирование которых направлено на получение знаний о возможностях и механизмах работы в сети Интернет, развитие информационно-поисковых и коммуникативных умений и навыков с целью расширения сферы общения и механизмов взаимодействия с окружающим миром, повышение мотивации к образованию и самообразованию, развитие ценностного отношения к деятельности в сети Интернет.
2. Формирование интернет-культуры - процесс целенаправленного изменения личности под воздействием педагогических условий, специально создаваемых субъектом педагогической деятельности, направленный на овладение практическими навыками информационной и интерактивной деятельности в сети Интернет в соответствии с нормами и правилами эффективного виртуального взаимодействия.
3. Уровни сформированности интернет-культуры старшего школьника (адаптивный, продуктивный, креативный) характеризуются в соответствии со следующими критериями и показателями: мотивационно-ценностный критерий (мотивы информационной деятельности в Интернет, ценностное отношение к информационной деятельности в Интернет, мотивы коммуникативной деятельности в Интернет, ценностное отношение к коммуникативной деятельности в Интернет, мотивы следования нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет, ценностное отношение к нормам и правилам эффективной информационной и коммуникативной деятельности в Интернет), когнитивный критерий (знания о возможностях и механизмах информационной деятельности в Интернет, знания о возможностях и

механизмах интеракции в Интернет, знания о нормах и правилах информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет), инструментально-деятельностный критерий (владение способами и средствами информационной деятельности в Интернет, владение способами и средствами коммуникативной деятельности в Интернет, соответствие информационной и коммуникативной деятельности в сети Интернет нормам и правилам эффективного социального взаимодействия). Разработанный критериальный аппарат определяет сущностные характеристики интернет-культуры старшего школьника.

4. Эффективное формирование интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы обеспечивается реализацией следующих педагогических условий: а) построение процесса формирования интернет-культуры старших школьников в общеобразовательной школе в соответствии со структурно-функциональной моделью; б) внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника»; в) комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

5. Спроектированная структурно-функциональная модель процесса формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов (целевой, методологический, содержательный, деятельностный, контрольный и результативный) и определяет его специфику, способствуя описанию и расширению знания об исследуемом процессе для преобразования и эффективного управления им.

6. Результаты проведённого нами педагогического эксперимента подтверждают эффективность выявленных педагогических условий формирования интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы: а) построение процесса формирования

интернет-культуры учащихся старших классов общеобразовательной школы в соответствии со структурно-функциональной моделью; б) внедрение в школьную практику модульной программы «Основы интернет-культуры старшего школьника»; в) комплексное применение информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы.

Проведённое исследование и полученные результаты подтверждают выдвинутую гипотезу и позволяют сделать вывод о достижении цели исследования. Однако следует отметить, что данное исследование не исчерпывает всей полноты изучаемой проблемы. Совершенствование подготовки школьников в сфере использования новых информационных и интернет-технологий может выступать как одна из перспектив дальнейшего исследования в контексте рассматриваемой проблемы.

Библиографический список использованной литературы

1. Абраменкова, В. В. Социальная психология детства : развитие отношений ребёнка в детской субкультуре / В. В. Абраменкова. — Воронеж : МОДЕК, 2000. — 416 с.
2. Абрамова, Г. С. Возрастная психология : Учеб. пособие для студ. вузов. 4-е изд., стереотип / Г. С. Абрамова. — М. : Академия, 1999. — 672 с.
3. Аитов, Т. А. Мошенничества и киберпреступность. Виды киберпреступлений [Электронный ресурс] / Т. А. Аитов. URL http://www.gorodfinansov.ru/jecmosh/jecmosh5/index.php?article=10990 (дата обращения: 01.05.2012).
4. Аксёнова, Л. И. Социальная педагогика в специальном образовании / Л. И. Аксёнова. — М. : Академия, 2001. — 144 с.
5. Андреев, А. А. Введение в Интернет-образование / А. А Андреев. — М. : ЛОГОС, 2003. — 76 с.
6. Андреев, А. А. Интернет в системе непрерывного образования / А. А. Андреев // Высшее образование в России. — 2005. — № 7. — С. 91-94.
7. Андреев, А. А. Подходы к формированию и применению учебно-методического комплекса в системе открытого образования. Новые инфокоммуникационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании / А. А. Андреев; под ред. А.Н. Кулика. — М. : ЛОГОС, 2005. — 424 с.
8. Андреев, А. А. Применение сети Интернет в учебном процессе /А. А. Андреев // Информатика и образование. — 2005. — №9. — С 2-7.
9. Андреев, А. А. Дистанционное обучение : сущность, технология, организация / А. А. Андреев, В. И. Солдаткин. — М. : МЭСИ, 1999. — 196 с.
10. Андреева, И. Н. Антология по истории и теории социальной педагогики : учебное пособие / И. Н. Андреева. — М. : Академия, 2000. — 173 с.

11. Анохин, С. М. Педагогические условия подготовки студентов к использованию компьютерных технологий : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.08 / Анохин Сергей Михайлович. — Уфа, 2000. — 18 с.
12. Антология педагогической мысли христианского средневековья : в 2-х т. — М. : 1989. — 1 т.
13. Арнольдов, А. И. Человек и мир культуры : введение в культурологию / А. И. Арнольдов. — М. : МГИК, 2007. — 240 с.
14. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. — М. : Аспект Пресс, 1999. — 517 с.
15. Артюшкин, О. В. Организационно-педагогические условия формирования информационной культуры личности обучающегося средствами информатизации : дис. ... к-та пед. наук : 13.00.01 / Артюшкин Олег Валентинович. — Новокузнецк, 2005. — 255 с.
16. Аюпова, М. М. Некоторые вопросы внедрения компьютерной технологии обучения / М. М. Аюпова // Специалист. — 2002. — № 2. — С. 20-21.
17. Бабаева, Ю. Д., Психологические последствия информатизации / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскуновский // Психологический журнал. — 1998. — №1. — С. 89-100.
18. Бабанский, Ю. К. Педагогика: учебное пособие для студентов пед.институтов / Ю. К. Бабанский, В.А. Сластёнин, Н.А. Сорокин; под ред. Ю.К. Бабанского. — М. : Просвещение, 1988. — 479 с.
19. Бабакова, Т. В. Компьютерные технологии в подготовке будущих учителей и воспитателей / Т. В. Бабакова // Специалист. — 1999. — № 10. — С. 21-23.
20. Баллер, Э. А. Преемственность в развитии культуры / Э. А. Баллер. — М. : Наука, 1969. — 249 с.
21. Батурина, Г. И. Народная педагогика в современном учебно-воспитательном процессе / Г. И. Батурина, Т. Ф. Кузина Т.Ф. — М. : Школьная Пресса, 2003. — 144 с.

22. Белинская, Е. П. Социальная психология личности / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — М.: Аспект пресс, 2001. — 301 с.
23. Белинская, Е. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты / Е. Белинская, А. Жичкина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 165 с.
24. Белкин, А. С. Основы возрастной педагогики: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб, заведений / А. С. Белкин. — М. : Академия, 2000. — 192 с.
25. Беспалько, В. П. Слагаемые педагогической технологии / В. П. Беспалько. — М. : Педагогика, 1989. — 190 с.
26. Бизюк, В. В. Формирование информационной культуры учащихся 6-7 классов в процессе самостоятельной работы: дис. …канд. пед. наук : 13.00.02. / В. В. Бизюк. — М., 1993. — 171 с.
27. Битянова, М. Р. Социальная психология / М. Р. Битянова. — М.: Международная педагогическая академия, 1994. — 106 с.
28. Богуславский, М. В. О педагогических парадигмах / М. В. Богуславский, Г. Б. Корнетов // Магистр I. — 1992. — №9. — С. 15-21
29. Боженкова, Л. И. Методическая система обучения геометрии, ориентированная на интеллектуальное воспитание учащихся общеобразовательной школы: дис. ... докт. пед. наук : 13.00.02. / Боженкова Людмила Ивановна, — М., 2007. — 420 с.
30. Болескина, Е. Л. Потребители игровой компьютерной культуры / Е. Л. Болескина // Социс. — 2000. — №1. — С. 80-87.
31. Большой энциклопедический словарь / под ред. А. М. Прохорова. — М. : СПб., 1993. — 874 с.
32. Бондаревская, Е. В. Ценностные основания личностно-ориентированного воспитания / Е. В. Бондаревская. — М. : Педагогика, 2005. — 360 с.
33. Бондаренко, Е. А. Состояние медиаобразования в мире / Е. А, Бондаренко, А. А. Журин // Педагогика. — 2002. — № 3. — С. 88-98.

