**Вопросы для участников блиц-викторины «ПЕДПОЕЗД 5+»**

**для «пассажиров» – абитуриентов вагона «ДПИД ФХиМО»**

1. **Один из крупных отечественных исследователей В. Л. Глазычев дал следующее определение понятия «дизайн» – это форма организованности художественно-проектной деятельности, производящая потребительскую ценность продуктов материального и духовного массового потребления. Какую главную особенность дизайна в сравнении с другими видами художественной деятельности подчеркивает данное определение?**
	1. дизайн ориентирован исключительно на повышение потребительской ценности продуктов материального массового потребления
	2. в сфере дизайна оказываются одновременно продукты как материального, так и духовного потребления
	3. дизайн – это упорядоченная и регламентированная сфера художественной деятельности человека
	4. в сфере дизайна нет места творческому началу
	5. дизайн является одной из сфер художественной деятельности современного художника, ориентированной на создание эргономичной среды обитания
2. **Основным методом дизайна является…**
	1. метод дедукции
	2. практико-ориентированный метод
	3. метод модификации жизненного пространства
	4. метод личностного ориентирования
	5. метод художественно-образного моделирования объекта
3. **Известно два основных вида симметрии – это…**
	1. центробежная и центростремительная
	2. вертикальная и горизонтальная
	3. продольная и поперечная
	4. верхняя и нижняя
	5. зеркальная и осевая
4. **Как одним словом называется научная дисциплина, изучающая психофизиологические факторы взаимодействия человека с разнообразными орудиями труда и средствами деятельности в условиях, требующих от человека определенных реакций на изменяющиеся обстоятельства**
	1. эргономика
	2. дизайн
	3. инженерия
	4. философия искусства
	5. флористика
5. **Какие цвета называют хроматическими?**
	1. цвета в пределах от белого до черного
	2. цвета теплой гаммы
	3. цвета холодной гаммы
	4. цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)
	5. цвета от насыщенного к белому
6. **Существует три основных признака цвета, назовите их…**
	1. тон, насыщенность, концентрация
	2. тон, глубина, концентрация
	3. тон, насыщенность, яркость
	4. оттенок, глубина, яркость
	5. оттенок, насыщенность, концентрация
7. **Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам**
	1. структурный тип контраста
	2. контраст в рамках типов номинации
	3. семантический тип контраста
	4. композиционный тип контраста
	5. контраст холодного и теплого
8. **Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Назовите стиль о котором идет речь.**
	1. футуризм
	2. постиндустиализм
	3. хай-тек
	4. биоморфизм
	5. антидизайн
9. **Раймонда Лоуи называют «пионером» коммерческого дизайна. Он был мастером промышленного дизайна, автор логотипов, промышленных образцов и почтовых марок. Что из перечисленного ниже относится к его работам?**
	1. бутылка Coca-Cola
	2. продукция фирмы AEG
	3. дизайн автомобилей FORD
	4. логотип Pepsi
	5. логотип Windows
10. **Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.**
	1. формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации
	2. формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
	3. представление организации на рынке товаров и услуг
	4. формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании
	5. формирование позитивной атмосферы в коллективе компании
11. **Ещё в начале XX века фирма «Tiffany» стала использовать цвет, как элемент собственного стиля. По прошествии многих лет этот цвет не изменился, любой товар, произведенный данной компанией упаковывается в коробки этого цвета, в каталоге также используется этот цвет как фоновой. Что это за цвет?**
	1. черный
	2. белый
	3. нежно-розовый
	4. нежно-голубой
	5. оранжевый
12. **К какому виду дизайна относится получившее особое развитие в России в советский период направление плакатного дизайна**
	1. web-дизайн
	2. фотографика
	3. типографика
	4. графический дизайн
	5. компьютерный дизайн
13. **Фотографика – это…**
	1. [графика](http://advert.sci-lib.com/article0476.html), полученная фотографическими средствами и приемами на фотографическом материале
	2. компьютерное моделирование фотографии
	3. создание фотографии средствами компьютерной графики
	4. направлении в дизайнерской фотографии
	5. направлении в профессиональной фотографии
14. **О чем идет речь в данном фрагменте текста: «…может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью … пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации»?**
	1. фирменный стиль
	2. корпоративный дух
	3. корпоративная этика
	4. бренд
	5. дизайн
15. **В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?**
	1. Логотип
	2. Бренд
	3. Фирменный персонаж
	4. Корпоративный герой
	5. Душа компании
16. **Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?**
	1. да, однозначно
	2. да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.
	3. нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы
	4. нет, элементы фирменного стиля должны быть скрыты от посторонних глаз
	5. нет, элементы фирменного стиля не имеют никакого отношения к рекламе
17. **Посмотрите на картинку и определите, в соответствии с каким из основных стилей выполнен логотип.**
	1. Логотипы, созданные с использованием теней
	2. Логотипы, созданные на основании принципа "очеловечивания" знака
	3. Логотипы, созданные с использованием иллюминации, наложения и прозрачности
	4. Логотипы, созданные с использованием символов экологии и живой зелени
	5. Логотипы **–** знаки пунктуации
18. **Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»?**
	1. получению дополнительной сверхприбыли компанией
	2. формированию «правильного» имиджа компанией
	3. недопущению ухода «в отрыв» конкурента
	4. проникновению на новый не освоенный рынок
	5. поглощению известного бренда менее известным
19. **Web–дизайн – это…**
	1. графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду
	2. абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии
	3. стиль дизайна
	4. один из элементов фирменного стиля организации
	5. направление дизайна
20. **Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?**
	1. Bitmap
	2. Grayscale
	3. Jpeg
	4. Internet - color
	5. Color scale