



ФГБОУ ВО «Чувашский  
государственный педагогический  
университет им. И.Я. Яковлева»

Факультет истории, управления и права

кафедра коммуникационных  
технологий и менеджмента

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие во

**Всероссийской научно-практической конференции**

## «Менеджмент и маркетинг: теория и практика»

Для участия в конференции приглашаются научно-педагогические работники и специалисты в различных отраслях знаний. Форма участия – очная, заочная.

Материалы должны быть представлены не позднее  
**15 марта 2018 года.**

### Основные направления работы конференции:

1. Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности.
2. Современные проблемы теории и практики менеджмента.
3. Инновационные технологии в маркетинге и менеджменте.
4. Управление маркетинговой деятельностью.
5. Реклама и связи с общественностью.
6. Управление проектами.
7. Управление персоналом.
8. Государственное и муниципальное управление.

Электронный сборник научных статей будет постепено размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

### Условия участия в конференции

Для участия в конференции необходимо представить материалы для публикации на адрес электронной почты [kkt-chgpu@yandex.ru](mailto:kkt-chgpu@yandex.ru).

Срок рассмотрения материалов — 2 рабочих дня.

**Публикация статьи в сборнике – бесплатная!**

## Требования к оформлению материалов

К публикации в электронном сборнике принимаются оригинальные статьи объемом **не менее 3 страниц.**

Работы должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word: ориентация листа – книжная, формат А4, поля по 2 см по периметру страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта для всей статьи, кроме таблиц – 14 пт, размер шрифта для таблиц – 12 пт, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ – 1,25 см (без использования клавиш «Tab» или «Пробел»). Страницы **НЕ** нумеруются. Использование в тексте разрывов страниц **НЕ допускается.**

Таблицы и схемы должны представлять собой **обобщенные материалы исследований.** Рисунки должны быть четкими и легко воспроизводимыми. Названия и номера рисунков должны быть указаны **под рисунками**, названия и номера таблиц – **над таблицами.** Таблицы, схемы, рисунки и формулы не должны выходить за пределы указанных полей.

Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 в алфавитном порядке. Оформлять ссылки на соответствующий источник списка литературы следует в тексте в квадратных скобках (например: [1, с. 233]). Использование автоматических постраничных ссылок, сносок **НЕ допускается.**

Общее число авторов статьи – не более трех.

В конце статьи в обязательном порядке приводятся сведения об авторах: ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность, полное место работы/ обучения (подразделение, организация/ кафедра, подразделение образовательной организации).

## Структура статьи

**1. Индекс универсальной десятичной классификации (УДК).** Выравнивание по левому краю страницы.

**2. Фамилии и инициалы авторов.** Выравнивание по центру страницы.

**3. Наименование статьи** (не более 15 слов). Должно кратко отражать содержание статьи. Не рекомендуется использовать сокращения и аббревиатуры. Шрифт — полужирный, прописные (заглавные) буквы, размер шрифта – 14 пт, выравнивание по центру страницы.

**4. Аннотация.** Аннотация объемом 5-6 предложений должна содержать краткое изложение предмета статьи и основных содержащихся в ней результатов.

**5. Ключевые слова:** приводятся строчными буквами через запятую, от 5 до 15 основных терминов.

**Пп. 2-5 продублировать на английском языке.**

**6. Текст статьи.**

**7. Библиографический список.** В список включаются только те источники, на которые есть ссылки в тексте.

**8. Сведения об авторах:** ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность, кафедра, полное наименование места работы (организации). Размер шрифта – 12 пт.

## Контакты

8-8352-22-25-34 - Ильина Екатерина Анатольевна  
e-mail: [kkt-chgpu@yandex.ru](mailto:kkt-chgpu@yandex.ru)

## Образец оформления статьи

УДК 338.242

*Иванов П.С.*

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В РОССИИ

*Аннотация. Краткое изложение предмета статьи и основных содержащихся в ней результатов.*

*Ключевые слова: от 5 до 15 основных терминов.*

*Ivanov PS*

### THE PROSPECTS OF MARKETING DEVELOPMENT IN RUSSIA

*Annotation. Summary of the object article and the main results contained therein.*

*Keywords: from 5 to 15 key terms.*

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

## Библиографический список

1. ...
2. ...

## Сведения об авторах

**Иванов Петр Сергеевич**, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.