34. Бондаревская, Е. В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания / Е. В. Бондаревская, С. В. Кульневич. — Ростов-на-Дону: Учитель, 2001. — 560 с.
35. Борисова Т. Ф. Образовательное пространство как фактор социального воспитания школьников: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Т. Ф. Борисова. — М., 1999. — 204 с.
36. Борытко, Н. М. Целостные характеристики воспитательного процесса / Н. М. Борытко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2003. — № 1. — С.13-20.
37. Борытко, Н. М. Этапы конструирования воспитательной деятельности / Н. М. Борытко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2004. — № 1. — С.57-61.
38. Басов, Н. Ф. История социальной педагогики / Н. Ф. Басов, В. М. Басова, А. Н. Кравченко. — М. : Академия, 2007. — 256 с.
39. Бочарова, В. Г. Педагогика социальной работы / В. Г. Бочарова. — М. : Аргус, 1994. — 207 с.
40. Бочарова, В. Г. Социальная микросреда как фактор формирования личности школьника: дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / Бочарова Валентина Георгиевна. — М., 1991. — 401 с.
41. Брановский, Ю. С. Информационные инновационные технологии в профессиональном образовании / Ю. С. Брановский, Т. Л. Шапошникова. — Краснодар: Изд-во Кубан.гос.технол.ун-та, 2001. — 415 с.
42. Бурняшева Л. Н. Социальное воспитание учащейся молодёжи в учреждениях непрерывного профессионального образования : дис. ... к-та пед. наук : 13.00.08 / Бурняшева Лариса Николаевна. — Невинномысск, 2006. — 194 с.
43. Василькова, Ю. В. Социальная педагогика: курс лекций: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. 2-е изд., стереотип / Ю. В. Василькова, Т. А. Василькова. — М. : Академия, 2000. — 440 с.

44. Василькова, Ю. В. Лекции по социальной педагогике. Теория и история / Ю. В. Василькова. — М. : Перспектива, 2006. — 733 с.
45. Василькова, Ю. В. Методика и опыт работы социального педагога: учебное пособие / Ю. В. Василькова. — М. : Академия, 2001. —159 с.
46. Василькова, Ю. В. Социальная педагогика: курс лекций / Ю. В. Василькова. — М.: Академия, 2000. — 440 с.
47. Вербицкая, Т. А. Влияние системы Интернета на психо-семантическое пространство пользователя: дис. …канд. психол. наук : 19.00.01 / Вербицкая Татьяна Алексеевна. — М., 2002. — 116с.
48. Власова, Т. И. Духовно-ориентированная парадигма воспитания в современной отечественной педагогике / Т. И. Власова // Теоретико-методологические проблемы современного воспитания: Сборник научных трудов. — Волгоград : Перемена. 2004. — С.139-149.
49. Войскунский, А. Е. Групповая игровая деятельность в Интернете / А. Е. Войскунский // Психологический журнал. — 1997. — Т.20. — С. 126-132.
50. Воробьёв, Г. А. IT-культура и инновации в информатизации вуза / Г. А. Воробьёв // Материалы международной научно-практической конференции. — М., 2010. — С. 31.
51. Воробьёв, Ю. Л. В поисках смысла и правды. Активность и развитие личности / Ю. Л. Воробьёв, Б. Н. Королёв. — М. : Из-во МГСУ «Союз», — Т.1, 2003. — 500 с.
52. Воропаев, М. В. Воспитательные системы образовательных учреждений: основы типологии / М. В. Воропаев. — Тамбов : Тамб. обл. ИПКРО, 2002. — 112 с.
53. Гаврилюк, В. В. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) / В. В. Гаврилюк, Н. А. Трикоз // Социологические исследования. — 2002. — №1. — С.96-105.

54. Галагузова, М. А.. История социальной педагогики: хрестоматия – учебник / М. А. Галагузова, А. М. Лушников, Т. С. Дорохова. – М. : ВЛАДОС, 2000. — 543 с.
55. Галагузова, М. А. Социальная педагогика: курс лекций / М. А. Галагузова. — М.: ВЛАДОС, 2000. — 416 с.
56. Гамезо, М. В. Возрастная и педагогическая психология: учеб. пособие для студентов всех специальностей педагогических вузов / М. В. Гамезо, Е. А. Петрова, Л. М. Орлова. — М. : Педагогическое общество России, 2003. — 512 с.
57. Гершунский, Б. С. Компьютеризция в сфере образования: проблемы и перспективы / Б. С. Гершунский. — М. : Педагогика, 2007. — 200 с.
58. Гершунский, Б. С. Общечеловеческие ценности в образовании / Б. С. Гершунский, Р. Шейерман // Педагогика. — 2003. — №5. — С. 3-18.
59. Глухова, Л.У. Формирование основ информационной культуры учащихся 5-7 классов в процессе обучения информатике : дис. … канд.пед.наук : 13.00.01 / Глухова Людмила Уриковна. —Ульяновск., 1999. — 334 с.
60. Голованова, Н. Ф. Социализация и воспитание ребенка. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. Ф. Голованова. — СПб. : Речь, 2004. — 272 с.
61. Горявский, Ю. Назад в будущее / Ю Горявский // Мир Internet. — 2001. — №10. — С. 35-36.
62. Григорова Д. Е. Особенности влияния медиатекстов молодежных телепередач на развитие критического мышления старшеклассников : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Григорьева Дарья Евгеньевна. — Таганрог, 2008. — 183 с.
63. Гурьянова, М. П. Сельская школа и социальная педагогика / М. П. Гурьянова. — Минск: Амалфея, 2000. — 448 с.
64. Данилова, З. К. Курс информационных технологий / З. К. Данилова // Дополнительное образование. — 2002. — №3. — С.58-60.

65. Данильчук, В.И. К прогнозу развития образовательных систем / В. И. Данильчук , В. В Сериков // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. — 2004. — № 1. — С.3-7.
66. Данильчук, Е. В. Информационные технологии в образовании: учебное пособие / Е. В. Данильчук. — Волгоград : Перемена, 2002. — 184 с.
67. Данильчук, Е. В. Методические предпосылки и сущностные характеристики информационной культуры педагога : автореф. дис. …д-ра пед. наук : 13.00.02 / Данильчук Елена Валерьевна. М., 2003. — 40 с.
68. Данильчук, Е. В. Методические предпосылки и сущностные характеристики информационной культуры педагога / Е. В. Данильчук // Педагогика. — 2003. — №1. — С. 68-70.
69. Дахин, А. Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и неопределенность / А. Н. Дахин // Педагогика. — 2003. — № 4. — С. 22.
70. Джуринский, А. Н. Поликультурное воспитание в современном мире / А. Н. Джуринский. М. : Прометей, 2002. — 71 с.
71. Дистанционное обучение. Введение в педагогическую технологию: учеб. пособие для слушателей фак. повышения квалификации преподавателей / А.А. Калмыков, О.А. Орчаков, В.В. Попов. — М.: [б. и.], 2005. — 179 с.
72. Дранкевич, Е. Д. Интернет как фактор социализации школьников в условиях малого города / Е. Д. Дранкевич, А. Г. Захаров, А. В. Пережогин // Молодежный научный поиск Ч. 2. Красноярск : Изд-во Красноярск. гос. педаг. ун-та, 2008. — С.128-130.
73. Дьюи, Дж. Школа и ребёнок. 2-е изд. / Дж. Дьюи. - М. ; Гос. изд. , 1923. — 62 с.
74. Дьяченко, С. А. Формирование информационной культуры преподавателя вуза / С. А. Дьяченко. — Орел : ОРАГС, 2006. — 164 с.

75. Емельянова, И. Н. Теория и методика воспитания : учебное пособие. — Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 2003. — 215 с.
76. Ершова, Л. В. Организационно-педагогические условия социализации ребёнка во временном школьном объединении : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Ершова Людмила Викторовна. — Ярославль, 1996. — 18 с.
77. Жилкин, В. В. Понятие информационной субкультуры / В. В. Жилкин // Информатика и образование. — 2005. — № 2. — С. 106-109.
78. Жичкина, А. Е. Особенности социальной перцепции в Интернете / А. Е. Жичкина // Мир психологии. — 1999. — №3. — С. 72-80.
79. Жичкина, А. Е. Социально-педагогические аспекты общения в Интернете / А. Е. Жичкина. — М. : Дашков и Ко, 2004. — 117 с.
80. Забелина, Г. П. Информационная культура и проблемы информатизации / Г. П. Забелина // Специалист. — 2000. — № 6. — С. 21-23.
81. Запесоцкий, А. С. Образование: философия, культура, политика / А. С. Запесоцкий. — М. : Наука, 2002. — 456 с.
82. Зарецкая, И. И. Профессиональная культура педагога / И. И. Зарецкая. — М. : АПКиППРО, 2007. — 116 с.
83. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании / И. Г. Захарова. — М. : Просвещение, 2007. — 371 с.
84. Захарова, И. Г. Информационные технологии для качественного и доступного образования / И. Г. Захарова // Педагогика. — 2002. — № 1. — С. 27-33
85. Зелинская, Т. Я. Развитие информационной культуры учащихся на основе систематического подхода к реализации прикладной направленности школьного курса математики: На примере курса алгебры 7-9 кл. : дис. … канд. пед. наук : 13.00.02 / Зелинская Татьяна Яковлевна. — Тула, 1997. — 207 с.
86. Зимняя, И. А. Воспитательная деятельность образовательного учреждения как объект комплексной критериальной оценки (к

постановке проблемы исследования). — М. : Исслед. Центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. — 34 с.

87. Зимняя, И. А. Характеристика и компонентный состав общей стратегии воспитания / И. А. Зимняя // Классный руководитель. — 2002. — №5. — С.70-79

88. Злобин, Н. С. Культура и общественный прогресс / Н. С. Злобин. — М.: Наука, 1980. — 303 с.

89. Иванова, И. Н. О тенденциях развития современного образования / И. Н. Иванова // Инновации в образовании. — 2004. — № 3.— С.5-23.

90. Иванов, М. С. Особенности самореализации личности в компьютерной игровой деятельности: дис…. канд. псих. наук : 19.00.01 / Иванов Михаил Сергеевич.— Кемерово, 2005. — 152с.

