



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель главы администрации –
руководитель аппарата

А.Ю. Маклыгин

« 27 » _____ 2016 г.

**Положение
о проведении городского конкурса социальной рекламы
«Мы за здоровый образ жизни!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Городского конкурса социальной рекламы «Мы за здоровый образ жизни!» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является администрация города Чебоксары в лице отдела молодежного и общественного развития управления по связям со СМИ и молодежной политики.

1.3. Конкурс проводится в рамках исполнения подпрограммы «Молодежь - инвестиции в будущее города Чебоксары» муниципальной программы города Чебоксары «Развитие образования» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением администрации города Чебоксары от 30.12.2013 года № 4438.

1.4. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, направленная на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь города Чебоксары, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - привлечение молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающей на территории города Чебоксары, и молодежных общественных объединений (зарегистрированных и не зарегистрированных), действующих в городе Чебоксары, к созданию социальной рекламы, направленной на эффективную пропаганду здорового образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни;
- поддержка творческих, креативно мыслящих людей в сфере рекламы, реализуемой через средства массовой информации и наружной городской рекламы;
- вовлечение в конкурсные мероприятия наибольшего количества жителей города Чебоксары, приобщение молодежи к социальному творчеству.

3. Порядок участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса могут стать представители молодежи от 14 до 30 лет, проживающие на территории города Чебоксары, и молодежные общественные объединения (зарегистрированные и не зарегистрированные), действующие в городе Чебоксары.

3.2. Участник Конкурса представляет Организаторам следующие документы:

- заполненную анкету в соответствии с приложениями к настоящему Положению;

для физических лиц – в соответствии с приложением №1 к настоящему Положению;

для молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных) - в соответствии с приложением №2 к настоящему Положению;

- социальную рекламу в соответствии с направлениями Конкурса, указанными в п.4.1. настоящего Положения.

3.3. Участники Конкурса представляют пакет документов, определенный в п.3.2 настоящего Положения, в электронном варианте на электронный адрес: molodezhche@gmail.com в срок с 1 августа 2016 года по 17.00 часов 09 сентября 2016 года.

3.4. Печатная социальная реклама дополнительно представляется Организаторам в печатном варианте по адресу: г.Чебоксары, ул. К. Маркса, д. 36, каб. 415 - отдел молодежного и общественного развития администрации города Чебоксары,

3.5. После отправки документов на электронный адрес необходимо дождаться уведомления о приеме заявки на участие в Конкурсе.

3.6. Участник Конкурса может подать документы, указанные в пункте 3.2 настоящего Положения, по нескольким направлениям, но стать победителем только в одном направлении.

4. Направления Конкурса и требования, предъявляемые к работам

4.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- социальный аудиоролик
- социальный видеоролик
- печатная социальная реклама (баннеры, плакаты, буклеты и др.).

4.2. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Гражданского кодекса Российской Федерации в части Прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

4.3. Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс материалах, должны быть достоверными.

4.4. Ответственность об авторских правах берет на себя автор работы.

4.5. Требования к социальному аудиоролику: форматы .wav или .mp3, длительность – не более 30 секунд.

4.6. Требования к социальному видеоролику: форматы .avi, .wmv, .mpeg, длительность – не более 1,5 минуты.

4.7. Требования к печатной социальной рекламе: форматы .jpg или .png, размер не менее 1280*853 пикселя.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Поступившие конкурсные материалы оцениваются жюри по следующим критериям:

- актуальность выбранной проблемы;
- глубина разработки проблемы и аргументированный, творческий подход автора;
- эффективность воздействия на людей (конкурсная работа стимулирует возникновение у людей позитивных образов, эмоций, вызывающих интерес желание применить их в своей жизни);
- доступность для понимания и восприятия основная идея работы;
- использование технических средств (оценивается профессиональный уровень исполнения, уровень владения графическими программами и программами для видеомонтажа и пр.;

- наличие «призыва к действию» (конкурсная работа должна не только акцентировать внимание на существующую проблему в обществе, но и предлагать выход и пути ее решения).

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Все присланные на Конкурс работы оцениваются жюри в составе независимых экспертов, художников-дизайнеров, специалистов по рекламе, общественных деятелей и других лиц, компетентных в сфере рекламы и социальных проблем.

6.2. В каждом направлении определяется по одному победителю.

6.3. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участников конкурса, победители – дипломами и памятными призами.

6.4. Участники и победители Конкурса будут награждены в рамках торжественного закрытия Молодежного форума регионального развития «МолГород – 2016» 11 сентября 2016 года.

7. Иные положения

7.1. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются у Организаторов.

7.2. Организаторы оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции по телевидению и радио, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях, полностью, либо частично) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8. Финансирование

8.1. Финансирование осуществляется за счет средств подпрограммы «Молодежь – инвестиции в будущее города Чебоксары» муниципальной программы города Чебоксары «Развитие образования» на 2014 – 2020, утвержденной постановлением администрации города Чебоксары от 30.12.2013 № 4438.5.2.

8.2. Для проведения Конкурса Организаторы имеют право привлекать партнеров.

Контактная информация:

23-50-48, molodezhche@gmail.com – отдел молодежного и общественного развития администрации города Чебоксары

Начальник отдела молодежного
и общественного развития

Э.Х. Черкесов

Приложение № 1 к Положению о городском конкурсе социальной рекламы «Мы за здоровый образ жизни!»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в городском конкурсе социальной рекламы
«Мы за здоровый образ жизни!»
(для физических лиц)**

Направление конкурса	
Наименование работы	
Контактная информация об участнике конкурса:	
ФИО (полностью)	
Образовательная организация	
Мобильный тел.	
Рабочий тел.	
E-mail	

Участник конкурса

подпись

ФИО

Приложение № 2 к Положению о городском конкурсе социальной рекламы «Мы за здоровый образ жизни!»

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в городском конкурсе социальной рекламы
«Мы за здоровый образ жизни!»
(для молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных))

Направление конкурса	
Наименование работы	
Контактная информация о МОО:	
Полное наименование объединения	
Фактический адрес	
Телефон	
E-mail	
Контактная информация о руководителе общественного объединения:	
ФИО (полностью)	
Мобильный тел.	
E-mail	
Контактная информация об авторе работы: (заполнить в случае, если руководитель общественного объединения и автор работы – разные лица)	
ФИО (полностью)	
Образовательная организация	
Мобильный тел.	
E-mail	

Автор работы

Руководитель организации

подпись

ФИО

подпись

ФИО