**Вопросы для участников блиц-викторины «ПЕДПОЕЗД 5+»**

**для «пассажиров» – абитуриентов вагона «ДПИД ФХиМО»**

1. **Один из крупных отечественных исследователей В. Л. Глазычев дал следующее определение понятия «дизайн» – это форма организованности художественно-проектной деятельности, производящая потребительскую ценность продуктов материального и духовного массового потребления. Какую главную особенность дизайна в сравнении с другими видами художественной деятельности подчеркивает данное определение?**
   1. дизайн ориентирован исключительно на повышение потребительской ценности продуктов материального массового потребления
   2. в сфере дизайна оказываются одновременно продукты как материального, так и духовного потребления
   3. дизайн – это упорядоченная и регламентированная сфера художественной деятельности человека
   4. в сфере дизайна нет места творческому началу
   5. дизайн является одной из сфер художественной деятельности современного художника, ориентированной на создание эргономичной среды обитания
2. **Основным методом дизайна является…**
   1. метод дедукции
   2. практико-ориентированный метод
   3. метод модификации жизненного пространства
   4. метод личностного ориентирования
   5. метод художественно-образного моделирования объекта
3. **Известно два основных вида симметрии – это…**
   1. центробежная и центростремительная
   2. вертикальная и горизонтальная
   3. продольная и поперечная
   4. верхняя и нижняя
   5. зеркальная и осевая
4. **Как одним словом называется научная дисциплина, изучающая психофизиологические факторы взаимодействия человека с разнообразными орудиями труда и средствами деятельности в условиях, требующих от человека определенных реакций на изменяющиеся обстоятельства**
   1. эргономика
   2. дизайн
   3. инженерия
   4. философия искусства
   5. флористика
5. **Какие цвета называют хроматическими?**
   1. цвета в пределах от белого до черного
   2. цвета теплой гаммы
   3. цвета холодной гаммы
   4. цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)
   5. цвета от насыщенного к белому
6. **Существует три основных признака цвета, назовите их…**
   1. тон, насыщенность, концентрация
   2. тон, глубина, концентрация
   3. тон, насыщенность, яркость
   4. оттенок, глубина, яркость
   5. оттенок, насыщенность, концентрация
7. **Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам**
   1. структурный тип контраста
   2. контраст в рамках типов номинации
   3. семантический тип контраста
   4. композиционный тип контраста
   5. контраст холодного и теплого
8. **Этот стиль дизайна появляется в начале XX века. для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Назовите стиль о котором идет речь.**
   1. футуризм
   2. постиндустиализм
   3. хай-тек
   4. биоморфизм
   5. антидизайн
9. **Раймонда Лоуи называют «пионером» коммерческого дизайна. Он был мастером промышленного дизайна, автор логотипов, промышленных образцов и почтовых марок. Что из перечисленного ниже относится к его работам?**
   1. бутылка Coca-Cola
   2. продукция фирмы AEG
   3. дизайн автомобилей FORD
   4. логотип Pepsi
   5. логотип Windows
10. **Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.**
    1. формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации
    2. формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
    3. представление организации на рынке товаров и услуг
    4. формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании
    5. формирование позитивной атмосферы в коллективе компании
11. **Ещё в начале XX века фирма «Tiffany» стала использовать цвет, как элемент собственного стиля. По прошествии многих лет этот цвет не изменился, любой товар, произведенный данной компанией упаковывается в коробки этого цвета, в каталоге также используется этот цвет как фоновой. Что это за цвет?**
    1. черный
    2. белый
    3. нежно-розовый
    4. нежно-голубой
    5. оранжевый
12. **К какому виду дизайна относится получившее особое развитие в России в советский период направление плакатного дизайна**
    1. web-дизайн
    2. фотографика
    3. типографика
    4. графический дизайн
    5. компьютерный дизайн
13. **Фотографика – это…**
    1. [графика](http://advert.sci-lib.com/article0476.html), полученная фотографическими средствами и приемами на фотографическом материале
    2. компьютерное моделирование фотографии
    3. создание фотографии средствами компьютерной графики
    4. направлении в дизайнерской фотографии
    5. направлении в профессиональной фотографии
14. **О чем идет речь в данном фрагменте текста: «…может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью … пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации»?**
    1. фирменный стиль
    2. корпоративный дух
    3. корпоративная этика
    4. бренд
    5. дизайн
15. **В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?**
    1. Логотип
    2. Бренд
    3. Фирменный персонаж
    4. Корпоративный герой
    5. Душа компании
16. **Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?**
    1. да, однозначно
    2. да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.
    3. нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы
    4. нет, элементы фирменного стиля должны быть скрыты от посторонних глаз
    5. нет, элементы фирменного стиля не имеют никакого отношения к рекламе
17. **Посмотрите на картинку и определите, в соответствии с каким из основных стилей выполнен логотип.**
    1. Логотипы, созданные с использованием теней
    2. Логотипы, созданные на основании принципа "очеловечивания" знака
    3. Логотипы, созданные с использованием иллюминации, наложения и прозрачности
    4. Логотипы, созданные с использованием символов экологии и живой зелени
    5. Логотипы **–** знаки пунктуации
18. **Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»?**
    1. получению дополнительной сверхприбыли компанией
    2. формированию «правильного» имиджа компанией
    3. недопущению ухода «в отрыв» конкурента
    4. проникновению на новый не освоенный рынок
    5. поглощению известного бренда менее известным
19. **Web–дизайн – это…**
    1. графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду
    2. абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии
    3. стиль дизайна
    4. один из элементов фирменного стиля организации
    5. направление дизайна
20. **Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?**
    1. Bitmap
    2. Grayscale
    3. Jpeg
    4. Internet - color
    5. Color scale