91. Инновации в общеобразовательной школе. Методы обучения. Сборник научных трудов / под ред. А. В. Хуторского. – М. : ГНУ ИСМО РАО, 2006. — 290 с.

92. Интернет-обучение: технологии педагогического дизайна / М. В. Моисеева [и др.]. — М.: Издательский дом «Камертон», 2004. – 216 с.

93. Ионин, Л. Г. Социология культуры / Л. Г. Ионин. — М. : Логос, 1998. — 280с.

94. История социальной педагогики: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. М. А. Галагузовой. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 544 с.

95. Каган, М. С. Философия культуры / М. С. Каган. — СПб. : Лань, 1998. — 448 с.

96. Кантор, И. М. Понятийно-терминологическая система педагогики: логико-методологические проблемы / И. М. Кантор. — М. : Педагогика, 1980. — 158 с.

97. Каптерев, А. И. Мультимедиа как социокультурный феномен / А. И. Каптерев. — М. : ИПО Профиздат, 2002. — 156 с.

98. Каптерев, П. Ф. Избранные педагогические сочинения. / П. Ф. Каптерев; под. ред. А. М. Арсеньева. — М. : Педагогика, 1982. — 704 с.

99. Карпова, Е. М. Поликультурная среда клуба как средство социального воспитания старшеклассников : дис. … канд. пед. наук : 13.00.02 / Карпова Елена Михайловна. — Кострома, 2004. — 195с.

100. Кибербезопасность в современном мире [Электронный ресурс] / под ред. А. Филлипса. — 2010. Режим доступа: http://www.voanews.com/russian/news/FBI-CYBER-SECURITY-2010-08-07-100188734 (дата обращения: 01.05.2012)

101. Кириллова, Г. И. Информационные технологии и компьютерные средства в образовании / Г. И. Кириллова // Educatinal Technology & Society. — 2000. — №4. — С. 38-42.

102. Ковалева, А. И. Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория / А. И. Ковалёва // Социологические исследования. — 2003. — №1. — С.109-115.

103. Ковалев, Н. Е. Введение в педагогику / Н. Е. Ковалёв. — М. : Просвещение, 1975. — 176 с.

104. Кожанова, М. Б. Этнопедагогизация процесса воспитания как системообразующий фактор образования / М. Б. Кожанова // Гегярлт (Просвещение). — 2005. — № 1-2. — С. 88-91.

105. Козлова, Е. В. Педагогические условия социального воспитания школьников во внеучебной деятельности : дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Козлова Елена Владимировна. — Оренбург, 2000. — 165с.

106. Коменский, Я. А. Избранные педагогические сочинения: в 2-х томах / Я. А. Коменский. — М. : Педагогика, 1982. — 1232 с.

107. Кон, И. С. Психология старшеклассника / И. С. Кон. — М. : Просвещение, 1980. — 192 с.

108. Кон, И. С. Социология личности / И. С. Кон. — М. : Политиздат, 1967. — 383 с.

109. Коноплева, Н. А. Социальная педагогика. Искусство воспитания ребенка: конспект лекций / Н. А. Коноплёва. — Владивосток : ВГУЭС, 1998. — 132 с.

110. Конвенция Совета Европы о киберпреступности [Электронный ресурс] // Информационно-аналитические материалы Государственной Думы. — 2002. URL: Режим доступа http://iam.duma.gov.ru/node/2/4601/16186 (дата обращения 01.05.2012).

111. Коул, М. Культурно-историческая психология: наука будущего: перевод с английского / М, Коул — М. : Когито-Центр ИП РАН, 1997. — 432 с.

112. Кочурова, В. Ф. От компьютерной грамотности к информационной культуре / В. Ф. Кочурова, О. И. Кочурова // Новые знания. — 2007. — №1. — С. 17-20.

113. Крылова, Н. Г. Социальное воспитание в учреждениях дополнительного образования детей / Н. Г. Крылова, Б. В. Куприянов, О. В. Миновская. — М.: Академия, 2004. — 240с.

114. Крылова, Н. В. Ребёнок в пространстве культуры / Н. В. Крылова. М.: Ин-т пед. инноваций РАО, 1994. — 97с.

115. Круглова, Л. К. Социализм. Человек. Культура / Л. К. Круглова. М. : Высшая школа, 1990. — 141 с.

116. Кузнецова, А. Н. Формирование коммуникативной компетентности как механизм социализации личности в учреждении дополнительного образования детей: автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.01 / Кузнецова Анна Николаевна. — Ульяновск, 2007. — 22 с.

117. Кузнецова, Л. А. Основы информационной культуры / Л. А. Кузнецова, Л. Ф. Савина. — Ставрополь : Сервисшкола, 2004. — 45 с.

118. Кукушкина, В.С. Педагогические технологии / В. С. Кукушкина. — М. : Наука, 2007. — 261 с.

119. Кулагина, И. Ю. Возрастная психология (Развитие ребенка от рождения до 17 лет): учебное пособие. 5-е изд / И. Ю. Кулагина. — М.: Изд-во УРАО, 1999. — 176 с.

120. Кулагина, И. Ю. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. 2-е изд / И. Ю. Кулагина, В. Н. Колюцкий. — М. : ТЦ Сфера, 2008. — 464 с.

121. Куприянов, Б. В. Энциклопедия традиционных форм воспитательной работы / Б. В. Куприянов // Школьные технологии. — 2001. — № 4. — С. 83-93.

122. Куприянов, Б. В. Классификация форм воспитательной работы / Б. В. Куприянов // Воспитание школьников. — 2002. — № 4. — С. 19-26.

123. Куприянов, Б. В. Формы воспитательной работы с детским коллективом в деятельности классного руководителя / Б. В. Куприянов // Воспитательная работа в школе. — 2005. — № 6. — С. 72-88.

124. Лавина, Т. А. Основные этапы формирования ИКТ-компетентности учителей в системе непрерывного педагогического образования / Т. А. Лавина // Дистанционное и виртуальное обучение. — 2005. — N 8. — С. 37-40.

125. Лавина Т. А. Содержание подготовки студентов педвузов к применению современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности : автореферат … канд. пед. наук : 13.00.02 / Лавина Татьяна Ароновна. — М., 1996. — 161 с.

126. Лапин, Н. И. Социальные ценности и реформы в кризисной России / Н. И Лапин // Социологические исследования. — 1993. — № 9. —С. 17-28.

127. Лепский, В. Е. Моделирование и поддержка сообществ в Интернете / В. Е. Лепский, А. Г. Рапуто. — М.: Институт психологии РАН, 1999. — 50с.

128. Лешков, О. А. Интернет-коммуникации на уроке: опыт педагогического эксперимента / О. А. Лешков // Дистанционное и виртуальное обучение. — 2010. — №3. — С. 40-44.
129. Липатов, В. В. Формирование информационной культуры в процессе создания Web-сайтов / В. В. Липатов // Дополнительное образование. — 2004. — №1. — С.58-60.
130. Липский, И. А. Воспитание как социальный институт / И. А. Липский // Теоретико-методологические проблемы современного воспитания: сборник научных трудов. — Волгоград: Перемена, 2004. — С.48-53.
131. Лисавол, Л. А. Педагогические условия формирования информационной культуры будущего учителя в педагогическом колледже: дис. …канд.пед.наук : 13.00.08 / Лисавол Людмила Алексеевна. — Махачкала, 2009. — 200с.
132. Лихачёв, Б. Т. Социология воспитания и образования: курс лекций по социальной педагогике / Б. Т. Лихачёв. — М. : Владос, 2010. — 295 с.
133. Локк, Д. Педагогические сочинения / Д. Локк. — М: Учпедгиз, 1939. — 319 с.
134. Лоскутова, В. А. Интернет-зависимость как форма нехимических аддиктивных расстройств : дис. … канд. мед. наук : 14.00.18 / Лоскутова Виталина Александровна. — Новосибирск, 2004. — 107с.
135. Луков, В. А. Особенности молодёжных субкультур в России / В. А. Луков // СОЦИС. — 2002. — № 10. — С. 79-87.
136. Лузина, Л. М. Теория воспитания: философско-антропологический подход / Л. М. Лузина. — Псков: ПГПИ, 2000. — 186 с.
137. Луман, Н. Общество как социальная система / Н. Луман ; пер. с немец. А. Антоновского. М. : Логос, 2004. — 232 с.
138. Майорова, Г. Г. Формирование средневековой философии. Изд 2. испр. / Г. Г. Майорова. — М. : УРСС, 2009. — 296 с.

