



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе – первый
проректор В.В. Алексеев
«18» января 2016г.

ПОЛОЖЕНИЕ **о конкурсе «Лучшая профориентационная идея»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса «Лучшая профориентационная идея» (далее по тексту Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является факультет довузовской подготовки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева» (далее – ФДП ЧГУИУ им. И.Я. Яковлева).

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целями Конкурса являются активизация проведения профориентационной работы с учащейся молодежью, улучшение работы по профессиональному просвещению общества, создание качественных продуктов профориентационной рекламы, пропагандирующих позитивное отношение к специальностям и направлениям подготовки, существующим в университете.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- мотивация студентов к углубленному изучению информационных технологий;
- повышение уровня и совершенствование качества профессиональной подготовки выпускников;
- пропаганда и развитие творческих способностей студентов посредством использования новых информационных технологий;
- создание оптимальных условий для выявления одаренных и талантливых студентов с ориентацией на дальнейшее интеллектуальное развитие и профессиональную деятельность;
- воспитание здорового духа конкурентной борьбы и стремления к победе.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 18.01.2016 года по 28.03.2016 года.

3.2. В срок по 28.03.2016 года Организационный комитет (далее – Оргкомитет) принимает заявки на участие в Конкурсе установленного образца (Приложение 1).

3.3. Итоги конкурса подводит Оргкомитет.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Принять участие в Конкурсе могут все студенты ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

4.2. Для участия в Конкурсе подается заявка автора с названием работы и смысловое описание каждой отдельной работы с указанием основной идеи и описанием целевой аудитории, а также конкурсная работа.

4.3. Представленная на Конкурс работа должна отражать художественную выразительность, оригинальность, соответствие форм и методов привлечения целевой аудитории.

4.4. Конкурсные работы могут быть индивидуальные и коллективные (не более 3х авторов).

4.5. Технические требования к работам по продвижению продукции (образовательные услуги факультета/ов) согласно номинациям Конкурса:

— **наружная реклама** – продвижение продукции с помощью наружной рекламы: плакаты, рекламные листовки, реклама в газетах и журналах, а также в сети Интернет. Плакаты, листовки подаются в законченном виде на цифровом носителе CD, изображение в формате JPEG/JPG, с обязательной распечаткой на листе бумаги не более формата А4 (210 ×297 мм);

— **видеореклама** – продвижение продукции с помощью видеорекламы, повышение статуса и уровня потребления. Особенно приветствуется юмор и оригинальность. Видеоролик подается на CD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 1,5 - 3 мин.). Каждый ролик подается отдельным файлом на носителе с текстовым описанием сценария в MS Word;

— **аудиореклама** – продвижение продукции с помощью аудиорекламы (ролики для радио), приветствуются юмор, оригинальность, ясность и краткость. Подается на CD (хронометраж не более 1 мин., формат MP3), каждый ролик подается отдельным файлом;

— **интернет-реклама** – ролики, баннеры, продвижение продукта (образовательных услуг ЧГПУ им. И.Я. Яковлева) в блогах, социальных сетях. Подаются с подробным описанием в письме на электронную почту в формате MS Word с примерными баннерами (их фото либо их html–адрес в интернете);

— **рекламная фотография** – любые фотографии, вызывающие эмоцию и желание приобрести товар или продукцию. Подается на цифровом носителе CD, изображение в формате JPEG/JPG с обязательной распечаткой на листе бумаги не более формата А4 (210 ×297 мм);

— **оригинальный сувенир** – здесь могут быть представлены идеи использования оригинальных, креативных рекламных сувениров. Подается в виде сувенира либо идея с чертежами или фотографиями предлагаемого сувенира;

— **рекламное мероприятие** – событие, которое привлечет внимание абитуриентов. Здесь могут быть представлены сценарии различных тематических праздников, конкурсов, встреч с интересными людьми и т.д. Подается в виде распечатанного сценария в MS Word;

— **реклама на «Блю-туз»** – короткие, лаконичные фразы, комментирующие рекламную фотографию о своем факультете.

