



ФГБОУ ВО «Чувашский
государственный педагогический
университет им. И.Я. Яковлева»

Факультет истории, управления и права

кафедра коммуникационных
технологий и менеджмента

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие во

Всероссийской научно-практической конференции

«Менеджмент и маркетинг: теория и практика»

Для участия в конференции приглашаются научно-педагогические работники и специалисты в различных отраслях знаний. Форма участия – очная, заочная.

Материалы должны быть представлены не позднее
15 марта 2018 года.

Основные направления работы конференции:

1. Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности.
2. Современные проблемы теории и практики менеджмента.
3. Инновационные технологии в маркетинге и менеджменте.
4. Управление маркетинговой деятельностью.
5. Реклама и связи с общественностью.
6. Управление проектами.
7. Управление персоналом.
8. Государственное и муниципальное управление.

Электронный сборник научных статей будет постепенно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

Условия участия в конференции

Для участия в конференции необходимо представить материалы для публикации на адрес электронной почты kkt-chgpu@yandex.ru.

Срок рассмотрения материалов — 2 рабочих дня.

Публикация статьи в сборнике – бесплатная!

Требования к оформлению материалов

К публикации в электронном сборнике принимаются оригинальные статьи объемом **не менее 3 страниц.**

Работы должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word: ориентация листа – книжная, формат А4, поля по 2 см по периметру страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта для всей статьи, кроме таблиц – 14 пт, размер шрифта для таблиц – 12 пт, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ – 1,25 см (без использования клавиш «Tab» или «Пробел»). Страницы **НЕ** нумеруются. Использование в тексте разрывов страниц **НЕ допускается.**

Таблицы и схемы должны представлять собой **обобщенные материалы исследований.** Рисунки должны быть четкими и легко воспроизводимыми. Названия и номера рисунков должны быть указаны **под рисунками**, названия и номера таблиц – **над таблицами.** Таблицы, схемы, рисунки и формулы не должны выходить за пределы указанных полей.

Список литературы оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.5-2008** в алфавитном порядке. Оформлять ссылки на соответствующий источник списка литературы следует в тексте в квадратных скобках (например: [1, с. 233]). Использование автоматических постраничных ссылок, сносок **НЕ допускается.**

Общее число авторов статьи – не более трех.

В конце статьи в обязательном порядке приводятся сведения об авторах: ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность, полное место работы/ обучения (подразделение, организация/ кафедра, подразделение образовательной организации).

Структура статьи

1. Индекс универсальной десятичной классификации (УДК). Выравнивание по левому краю страницы.

2. Фамилии и инициалы авторов. Выравнивание по центру страницы.

3. Наименование статьи (не более 15 слов). Должно кратко отражать содержание статьи. Не рекомендуется использовать сокращения и аббревиатуры. Шрифт — полужирный, прописные (заглавные) буквы, размер шрифта – 14 пт, выравнивание по центру страницы.

4. Аннотация. Аннотация объемом 5-6 предложений должна содержать краткое изложение предмета статьи и основных содержащихся в ней результатов.

5. Ключевые слова: приводятся строчными буквами через запятую, от 5 до 15 основных терминов.

Пп. 2-5 продублировать на английском языке.

6. Текст статьи.

7. Библиографический список. В список включаются только те источники, на которые есть ссылки в тексте.

8. Сведения об авторах: ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность, кафедра, полное наименование места работы (организации). Размер шрифта – 12 пт.

Контакты

8-8352-22-25-34 - Ильина Екатерина Анатольевна
e-mail: kkt-chgpu@yandex.ru

Образец оформления статьи

УДК 338.242

Иванов П.С.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Аннотация. Краткое изложение предмета статьи и основных содержащихся в ней результатов.

Ключевые слова: от 5 до 15 основных терминов.

Ivanov PS

THE PROSPECTS OF MARKETING DEVELOPMENT IN RUSSIA

Annotation. Summary of the object article and the main results contained therein.

Keywords: from 5 to 15 key terms.

Текст статьи. Текст статьи.

Библиографический список

1. ...
2. ...

Сведения об авторах

Иванов Петр Сергеевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.