139. Мальковская, Т. Н. Социальная активность старшеклассников / Т. Н. Мальковская. — М. : Педагогика, 1988. — 139 с.
140. Мардахаев, Л. В. Отечественная социальная педагогика: хрестоматия: учебное пособие для студентов вузов / Л. В. Мардахаев. — М. : Академия, 2003. — 384с.
141. Мардахаев, Л. В. Словарь по социальной педагогике: учебное пособие для студентов вузов / Л. В. Мардахаев. — М. : Академия, 2002. — 368 с.
142. Маркарян, Э. С. Теория культуры и современная наука / Э. С. Маркарян. М. : Мысль, 1983. 284 с.
143. Маркс, К. Собрание сочинений. 3-й т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. — М. 1987.
144. Матюхина, М. В. Возрастная и педагогическая психология: учеб. пособие для студентов пед. ин - тов. по спец. № 2121 «Педагогика и методика нач. обучения» / М. В. Матюхина, Т. С. Михальчик, Н. Ф. Прокина ; под ред. М. В. Гамезо и др. — М. : Просвещение, 1984. — 256 с.
145. Медведева, Е. А. Основы информационной культуры / Е. А. Медведева // Социс. — 1994. — № 11. — С.59-65.
146. Медзяновская, Т. В. Роль традиционных институтов в формировании информационной культуры в современном обществе : дис. …канд. культуролог. наук : 24.00.01 / Медзяновская Татьяна Владимировна. М., 2004, — 177 с.
147. Методика и технологии работы социального педагога: учебное пособие / Б. Н. Алмазов, М. А. Беляева, Н. Н. Бессонова ; ред.: М. А. Галагузова, Л. В. Мардахаев. — М. : Академия, 2002. — 192 с.
148. Методические рекомендации по включению в работу телекоммуникационных образовательных проектов / Авт.-сост. М. А. Горюнова, Л. Г. Мелихова. — СПб. : ЛОИРО, 2002. — 51 с.

149. Методические рекомендации. Использование информационных и коммуникационных технологий и дистанционного обучения в образовательном процессе / сост.: Л.В. Кочегарова. — СПб. : Наука, 2002. — 221 с.

150. Мешкова, Т. А. Безопасность в условиях глобальной информатизации: новые вызовы и новые возможности : автореф. дис. … канд. полит. наук : 23.00.04 / Мешкова Татьяна Анатольевна. — М., 2003. — 26 с.

151. Мильченко, Л. В. Индивидуально-психологические особенности старшеклассников с разным уровнем успеваемости : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Мильченко Людмила Валентиновна. — СПб., 2004. — 202 с.

152. Михайлов, С. В. Интернет как социальное явление : автореф. дис….канд. филос. наук : 09.00.11 / Михайлов Сергей Валерьевич. — Ульяновск, 2003. — 22с.

153. Моль, А. Социодинамика культуры / А. Моль. — М. : Прогресс, 1973. — 83 с.

154. Монахов, В. М., Смыковская, Т. К. Проектирование авторской (собственной) методической системы учителя / В. М. Монахов, Т. К. Смыковская // Школьные технологии. — 2001. — № 4. — С. 51.

155. Монтень, М. О воспитании детей. Опыты: в 3-х книгах. Книги 1 и 2 / М. О. Монтель. — М. : Наука, 1979. — 703 с.

156. Морозова, Н. А. Обобщенное представление современных российских концепций воспитания / Н. А. Морозова // Классный руководитель. — 2002. — № 5. — С. 31-69.

157. Мудрик, А. В. Воспитание в системе образования: характеристика понятия / А. В. Мудрик // Классный руководитель. — 2002. — № 5. — С. 4-11.

158. Мудрик, А. В. О воспитании старшеклассников: кн. для классных руководителей. 2-еизд / А. В. Мудрик. — М. : Просвещение, 1981. — 176с.

159. Мудрик, А. В. Социальная педагогика / А. В. Мудрик. — М. : Академия, 2000. — 200 с.

160. Мудрик, А. В. Социальная педагогика / А. В. Мудрик. — М. : Академия, 2007. — 224 с.

161. Мудрик, А. В. Социализация человека / А. В. Мудрик. — М. : Академия, 2004. — 304 с.

162. Мурюкина, Е. В. Формирование медиакультуры старшеклассников (на материале кинопрессы) : автореф. дис…. канд. пед. наук : 13.00.01 / Мурюкина Елена Валентиновна. — Белгород, 2005. — 18 с.

163. Мухина, В. С. Возрастная психология / В. С. Мухина. — М.: Академия» 1997. — 432 с.

164. Мухина, В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: учебник для студ. вузов. 4-е изд., стереотип / В. С. Мухина. — М.: Академия, 1999. — 456 с.

165. Наркевич, Н.Ю. Формирование социальной активности школьников в условиях взаимодействия семьи и школы: дис…. к-та пед. наук : 13.00.01 / Наркевич Наталья Юрьевна. — Нижний Новгород, 2007. — 142 с.

166. Наторп, П. Социальная педагогика / П. Наторп. СПб., 1911. — 360 с.

167. Наумова Т. А. Образ "Я" интернет-зависимых и интернет-независимых социальных агентов в виртуальном пространстве: дис….канд.псих.наук : 19.00.05 / Наумова Татьяна Альбертовна. — Ижевск, 2007. — 136с.

168. Негодаев, И. А. Информатизация культуры : монография / И. А. Негодаев. — Ростов-на-Дону: ЗАО «Книга», 2003. — 320 с.

169. Нейматов, Я. М. Образование в XXI веке: тенденции и прогнозы / Я. М. Нейматов. — М.: Алгоритм, 2002. — 480 с.

170. Некрасова, Г. Н. Проектирование профессионально ориентированной информационной подготовки специалиста / Г. Н. Некрасова // Среднее профессиональное образование. — 2004. — № 9. — С.41-43.

171. Немов, Р. С. Психология. В трёх книгах. Психология образования. Книга 2 / Р. С. Немов. — М.: Владос, 2002. — 608 с.

172. Никитина, Л. Е. Социальное воспитание детей – фактор стабилизации общества / Л. Е. Никитина // Педагогика. — 1998. — №7.— С. 36-41.

173. Никитин В. А. Начала социальной педагогики: учебное пособие / В. А. Никитина. — М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 1998. — 72 с.

174. Никитина, Л. Е. Социальная педагогика: учеб. пособие для вузов / Л. Е. Никитина. — М. : Академический Проект, 2003. — 272 с.

175. Новиков, А. М. Образовательный проект (методология образовательной деятельности) / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. —М. : Эгвес, 2004. — 120 с.

176. Новиков, Е. А. Развитие Интернет-компетенции у студентов-юристов / Е. А. Новикова // Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. — 2008. — С. 31-39.

177. Новожилов, Э. Д. Образовательная область «технология»: вчера, сегодня, завтра / Э. Д. Новожилов, Н. Н. Лавров // Педагогика. — 2001. — № 5. — С. 18-22.

178. Новоселов, А .А. Формирование профессиональных качеств на уроках информатики / А. А. Новосёлов // Среднее профессиональное образование. — 2003. —№10. — С. 9-10.

179. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие для студентов педагогических вузов и

системы повышения квалификации педагогических кадров / под ред. Е. С. Полат. — М. : Академия, 2002. — 272 с.

180. Носов, Н. А. Виртуальная психология / Н. А. Носов. М. : Аграф, 2000. — 432 с.
181. Образование. Коммуникация. Ценности. (Проблемы, дискуссии, перспективы). По материалам круглого стола «Коммуникативные практики в образовании» / под ред. С.И. Дудник. — СПб. : Санкт-Петербургское философское сообщество, 2004. — 465 с.
182. Образовательные Интернет-ресурсы / А.Ю. Афонин [и др]. Под ред. Тихонова [и др]. — М. : Просвещение, 2004. — 287 с.
183. Овчарова, Р. В. Справочная книга социального педагога / Р. В. Овчарова. — М. : Сфера, 2001. — 480 с.
184. Педагогика: учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В. А. Сластёнин [и др.]. 4е изд. — М. : Школьная пресса, 2002. — 512 с.
185. Педагогические идеи Роберта Оуэна. Избранные отрывки из его сочинений. — М., 1940. — 264 с.
186. Педагогическая энциклопедия / под ред. А. И. Каирова, Ф.Н. Петрова. — М. : Советская энциклопедия, 1964. Т.1. — 368 с.
187. Петровский, С. В. Правовое регулирование оказания Интернет-услуг : дис. …канд. юр. наук : 12.00.03 / Петровский Станислав Витальевич. — М., 2002. — 189 с.
188. Пигузов, А.А. Формирование информационной культуры старшеклассников в школьном интернет-клубе как воспитательной организации : дис….к-та пед. наук : 13.00.02 / Пигузов Алексей Александрович. Кострома, 2006. — 67 с.
189. Плоткин, М. М. Исторические предпосылки и современные тенденции социального воспитания в России / М. М. Плоткин // Социальная педагогика. — 2003. — №3. — С. 25-28.

190. Плоткин, М. М. Социальное воспитание школьников. — М.: Изд-во Института педагогики и социальной работы, 2003. — 197 с.

191. Плоткин, М. М. Теория и практика социального воспитания школьников: дис. …канд. пед. наук : 13.00.01 / Плоткин Михаил Маркович. — М., 2003. — 376с.

192. Полат, Е. С. Организация дистанционного обучения в Российской Федерации / Е. С. Полат // Информатика и образование. — 2005. — №4. — С. 25-33.

193. Полат, Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения / Е. С. Полат. — М.: Академия, 2006. — 400 с.

194. Полат, Е. С. Телекоммуникации в школе / Е. С. Полат // ИНФО. — 1993. — №1. — С.55-57.

195. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. — М.: Академия, 2007. — 368 с.

196. Поляков, С. Д. Психопедагогика воспитания / С. Д. Поляков. — М. : Новая школа, 1996. — 160 с.

197. Поляков, С. Д. Технологии воспитания: учеб.-метод. Пособие / С, Д. Поляков. — М. : Владос, 2002. — 144 с.

198. Протасевич, А. А. Борьба с киберпреступностью как актуальная задача современной науки / А. А. Протасевич, Л. П. Зверянская // Криминалистический журнал. — 2011. — С. 28-33.