4.6. Представленная работа должна соответствовать всем требованиям настоящего Положения и не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.7. Запрещается использовать чужие идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения требований работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения победителей Конкурса.

5.2. В состав Оргкомитета входят деканы факультетов ЧГПУ им. И.Я. Яковлева.

5.3. Конкурсные работы принимаются Оргкомитетом Конкурса **по 28.03.2016 года** на электронную почту: fdp.chgpu@gmail.com, а также на электронном и (или) бумажном носителях по адресу: 428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 38, каб. 128 – ФДП ЧГПУ им. И.Я. Яковлева.

5.4. Конкурсные работы, представленные после окончания срока приема, указанного в п. 5.3., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

5.5. Все работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

6.1. Каждая конкурсная работа оценивается Оргкомитетом по следующим критериям:

- художественная выразительность,
- оригинальность,
- техническое качество выполнения,
- соответствие форм и методов привлечения целевой аудитории.

6.2. Работы оцениваются по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев. Решение Оргкомитета основывается на среднем балле, полученном работой, и оформляется в форме протокола, подписанного председателем Оргкомитета.

6.3. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

6.4. Определение победителей и призеров Конкурса проводится с 29.03.2016 года по 07.04.2016 года по номинациям:

- наружная реклама (билборд, реклама на автобусе, плакаты);
- видеореклама;
- аудиореклама;
- интернет-реклама;
- рекламная фотография;
- оригинальный сувенир;
- рекламное мероприятие;
- реклама на «Блю-туз».

6.5. Информация об итогах Конкурса будет размещена на сайтах: fdp.chgpu.edu.ru – ФДП ЧГПУ им. И.Я. Яковлева; www.chgpu.edu.ru – ЧГПУ им. И.Я. Яковлева (в разделе «Новости»).

6.6. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места. Победители и призеры награждаются дипломами соответствующей степени, участники – сертификатами.

6.7. Церемония награждения победителей Конкурса будет проводиться в рамках мероприятия «Ярмарка вакансий – 2016» - **08 апреля 2016 года в главном корпусе ЧГПУ им. И.Я. Яковлева.**

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы и идеи победителей могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах университета и его подразделений;
- использования в учебной практике, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Все авторские права на работы, представленные на Конкурс, принадлежат их участникам. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без дополнительного уведомления участников, но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. Прочие условия

8.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

9. Контактная информация

Адрес: 428000, г. Чебоксары, ул. К. Маркса, д.38, каб. 128. тел.: 8(8352) 62-30-42, электронная почта: fdp.chgpu@gmail.com; адреса сайтов: fdp.chgpu.edu.ru – ФДП ЧГПУ им. И.Я. Яковлева; www.chgpu.edu.ru – ЧГПУ им. И.Я. Яковлева.

Приложение 1
к Положению о конкурсе
«Лучшая профориентационная идея»

№ заявки

(присваивается Организационным комитетом)

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лучшая профориентационная идея»

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Домашний адрес (индекс, республика / город / село / район / н.п., улица, № дома / квартиры)	
4. Курс / факультет / вуз	
5. Контактный телефон	
6. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Наименование номинации	
2. Название конкурсной работы	
3. Пояснение (аннотация) к работе (основная идея, описание целевой аудитории)	

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(а). Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 3 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, размещения списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе.

Я ознакомлен(а), что обработка персональных данных включает в себя: получение, использование, накопление, обновление, передачу, хранение, обезличивание, блокирование, уничтожение. Я заявляю, что использование и распространение информации, касающейся частной жизни конкурсанта, не должно осуществляться без моего письменного согласия.

Я согласен (а) с обработкой персональных данных, защищённых в установленном порядке, с использованием и без использования средств автоматизации.

Данное согласие может быть отозвано полностью или частично по моей инициативе на основании личного письменного заявления, в т.ч. и в случае ставших мне известными фактов нарушения прав конкурсанта при обработке персональных данных.

Подпись _____

Дата « ____ » _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.
НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.
В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.
ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).
НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ НЕСКОЛЬКО РАБОТ.