



ЧУВАШ РЕСПУБЛИКИ  
ЭКОНОМИКА АТАЛАНĀВĒН, ПРОМЫШЛЕННОСЛА  
СУТУ-ИЛĒВĒН МИНИСТЕРСТВИ

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**П Р И К А З**

06.04.2015

56 №

Шупашкар хули

**П Р И К А З**

06.04.2015

56 №

г. Чебоксары

**О проведении республиканского конкурса на разработку  
логотипа (бренда) Чувашской Республики**

Во исполнение постановления Кабинета Министров Чувашской Республики от 12 марта 2015г. № 75 «Об итогах экономического и социального развития Чувашской Республики в 2014 году и задачах на 2015 год» в целях позиционирования имиджа (бренда) Чувашской Республики п р и к а з ы в а ю:

1. Провести в апреле-мае 2015 г. республиканский конкурс на разработку логотипа (бренда) Чувашской Республики.

2. Утвердить:

положение о проведении республиканского конкурса на разработку логотипа (бренда) Чувашской Республики (приложение № 1);

состав конкурсной комиссии по подведению итогов республиканского конкурса на разработку логотипа (бренда) Чувашской Республики (приложение № 2);

3. Организацию и проведение республиканского конкурса на разработку логотипа (бренда) Чувашской Республики возложить на отдел государственно-частного партнерства (Столярову Н.Ю.) и сектор информационной политики информационных технологий (Нестерова В.А.).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

В.А. Аврелькин

Утверждено  
приказом Министерства  
экономического развития,  
промышленности и торговли  
Чувашской Республики  
(приложение № 1)  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о республиканском конкурсе на разработку логотипа (бренда) Чувашской Республики**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия республиканского конкурса на разработку логотипа (бренда) Чувашской Республики (далее – Конкурс).

1.2. В настоящем Положении под термином «логотип (бренд)» понимается совокупность привлекательных и отличительных особенностей территории Чувашской Республики, в том числе природных, исторических, социально-культурных объектов, национальных традиций, событий и прочих особенностей, которые создают положительное восприятие Чувашской Республики не только со стороны жителей республики, но и потенциальных посетителей, туристов и инвесторов.

1.3. Цель Конкурса – создание логотипа (бренда) Чувашской Республики, позволяющего обеспечить узнаваемость Чувашской Республики в Российской Федерации и за ее пределами.

1.4. Задачи Конкурса:

определение лучшего эскиза логотипа (бренда) Чувашской Республики;

стимулирование и реализация творческого потенциала населения;

привлечение внимания широких кругов общественности;

продвижение Чувашской Республики на российском и международном рынках.

1.5. Организатором Конкурса является Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики (далее – Министерство).

#### **2. Порядок организации и проведения Конкурса**

2.1. Министерство размещает извещение о проведении Конкурса на своем официальном сайте на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за 30 дней до даты окончания срока подачи конкурсной документации для участия в Конкурсе (далее – конкурсная документация).

2.2. Участниками конкурса являются физические лица и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, представившие конкурсную документацию в соответствии с требованиями к ней.

2.3. Прием конкурсной документации проводится с 13 апреля по 15 мая 2015 года.

2.4. Министерство осуществляет следующие функции:

разрабатывает требования к конкурсной документации;

осуществляет прием конкурсной документации;

представляет конкурсную документацию участников Конкурса для рассмотрения Комиссией по подведению итогов республиканского конкурса на разработку логотипа (бренда) Чувашской Республики (далее – Комиссия);

несет ответственность за хранение конкурсной документации, необходимой для проведения Конкурса.

2.5. Конкурсная документация принимается в электронном и бумажном виде по адресу: 428004, г. Чебоксары, Президентский бульвар, 10, 3 этаж, каб. 11, эл. почта [esonomu22@сар.ru](mailto:esonomu22@сар.ru), телефон для справок: 8(8352) 64-20-59.

### **3. Требования к конкурсной документации**

3.1. Участники Конкурса подготавливают и представляют в Министерство конкурсную документацию.

3.2. Конкурсная документация включает в себя:

заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению;

конкурсную работу, выполненную в свободной форме, которая должна включать следующие составляющие: разработанная эмблема, выполненная в цвете на бумаге формата А4 и электронном носителе (диск) в редакторе CorelDraw;

согласие участника Конкурса на обнародование или опубликование его конкурсной работы без выплаты вознаграждения.

3.3. Направление участником Конкурса конкурсной документации в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника Конкурса с условиями проведения Конкурса.

3.4. Участник Конкурса гарантирует, что представленная конкурсная работа не нарушает авторских, имущественных и иных прав третьих лиц.