199. Прохорова, Н. С. Социокультурные аспекты феномена виртуальной коммуникации в русскоязычной сети Интернет: дис. … канд. пед. наук : 22.00.06 / Прохорова Наталья Сергеевна. — М., 2006. — 177с.

200. Рабардель, П. Люди и технологии (когнитивный подход к анализу современных инструментов) / П. Рабардель. — М. : Институт психологии РАН, 1999. — 264с.

201. Раянов, М. Р. Интернет-культура в контексте педагогической деятельности / М. Р. Раянов // Информационные и образовательные технологии: Сборник научных статей. — Самара: Изд-во СамГПУ. — 2004. — С. 43-54.

202. Раянов, М. Р. Концепция формирования Интернет-культуры будущего учителя / М. Р. Раянов // Информационные и образовательные технологии: сборник научных статей. — Самара: Изд-во СамГПУ. — 2004. — С. 54-59.

203. Раянов, М. Р. Составляющие Интернет-культуры будущего учителя // Образовательные технологии: Сборник научных статей. — Самара: Изд-во СамГПУ. — 2003. — С. 57-64.

204. Раянов, М. Р. Образовательные ресурсы Интернет // Образовательные технологии: сборник научных статей. — Самара: Изд-во СамГПУ. — 2003. — С. 64-69.

205. Раянов, М. Р. Формирование интернет-культуры будущего учителя: автореф. дис….к-та пед. наук : 13.00.01 / Раянов Марат Рафаэльевич.

206. Рожков, М. И. Организация воспитательного процесса в школе / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова. — М. : ВЛАДОС, 2001. — 256 с.

207. Розина, И. Н. Теория и практика обучения педагогической коммуникации в образовательной информационно-коммуникационной среде: автореф. дис. …д-ра пед. наук : 13.00.02 / Розина Ирина Николаевна. — М., 2005. — 49 с.

208. Ромах, О. В. Культурология. Теория культуры / О. В. Ромах // Успехи современного естествознания. — 2009. — № 3. — С. 121-121.

209. Ромм, М. В. Адаптация личности в социуме: теоретико-методологический аспект / М. В. Ромм. — Новосибирск: Наука, 2002. — 275 с.

210. Ромм, Т. А. История социальной педагогики / Т. А. Ромм. — Ростов-на-Дону.: Феникс, 2010. — 346 с.

211. Российская педагогическая энциклопедия: в 2т. Т.1 / гл.редактор В.В. Давыдов. — М. : Большая Российская энциклопедия, 1993. — 608 с.
212. Рудакова Д.Т. Развитие содержания компонентов профессиональной деятельности в условиях использования интернет-технологий: дис. …к-та пед. наук: / Рудакова Дора Тыкшеевна. — М., 2003. — 159 с.
213. Рупасов, Н. Ю. Интернет-технологии как социальный механизм взаимодействия субъектов образования в развитии регионального университета: автореф. дис….к-та социологических наук : 22.00.04 / Рупасв Николай Юрьевич. — Екатеринбург, 2004. — 20 с.
214. Савин, Н. В. Педагогика / Н. В. Савин. — М. : Просвещение, 1978. — 265с.
215. Савченко А.П. Социальное воспитание детей и подростков в системе «скаутинг» (на примере «Организации российских юных разведчиков»): автореф. дис….к-та педагогических. наук : 13.00.01 / Савченко Алла Павловна. — Архангельск, 2007. — 26 с.
216. Сафронова, Е. М. Воспитательная деятельность в современной школе: ориентация на личность / Е. М. Сафронова. — Волгоград : Перемена, 2003. — 180 с.
217. Селевко, Г. К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств / Г. К. Селевко. — М. : Народное образование, 2005. — 190 с.
218. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии / Г. К. Селевко. — М.: Народное образование, 2005. — 256 с.
219. Семенюк, Л. М. Хрестоматия по возрастной психологии: учебное пособие для студентов / под ред. Д.И. Фельдштейна: издание 2-е, дополненное. — М.: Институт практической психологии, 1996. — 304 с.
220. Сергунина С. В. Особенности социального мышления старшеклассников: дис. … к-та пед. наук : 19.00.07 / Сергунина Светлана Валентиновна. — М., 2001. — 172 с.

221. Сериков, В. В. К созданию современной теории воспитания: методологический аспект / В. В. Сериков // Теоретико-методологические проблемы современного воспитания: сборник научных трудов. — Волгоград: Перемена, 2004. — С. 81-88.

222. Серых, Л. А. Интернет-грамотность как элемент информационной культуры школьника / Л. А. Серых // Известия СНЦ РАН, спец.выпуск «Актуальные проблемы гуманитарных исследований», Т1. — 2006. — С. 237-345.

223. Серых, Л. А. Особенности организации телекоммуникационных проектов для школьников / Л. А. Серых // Вестник Московского государственного университета. — 2006. — №1. — С. 173-178.

224. Сироткин, Л. Ю. Формирование личности: проблема устойчивости Текст. / Л.Ю. Сироткин. — Казань : Изд-во КГУ, 1992. — 176 с.

225. Сластёнин В. А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; под ред. В.А. Сластенина. — М. : Академия, 2002. — 576 с.

226. Смирнов, Н. К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе учителя и школы. — М.: АРКТИ, 2003. — 272 с.

227. Советов Б.Я. Информационные технологии / Б. Я. Советов, В. В, Цехановский. — М.: Высшая школа, 2006. — 263 с.

228. Социальная педагогика: Курс лекций / под ред. М.А. Галагузовой. — М.: ВЛАДОС, 2003. — 416 с.

229. Социальная психология личности в вопросах и ответах. / Под ред. В.А. Лабунской. — М.: Гардарики, 1999. — 397 с.

230. Социологическая энциклопедия: в 2 тт. Т. 1 / Национальный общественно-научный фонд / рук. научного проекта Г. Ю. Семигин; гл. ред. В. Н. Иванов. — М. : Мысль, 2003. — 694 с.

231. Степанов, Е. Н. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания / Е. Н. Степанов, Л. М. Лузина. — М. : Сфера, 2002. — 160 с.

232. Столяренко, Л. Д. Педагогика / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгн. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2000. — 177с.

233. Стратегия воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы / Под ред. Проф. И.А. Зимней. Изд. 2-е, доп. и перераб. — М. : Издательский сервис, 2004. — 480 с.

234. Спиркин, А. Г. Философия: Ученик. -2-е издание. — М. : Гардарики, 2001. — 36 с.

235. Сухомлинский, В.А. Мудрая власть коллектива: методика воспитания коллектива / В. А. Сухомлинский: пер. с укр. — М.: Мол.гвардия, 1975. — 240 с.

236. Талызина, Н. Ф. Внедрение компьютеров в учебный процесс – научная основа / Н. Ф. Талызина // Современная педагогика. — 1985. — № 12. — С. 34-38.

237. Тихомирова, Е. И. Социальная педагогика. Самореализация школьников в коллективе. 2-е издание / Е. И. Тихомирова. — М.: Академия, 2007. — 144 с.

238. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования / составители И.В. Роберт, Т.А. Лавина. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. — 69 с.

239. Тропина, Т. Л. Киберпреступность: понятие, состояние, уголовно-правовые меры борьбы [Электронный ресурс]. URL: http://www.crime.vl.ru/index.php?p=3626&more=1&c=1&tb=1&pb=1 (дата обращения: 28.04.2012).

240. Уваров, А. Ю. Три стратегии развития курса информатики / А. Ю. Уварова // ИНФО. — 2000. — №2. — С. 27-34.

241. Усенкова, Д. Школа с девизом «НАУТИЛУСА» / Д. Усенкова, С. Никитина // Информатика и образование. — 2004. — №5. — С. 93-94.

242. Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 годы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://fip.kpmo.ru/fip/info/13430.html.

243. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ [федер. закон: принят Гос.Думой 21 дек. 2012г.: по состоянию на 21 июл. 2014]. — М., 2012. — 404 с.

244. Федосова, О. А. Социально-педагогический аспект формирования информационной культуры у старшеклассников : автореферат дис. . канд.пед.наук : 13.00.01 / Федосова Ольга Анатольевна. — М., 2005. — 26 с.

245. Федорова, С. В. Теоретическая модель формирования этических ценностей школьников в условиях применения информационно-коммуникационных технологий в учреждении дополнительного образования / С. В. Фёдорова // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. Аспирантские тетради. — СПб. : Изд-во РГПУ. — 2008. — №33 (73). — С. 214-221.

246. Филатов, О. К. Информатизация технологий обучения в высшей школе / О. К. Филатов. — М. : Высшая школа, 2001. —283 с.

247. Филонов, Г. Н. Социальная педагогика. Управляемый потенциал и прикладные функции / Г. Н. Филонов. —М. : ЦСП РАО, 1995. —26 с.

248. Фролова, Н. З. Образовательная среда детского объединения «Компьютерный кружок» как средство развития творческих способностей и социальных компетенций подростка / Н. З. Фролова // Дополнительное образование. — 2004. — № 1. — С. 59-64.

249. Харитонов, М. Г. Методика проектирования содержания и процесса формирования технологической культуры обучающихся на этноэстетической основе / М. Г. Хартонов // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2013. – № 1 (77). – Ч. 1. – С. 141-146

250. Харламов, И. Ф. Педагогика / И. Ф. Харламов — М. : Просвещение, 2002. — 483с.

251. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини. — СПб. : Питер Ком, 1999. — 272 с.

252. Чистяков А. В. Социализация личности в обществе Интернет-коммуникаций : социокультурный анализ: дис. … док. социол. наук : 22.00.06 / Чистяков, Анатолий Васильевич. — Ростов-на-Дону, 2006. — 278с.

253. Шакурова, М. В. Методика и технология работы социального педагога / М. В. Шакурова. — М. : Академия, 2004. — 272 с.

254. Шакурова, М. В. Социальное воспитание в школе / М. В. Шакурова. — М. : Академия, 2004. — 288 с.

255. Шапиро, К. В. Интернет – среда социальной адаптации подростка / К. В. Шапиро // Материалы Всероссийской научно-практической конференции Российская школа и Интернет. — 2001. URL: http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php (дата обращения 23 августа 2011г.)

256. Шапкин, С. А. Компьютерная игра: новая область психологических исследований / С. А. Шапкин // Психологический журнал. — 1999. — Т. 20. — №1. — С. 86-102.

257. Шариков, А. В. Медиаобразование / А. В. Шариков // Российская педагогическая энциклопедия. — 1993. — Т.1. — С. 555-556.

258. Шариков, А. В. О связи ценностных и массовокоммуникативных ориентаций / А. В. Шариков // Психологический журнал. — 1999. — №3. — С. 28-47.

259. Шацкий, С. Т. Избранные педагогические сочинения: в 2-х т. Т.2. / под. ред. Н.П. Кудина, М.Н. Скаткина, В.Н. Шацкой. — М. : Просвещение, 1980. — 304 с.

260. Шацкий, С. Т. К вопросу о педагогике деревни / С. Т. Шацкий. — М.: Просвещение, 1964. — 372 с.

261. Швейцер, А. С. Культура и этика / А. С. Швейцер. — М.: Прогресс, 1973. — 343 с.

262. Шевченко, И. С. Психологические особенности Интернет-общения / И. С. Шевченко // Материалы международной конференции студентов и аспирантов по фундаментальным наукам «Ломоносов». Выпуск 5. — М. : Изд-во МГУ. — 2000. — С. 320-321.

263. Шеремет, А. Н. Интернет как средство массовой коммуникации: социологический анализ : автореф. дис …. канд. социолог. наук: 22.00.06 / Шеремет Александр Николаевич. — Екатеринбург, 2004. — 25с.

264. Шубинский, В. С. Человек как цель воспитания / В. С. Шубинсий // Педагогика. — 2002. — №3. — С. 37-43.

265. Шумилин, Е. А. Психологическая характеристика личности старшеклассника / Е. А. Шумилин // Вопросы психологии. — 1982. — № 5. — С. 72-79.

266. Шумилин, Е. А. Психологические особенности личности старшеклассника / Е. А. Шумилин. — М. : Педагогика, 1979. — 152 с.

267. Щуркова, Н. Е. Новое воспитание / Н. Е. Щуркова. — М. : Педагогическое общество России, 2000. — 126 с.

268. Якиманская, И. С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе / И. С. Якиманская. — М. : Сентябрь, 1996. — 96 с.

269. Экслер, А. Б. Общение в Интернете / А. Б. Экслер. — М. : НТ Пресс, 2006. — 384 с.

270. Ямалдинова, З. Н. Использование Информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе школы / З. Н. Ямалдинова // Новые знания. — 2007. — №1. — С. 27-22.

271. Янг, К. С. Диагноз интернет-зависимость / К. С. Янг // Мир Internet. — 2000. — №2. —С. 24-29.

272. Ясницкая, В. Р. Как сделать класс классным: воспитание подростков / В. Р. Ясницкая. — М. : Просвещение, 2008. — 223 с.

273. Ясницкая, В. Р. Социальное воспитание в классе / В. Р. Ясницкая. — М. : Академия, 2004. — 352 с.

274. Ясницкая, В. Р. Прорыв или тупик? Критический анализ функционала классного руководителя / В. Р. Ясницкая // Классное руководство и воспитание школьников. — 2009. — №2. — С. 23-26.

275. Ястребцова, Е. Н. Моя провинция – центр Вселенной: Развитие телекоммуникационной образовательной деятельности в регионах. — М. : Проект Гармония, 1999. — 224 с.

276. Anthes, G. H. Интернет: история будущего / G.H. Anthes // ComputerWorld. — 1999. — №45.

Приложения

Приложение 1

Формы работы кибердружинников со старшеклассниками

Формы работы со старшеклассниками и их родителями	Тематика мероприятий	
	для старшеклассников	для родителей
Лекторий	• «Интернет - польза или вред для школьника?» • «Полезное в сети Интернет»	• «Компьютер и Интернет в жизни школьника» • «Психологическая профилактика интернет-зависимости у школьников»
Беседа	• «Интернет глазами школьника» • «Научные и творческие интернет-конкурсы для школьников» • «Кибердружины: цели, задачи, механизмы работы»	• «Безопасность детей в сети Интернет» • «Кибердружинники – защитники детей от «опасного» контента в сети Интернет» • «Интернет-образование для детей-инвалидов»
Практикум	• «Образовательные ресурсы сети Интернет школьникам и студентам» • «Образовательные интернет-проекты для школьников» • «Публикация собственного творческого продукта в сети Интернет»	• «Интернет-ресурсы в помощь родителям» • ««Безопасный Интернет» или «Как работает веб-фильтр родительского контроля?»»
Круглый стол	• «Интернет глазами школьника: достоинства и недостатки интернет-коммуникации» • «Интернет как культурное пространство: ЗА и	• «Интернет-ресурсы для школьника. Есть проблема - есть решение» • «Влияния интернет-коммуникации на развитие познавательного интереса учащихся»

	ПРОТИВ»	
Деловая игра	• «Основные правила безопасного использования ресурсов сети Интернет»	• «Правила безопасности и этикета в сети Интернет для старшеклассника»
Дискуссия	• «Социальные сети в Интернет: общение «В контакте» или реальное общение?»	• «Интернет – друг или враг?»
Конференция	• «Интернет-зависимость в подростковом и старшем школьном возрасте»	• «Интернет-культура и социальное здоровье школьника»

Приложение 2

Программа спецкурса «Основы интернет-культуры»

Пояснительная записка

Данный спецкурс направлен на формирование интернет-культуры старшеклассников. Программа спецкурса содержит три взаимосвязанных раздела - **информационные технологии** (раздел предполагает использование возможностей сети Интернет с целью получения учебной и внеучебной социально-значимой информации); **телекоммуникационные технологии** (данный раздел предполагает освоение практических навыков виртуальной коммуникации, использование возможностей сети Интернет с целью продуктивного общения, соревновательной деятельности); **основы презентационной деятельности** (раздел предполагает получение навыкоWeb-программирования с целью публикации в сети Интернет собственных презентативных просоциальных работ). Первый раздел направлен на формирование информационной составляющей интернет-культуры, второй и третий разделы - интерактивной составляющей интернет-культуры. В процессе реализации всех трёх разделов данного спецкурса формируется нормативно-поведенческая составляющая интернет-культуры.

Цель спецкурса*:* формирование интернет-культуры старших школьников в результате реализации информационно-поисковых и интерактивных форм познавательной деятельности в сети Интернет, способствующих более эффективному социальному воспитанию.

Задачи спецкурса:

1) изучение особенностей сети Интернет, как культурного пространства, предоставляющего широкий спектр возможностей для школьника;
2) освоение приёмов поиска информации в сети Интернет, обзор поисковых систем, критический анализ информации, размещённой в глобальной сети;

3) овладение навыками интернет-коммуникации (на примере Web-почты);
4) получение навыка участия в научных творческих интернет-проектах и интернет-конкурсах для школьников;
5) формирование культуры коммуникации в виртуальном пространстве;
6) знакомство с общими принципами гипертекстовой разметки;
7) овладение навыками разработки Web-документов на основе технологии html-разметки в приложении «Блокнот», с использованием визуального редактора Front Page и визуального редактора NVU;
8) получение навыка публикации собственной Web-страницы в сети Интернет;
9) воспитание творческого отношения к выполняемой работе.

Практическая значимость: материалы данного спецкурса могут быть использованы на уроках в соответствии с учебным планом базового курса «Информатика и ИКТ», в элективных курсах для углубленного изучения соответствующих тем.

По окончании спецкурса школьники должны уметь: эффективно владеть приёмами поиска информации по российским и зарубежным сайтам глобальной сети Интернет, используя браузер Internet Explorer (Opera, Mozila и др.); анализировать, критически оценивать полученную информацию; работать с электронной почтой; участвовать в научных творческих Интернет-проектах и Интернет-конкурсах для школьников; разрабатывать собственные многостраничные Web-документы средствами редактора «Блокнот» и визуальных редакторов Front Page, NVU; публиковать собственные странички в сети Интернет.

Спецкурс включает: лекции, практические занятия в компьютерном классе, семинарские занятия, учебно-тренировочные игры , самостоятельную творческую работу.

Спецкурс «Основы интернет-культуры» рассчитан на 72 часа, из них 12 лекционных и 24 практических занятий. Начало и завершение спецкурса сопровождается тестированием.

Тематический план

Таблица .

№ п/п	Название темы:	Всего часов	Кол. часов		См. раб.
			лекции	практич. зан-ия	
1.Информационные технологии					
1	Интернет как культурное пространство	2	1		1
2	Информационно-поисковые системы сети Интернет (обзор). Поиск информации: критическая оценка и анализ	4	1	1	2
3	Образовательные ресурсы сети Интернет (электронные библиотеки)	2		1	1
2.Телекоммуникационные технологии					
4	Особенности и механизмы Интернет-коммуникации. Web-почта как один из способов Интернет-переписки.	5	1	2	2
5	Культура интернет-коммуникации (правила хорошего тона)	5	1	2	2
6	Творческие и научные интернет-проекты для школьников (интернет-олимпиады, -игры, -конкурсы)				
	6.1 Поиск информации об Интернет-проектах в сети Интернет	5	1	2	2
	6.2 Участие в интернет-проектах	6		2	4
3.Основы презентационной деятельности					
7	Разработка Web-сайтов (на основе технологии html-разметки в приложении «Блокнот»)				
	7.1 Основы Web-программирования	7	1	2	4
	7.2 Создание списков в html-документах	4	1	1	2
	7.3 Создание ссылок в html-документах	4	1	1	2

	7.4 Табличное представление html-документа	4	1	1	2
	7.5 Вставка графических изображений в html-документ	4	1	1	2
8	Разработка Web-страниц с использованием визуального редактора Front Page	7	1	2	4
9	Разработка Web-страниц с использованием визуального редактора NVU	7	1	2	4
10	Публикация собственной Web-страницы в сети Интернет	4		2	2
11	Итоговая творческая работа	2		2	
	ИТОГО:	**72**	**12**	**24**	**36**

Описание разделов спецкурса

1. Интернет как культурное пространство

Цель:

- Знакомство с основными информационными и коммуникативными возможностями глобальной сети Интернет;
- ознакомление с возможностями сети Интернет для образования;

Ученики должны знать: содержание понятий «информационное общество» и «информационная культура», историю развития глобальной компьютерной сети Интернет, структуру сети Интернет, принципы функционирования сети Интернет, возможности сети Интернет для системы образования, содержание понятия «высокая информационная культура».

2. Информационно-поисковые системы сети Интернет (обзор). Поиск информации: критическая оценка и анализ

Цель:

- освоение практических навыков получения информации из Интернет (работа в различных программах-браузерах, в различных поисковых системах);
- получение навыка поиска информации по адресу, по запросу;

Ученики должны знать: основные программы-браузеры, интерфейс и назначение; принципы гипертекстовой навигации, основные поисковые www-серверы в России и за рубежом, их особенности и преимущества.

Ученики должны уметь: настраивать программы-браузеры (Internet Explorer, Opera, Mozila и др.) для эффективного просмотра и сохранения информации с сайтов всемирной паутины, использовать различные поисковые системы (www.Google.ru, www.Yndex.ru, www.Rambler.ru, www.mail.ru и др.), работать с базами данных, библиотечными каталогами и архивами, грамотно составлять поисковые запросы, анализировать (сопоставлять) информацию из Интернет с информацией из альтернативных источников (газеты, журналы, телевидение), находить и работать с официальными источниками.

3. **Образовательные ресурсы сети Интернет (электронные библиотеки)**

Цель:

- получение навыка использования электронных каталогов, библиотек;
- получения навыка использования, цитирования электронных ресурсов.

Ученики должны знать: адреса официальных сайтов отделов образования различных уровней, ссылки на некоторых официальные источники образовательных ресурсов сети интернет, правила использовании и цитировании интернет-ресурсов.

Ученики должны уметь: пользоваться электронными каталогами, рубрикаторами; находить в глобальной сети Интернет информацию, опубликованную авторами, компетентными в данном вопросе.

4. **Особенности и механизмы интернет-коммуникации. Web-почта как один из способов интернет-переписки.**

Цель:

- знакомство с общими принципами интернет-коммуникации;
- обзор почтовых, голосовых и видео-клиентов;

- изучение технологии Web-переписки (на базе одного из порталов, например www.mail.ru, www.Yndex.ru).

Ученики должны знать: разновидности почтовых, голосовых и видео-клиентов, недостатки и преимущества, принципы функционирования различных клиентов, принципы функционирования, алгоритмы использования.

Ученики должны уметь: настраивать почтовые, голосовых и видео-программы для удобного использования, осуществлять интернет-коммуникацию.

5. Культура интернет коммуникации (правила хорошего тона)

Цель:

- ознакомление с особенностью использования почтовых и голосовых клиентов;
- знакомство с правилами интернет-коммуникации (интернет-переписки, голосового общения, видео-общения).

Ученики должны знать: правила деловой электронной переписки, основные правила коммуникации в социальных сетях.

Ученики должны уметь: правильно выбирать НИК (псевдоним), оформлять электронное письмо, организовывать диалог в социальных сетях

6. Творческие и научные интернет-проекты для школьников (интернет-олимпиады, -игры, -конкурсы)

Цель:

- поиск в сети Интернет информации о проведении интерактивных олимпиад, конкурсов, творческих и научных проектов для старших школьников;
- получение навыка участия в интерактивных, олимпиадах конкурсах, проектах.

Ученики должны знать: возможности сети Интернет для осуществления

интерактивной соревновательной деятельности, продуктивного общения средствами сети Интернет, интерактивного сотрудничества для разработки общественно значимых ресурсов.

Ученики должны уметь: находить информацию и участвовать в сетевых олимпиадах, конкурсах, творческих нтернет-проектах, тематических чатах, телеконференциях

7. Разработка Web-сайтов (на основе технологии html-разметки)

Цель:

- знакомство с общими принципами гипертекстовой разметки;
- изучение структуры html-документа;
- создание нумерованных и маркированных списков в html-документах;
- создание ссылок в html-документах;
- объединение нескольких html-страниц в один документ;
- создание таблиц в html-документах;
- вставка графических изображений в html-документы.

Ученики должны знать: общие принципы гипертекстовой разметки, структуру html-документа, структуру и атрибуты html-тега.

Ученики должны уметь: создавать простейшие html-документы с помощью приложения «Блокнот», создавать и выравнивать заголовки html-страниц, изменять цвет текста и фона html-документа, создавать списки и таблицы в html-документе, связывать html-страницы с помощью гиперссылок, внедрять графические изображения в html-документ.

8. Разработка Web-страниц с использованием визуального редактора Front Page

Цель:

- изучение интерфейса, основных возможностей программы Microsoft FrontPage;

- создание при помощи данной программы своей Web-страницы;
- изучение особенности режимов просмотра Web-сайтов;
- запись созданной страницы с помощью службы FTP на сервер.

Ученики должны знать: элементы главного окна программы FrontPage, назначение и принцип разработки Web-узла, алгоритмы создания, открытия, сохранения и закрытия Web-страницы.

Ученики должны уметь: создавать общую структуру Web-сайтов, используя редактор FrontPage, формировать страницы, вводить и редактировать текст, форматировать абзацы, добавлять интерактивные средства и эффекты мультимедиа, организовывать систему гиперссылок, использовать на странице динамические кнопки, размещать готовые сайты в Internet, загружая файлы на Web-сервер.

9. Разработка Web-страниц с использованием визуального редактора NVU

Цель:

- изучение интерфейса, основных возможностей и принципов работы визуального редактора NVU;
- разработка при помощи данной программы собственного Web-документа;

Ученики должны знать: назначение и основные возможности визуального редактора NVU, преимущества и недостатки данного редакторы перед другими html-редакторами.

Ученики должны уметь: разрабатывать структуру и наполнять содержанием Web-страницы средствами редактора NVU, объединять данные страницы в целостный Web-документ средствами гиперссылок.

10. Публикация собственной Web-страницы в Интернет

Цель:

- получение навыков подготовки Web-документа к публикации его на Web-сервере;
- получение навыка размещения Web-дкумента на Web-сервере.

Ученики должны знать: основные проблемы, котрые могут возникнуть при регистрации собственного Web-дкумента в сети Интернет.

Ученики должны уметь: создавать и публиковать Web-дкумент в сети Интернет.

Литература.

1. Андреев А.А. Применение сети Интернет в учебном процессе // Информатика и образование. 2005. №9. С 2-7.
2. Белунцев В. Новейший самоучитель по разработке Web-страниц. М.: Издательство «Десс Ком», 2000. 448с.
3. Безруких М.К. Психофизические основы организации эффективной работы учащихся при использовании новых технологий обучения // Здоровье детей. 2005. №24. С.12-14.
4. Гершунский Б.С. Компьютеризция в сфере образования: проблемы и перспективы. М.: Изд-во Педагогика, 2007. 200 с.
5. Глозман Ж.М. Общение и здоровье личности: Учеб. пособие для студ. высш. уч. заведений. М.: Издат. центр «Академия», 2002. 208с.
6. Гультяев А.К., Машин В.А. Уроки Web-мастера. Технология и инструменты: Практическое пособие. СПб.: КОРОНА принт, 2001. 448с.
7. Данилова З.К. Курс информационных технологий // Дополнительное образование. 2002. №3. С.58-60.
8. Жичкина А.Е. О возможностях психологических исследований в сети Интернет // Психологический журнал. 2000. №2. С. 75-78.
9. Камышников В.В. Основы сетевой архитектуры Internet: Учебное пособие. Самара: Изд- во «Самарский госуниверситет», 2001. 107с.