3.5. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на конкурсную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

3.6. Несвоевременное представление конкурсной документации, представление ее не в полном объеме или с нарушением установленных настоящим Положением требований является основанием для отказа в ее приеме Министерством.

3.7. Конкурсная документация по окончании Конкурса не возвращается.

3.8. Министерство оставляет за собой право на использование всех конкурсных работ участников Конкурса в некоммерческих целях (воспроизведение в печатном издании, запись на электронном носителе, доведение до всеобщего сведения и пр.) без выплаты вознаграждения.

### **4. Критерии оценки конкурсной документации**

4.1. Основными критериями оценки конкурсной документации является: оригинальность и современность разработки логотипа (бренда) Чувашской Республики;

национальность/символичность логотипа (бренда) Чувашской Республики;

красочность и выразительность логотипа (бренда) Чувашской Республики;

практическая ценность представленных конкурсных работ.

4.2. Каждый член Комиссии оценивает конкурсную документацию по критериям, указанным в пункте 4.1. настоящего Положения по пятибалльной шкале (от 1 до 5 баллов).

### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется Комиссией. Состав Комиссии утверждается приказом Министерства.

Организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии осуществляется отделом государственно-частного партнерства Министерства.

5.2. На основе оценок, выставленных членами Комиссии, по каждому участнику Конкурса выводится итоговый суммарный балл.

5.3. На основе итогового суммарного балла определяется победитель Конкурса, набравший максимальное количество баллов.

В случае если несколько участников Конкурса набрали равное количество баллов, победителем признается участник Конкурса, подавший конкурсную документацию ранее других.

5.4. По итогам Конкурса Комиссия принимает решение об определении победителя Конкурса, которое в течение 3 календарных дней со дня проведения заседания Комиссии оформляется протоколом.

5.5. Победитель Конкурса награждается дипломом Министерства и денежной премией в размере 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

5.6. Подведение итогов Конкурса должно быть произведено в срок до 25 мая 2015 года.

5.7. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Министерства на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 дней со дня принятия решения Комиссией об определении победителя Конкурса.

Приложение  
к Положению о республиканском  
конкурсе на разработку логотипа  
(бренда) Чувашской Республики

**ЗАЯВКА**  
**на участие в республиканском конкурсе**  
**на разработку логотипа (бренда) Чувашской Республики**

Ф.И.О. участника Конкурса (Название организации)	
Контактные данные:	
Адрес	
Телефон	
E-mail	
Краткое описание представленного на Конкурс логотипа (бренда) Чувашской Республики (не более 1 страницы)	
Дополнительная информация	

Утверждается  
приказом Министерства  
экономического развития,  
промышленности и торговли  
Чувашской Республики  
(приложение № 2)  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Состав конкурной комиссии по подведению итогов республиканского  
конкурса на разработку логотипа (бренда) Чувашской Республики

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Аврелькин<br>Владимир Александрович | - министр экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики (председатель конкурной комиссии)   |
| Ланцова<br>Ольга Константиновна     | - заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики (заместитель председателя конкурной комиссии)  |
| Богданова<br>Нелли Палладьевна      | - начальник отдела регулирования агропродовольственного рынка Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики (по согласованию)   |
| Викторова<br>Ольга Павловна         | - исполняющий обязанности генерального директора открытого акционерного общества «Корпорация развития Чувашской Республики» (по согласованию)   |
| Дельман<br>Олег Александрович       | - депутат Государственного Совета Чувашской Республики, генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленная топливная компания «Волганефтьхолдинг» (по согласованию)                    |
| Ертмакова<br>Галина Васильевна      | - директор бюджетного учреждения Чувашской Республики «Государственный исторический архив Чувашской Республики» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики (по согласованию) |
| Иванов<br>Иван Петрович             | - заместитель министра культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики (по согласованию)   |
| Исаев<br>Юрий Николаевич            | - директор бюджетного научного учреждения Чувашской Республики «Чувашский государственный институт гуманитарных наук» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики (по согласованию)             |

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Кустарин<br>Игорь Владимирович  | - президент Торгово-промышленной палаты Чувашской Республики (по согласованию)  |
| Матросов<br>Максим Юрьевич      | - директор автономного учреждения Чувашской Республики «Республиканская дирекция культурных программ» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики (по согласованию) |
| Семенов<br>Максим Львович       | - заместитель главы администрации г. Чебоксары по экономическому развитию и финансам (по согласованию)  |
| Федорова<br>Марина Гермогеновна | - директор некоммерческого партнерства «Экопоселение «Ясна» (по согласованию)   |
| Яковлев<br>Алексей Николаевич   | - первый заместитель министра физической культуры и спорта Чувашской Республики (по согласованию)   |