10. Кочурова В.Ф., Кочурова О.И. От компьютерной грамотности к информационной культуре // Новые знания. 2007. №1. С. 17-20.
11. Новейшая энциклопедия персонального компьютера 2003. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. 957 с.
12. Серых Л.А. Особенности организации телекоммуникационных проектов для школьников // Вестник Московского государственного университета. 2006. №1. С. 173-178.
13. Тхостов А.Ш., Сурнов К.Г. Влияние современных технологий на развитие личности и формирование патологических форм адаптации: обратная сторона социализации // Психологический журнал. 2005. №6. С.16-24.
14. Фролов А.В., Фролов Г.В. Создание Web-приложений: Практическое руководство. М.: Издательско-торговый дом «Русская Редакция, 2001. 1040 с.

Приложение 3

Анкета

Дорогой друг, тебе предложено 9 вопросов, на каждый из которых ты можешь дать только один ответ. Для этого в соответствующей ячейке нужно поставить любой значок. Пожалуйста, постарайся быть честным, тем более что эта анкета является анонимной, т.е. никто и никогда не узнает твоего имени. Спасибо за участие.

Возраст **_____**, ***класс*** **_____**, ***пол*** – муж./жен. (подчеркнуть)

№ п/п	Вопросы анкеты	согласен	скорее согласен	не согласен
1	Современный молодой человек должен уметь работать с ***различными*** источниками информации			
2	Современный старшеклассник должен наряду с печатными источниками работать и с ***информацией из сети Интернет***			
3	Современный старшеклассник должен ***эффективно использовать*** различные поисковые информационные системы			
4	Современный старшеклассник должен уметь использовать ***различные сервисы сети Интернет***			
5	Старшеклассник должен уметь ***выбирать*** необходимую информацию в условиях её избытка			
6	Современный старшеклассник может доверять ***только*** информации, опубликованной в официальных источниках (на официальных сайтах)			
7	Старшеклассник должен уметь ***правильно интерпретировать*** полученную информацию			
8	Современный старшеклассник должен ***анализировать*** полученную информацию			
9	Современный старшеклассник должен ***сопоставлять*** информацию из Интернет с другими источниками и только ***достоверную*** информацию оформлять в рефераты и доклады			

10	Старшеклассник должен ***соблюдать авторские права***, используя информацию из сети Интернет			
11	При использовании информации из Интернет старшеклассник должен делать ***ссылки*** на соответствующие сайты			
12	В сети Интернет современные школьники могут найти ***информацию о творческих конкурсах и проектах***			
13	В сети Интернет сегодня предоставлена масса возможностей для ***творческой самореализации*** старшеклассника			
14	Современный старшеклассник может ***публиковать*** свои работы в сети Интернет на сайтах творческих конкурсов			
15	Современный старшеклассник ***должен участвовать*** в интернет-проектах, так как они бывают достаточно интересными			

Приложение 4

Анкета

Проранжируйте, пожалуйста, следующие 10 утверждений (распределите все баллы от 1 до 10 между приведёнными ниже утверждениями). 1 балл – наименее значимый для Вас вид деятельности для получения новой информации, 10 баллов – наиболее значимый вид деятельности для получения новой информации. Баллы занесите в правый столбец. Спасибо за участие.

Возраст **_____**, ***класс*** **_____**, ***пол*** – муж./жен. (подчеркнуть)

Посещение развивающих мероприятий	
Посещение школьных кружков (секций)	
Посещение библиотек	
Общение со сверстниками	
Общение со старшими (более опытными) людьми	
Работа с компьютером	
Работа в интернете	
Общение в социальных сетях (odnoklassniki.ru, vkontakte.ru)	
Общение в виртуальных сетевых сообществах по интересам (в интернете)	
Общение в чатах (на форумах)	

Приложение 5

Анкета

Дорогой друг, тебе предложено 40 вопросов, на каждый из которых ты можешь дать только один ответ. Для этого в соответствующей ячейке нужно поставить любой значок. Пожалуйста, постарайся быть честным, тем более что эта анкета является анонимной, т.е. никто и никогда не узнает твоего имени. Спасибо за участие.

Возраст **_____**, ***класс*** **_____**, ***пол*** – муж./жен. (подчеркнуть)

	Вопросы анкеты	*Да*	*Нет*
1	В Интернет я нахожу готовые работы и сдаю учителю, ***выдавая их за свои***		
2	Если я использую информацию из Интернет, то ***обязательно*** указываю ссылку на соответствующий сайт		
3	Найденную в Интернет информацию я ***редактирую***, ***адаптирую***, ***выбираю*** самое значимое		
4	Найденную в Интернет информацию я дополняю ***собственными комментариями***		
5	Я ***соотношу*** информацию из Интернет с соответствующей информацией из других источников (книга и т.д.)		
6	Я знакомлюсь с информацией в Интернет, анализирую её и создаю ***собственный интеллектуальный продукт***		
7	Новости и другую социально-значимую информацию я получаю ***только*** на соответствующих порталах в Интернет, так как это самый доступный источник информации		
8	По интересующей меня теме я открываю несколько ссылок, чтобы ***сравнить информацию*** на разных сайтах		
9	Я доверяю информации, размещённой ***только*** на сайтах официальных источников		
10	Я считаю, что ***не нужно безгранично доверять*** информации в сети Интернет		
11	В сети Интернет встречается информация, к которой я ***отношусь негативно***		
12	Чтобы удостовериться в истинности информации из Интернет, я нахожу соответствующую информацию в ***альтернативных источниках*** (журнал, газета и т.д)		
13	На опубликованные мною в Интернет работы я получаю ***негативные комментарии***		
14	На опубликованные мною в Интернет работы я ***не получаю комментарии***		
15	На опубликованные мною в Интернет работы я получаю ***одобрительные комментарии***		

16	Я участвую в олимпиадах (конкурсах), которые организованы в сети Интернет, потому что ***заставляют*** родители (учителя)		
17	Я участвую в сетевых конкурса, потому что хочу получить ***опыт соревновательной деятельности***		
18	Я участвую в сетевых конкурса, потому что хочу получить ***объективную оценку своих знаний и способностей***		
19	Я участвовал в ***сетевых*** конкурса и ***занимал призовые места***		
20	Я ***знаю*** о возможностях продуктивного общения в Интернет (о научных форумах, чатах)		
21	Я ***читаю*** комментарии на научных форумах, потому что хочу знать, что интересует моих сверстников		
22	Я ***участвую*** в сетевых научных форумах, чатах, телеконференциях		
23	Я ***являюсь организатором*** таких сетевых форумов по научным проблемам		
24	Я ***знаю*** о существовании совместных on-line проектов для школьников и ***наблюдаю*** за реализацией таких проектов		
25	В сети Интернет я вместе с другими школьниками работаю над совместными проектами в роли ***исполнителя***		
26	В сети Интернет я вместе работаю над совместными проектами в роли ***лидера, организатора***		
27	Общаясь в сети, я игнорирую ***любые правила*** коммуникации		
28	Общаясь в Интернет, я следую ***только*** основным правилам вежливости		
29	В сети я не пишу ничего такого, что не сказал бы собеседнику лично		
30	Общаясь в сети, я следую ***всем*** правилам коммуникации, которые предлагают модераторы		
31	Я использую псевдоним, чтобы можно было писать ***всё что захочешь***, и при этом не узнали знакомые		
32	Я использую псевдоним, потому что мне сложно (стесняюсь, не привык) ***высказывать свою точку зрения***		
33	Я придумываю ***необычные*** псевдонимы с целью привлечения к себе внимания		
34	Я использую псевдоним с целью ***творческого самовыражения***		
35	В конфликтных ситуациях выясняю отношения ***публично*** на форуме		
36	Развивающийся конфликт стараюсь ***погасить***, потому что не люблю выяснение отношений		
37	На интернет-форумах в конфликтных ситуациях перед тем, как отвечать публично, сначала связываюсь с собеседником ***лично*** и проясняю позицию		

38	Я ***отвечаю на провокации*** провокаторов в Интернет, потому что мне интересна обратная реакция		
39	На интернет-форумах я ***игнорирую*** комментарии троллей (провокаторов)		
40	Стараюсь ***ограничивать*** высказывания провокаторов, предлагая новый (другой) аспект обсуждаемого вопроса для обсуждения		

Приложение 7

Анкета

Вам предложены вопросы анкеты, на каждый из которых Вы можете дать только один ответ. Для этого в соответствующей ячейке нужно поставить любой значок. Пожалуйста, постарайтесь быть честными. Спасибо за участие.

№ п/п	Вопросы анкеты	да	нет	не знаю
1	Сеть Интернет – важная часть жизни современного человека			
2	В сети Интернет много полезной информации			
3	Интернет помогает в учёбе (при подготовке домашнего задания, написании рефератов и т.д.)			
4	В сети Интернет можно завести новых знакомых			
5	В Интернет множество сайтов, опасных для детей и подростков			
6	Современные школьники тратят много времени в Интернет			
7	В сети Интернет гораздо больше вреда, чем пользы			
8	Социальные сети отнимают много времени у современного школьника			
9	Современные школьники много общаются в Интернет, уделяя тем самым меньше времени реальному общению			
10	В Интернет много сайтов, которые нужно запретить			
11	Я негативно отношусь к тому, что мой ребёнок много времени проводит в сети Интернет			
12	Мы часто спорим с ребенком из-за времени, проведённом в сети Интернет			
13	Интернет часто является причиной семейных конфликтов			
14	Когда мне нужно наказать своего ребёнка, я отключаю у него Интернет			
15	Я контролирую время пребывания своего ребёнка в сети Интернет			