

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении профессионального конкурса**  
**«Мастера гостеприимства»**

**Общие положения**

Всероссийский профессиональный конкурс – проект, реализуемый с целью выявления и поддержки инициативных и способных граждан и их проектов, создания благоприятных условий, развития существующей инфраструктуры в области индустрии гостеприимства (в том числе, но не ограничиваясь улучшением условий для внутреннего и въездного туризма).

**1. Проект**

1.1. Данное Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения профессионального Конкурса «Мастера гостеприимства» (далее – Конкурс) в 2019-2020 гг.

1.2. Официальный интернет-сайт Конкурса имеет два названия [мастерагостеприимства.рф](http://мастерагостеприимства.рф) и [welcomesup.ru](http://welcomesup.ru) (далее – Сайт).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является поиск, развитие и поддержка перспективных и талантливых специалистов индустрии гостеприимства для дальнейшего развития их управленческих компетенций.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- а) формирование новых управленческих компетенций и навыков проектного управления участников, в том числе через прохождение обучения и получение обратной связи от экспертов;
- б) создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками, содействия их дальнейшему развитию и распространению лучших практик;
- в) раскрытие потенциала профессионалов, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в индустрии гостеприимства;
- г) поиск уникальных проектов в индустрии гостеприимства с целью их поддержки и развития.

2.3. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

- а) открытость;
- б) объективность;
- в) прозрачность.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Условиями участия в Конкурсе являются:

- а) возраст старше 18 лет (включительно);
- б) гражданство Российской Федерации.

### **4. Принципы оценки участников Конкурса**

4.1. Критерием оценки участников является уровень проявления ими общих и профессиональных знаний, интеллектуальных способностей, управленческих компетенций в ходе выполнения заданий Конкурса.

4.2. Участники Конкурса проходят комплексную оценку знаний и компетенций выполняя задания Конкурса (запись видеоприглашения, тестирование, оценочная конференция и др.). По результатам выполнения заданий соответствующего этапа, за исключением этапа регистрации, участник получает баллы, формирующие значение его индивидуального рейтинга.

4.3. Победителями каждого этапа Конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга.

4.4. Начиная с полуфиналов участники готовят презентации проектов. Авторы лучших проектов становятся победителями Трека проектов.

### **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

- а) регистрация участников;
- б) дистанционный этап;
- в) региональные полуфиналы;
- г) финал.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо завершить в отведенные сроки электронную регистрацию Конкурса, включающую создание личного кабинета на сайте Конкурса, заполнение анкеты.

Условие допуска к участию в дистанционном этапе включает подготовку и размещение в личном кабинете конкурсанта ссылки на опубликованное на хостинговом канале ([www.youtube.com](http://www.youtube.com), далее - Youtube) видеоприглашение.

Требования к видео устанавливаются соответствующими правилами подготовки и публикации видеоприглашения, размещаются на Сайте Организатором.

5.3. Своей регистрацией на Сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с правилами проведения Конкурса, настоящим Положением, дает согласие на обработку его персональных данных, использование видео- и аудиоматериалов.

5.4. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации. Указание недостоверной информации является основанием для дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право осуществить проверку предоставленной участником Конкурса информации.

5.5. Каждый участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно. Многократная регистрация одним лицом не допускается и является основанием для дисквалификации участника.

5.6. На этапе регистрации участник выбирает место проведения регионального полуфинала (далее - Центр полуфинала). Выбор Центра полуфинала учитывается во время дистанционного этапа, а также во время региональных полуфиналов. На дистанционном этапе результаты прохождения каждого этапа тестирования сравниваются со всей выборкой участников Конкурса, и при этом к дальнейшему этапу приглашаются участники, показавшие лучшие результаты внутри одного Центра полуфинала. В случае прохождения в региональный полуфинал, участник получает приглашение именно в тот Центр полуфинала, который был выбран на этапе регистрации. Смена Центра полуфинала по окончании этапа подачи заявок не допускается.

5.7. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

5.8. Дистанционный этап проводится в режиме онлайн с соблюдением следующих условий:

- для прохождения дистанционного этапа допускаются участники, выполнившие в срок все условия предыдущего этапа Конкурса;
- участники проходят тестирование для оценки их знаний и компетенций;
- дистанционный этап состоит из нескольких обязательных блоков тестирования;
- по результатам дистанционного этапа определяются значения индивидуального рейтинга каждого участника на данном этапе, отдельно по каждому Центру полуфинала;
- до полуфинала допускаются участники, выполнившие все условия Конкурса и набравшие наивысшие баллы в соответствующем Центре Полуфинала, успешно прошедшие контрольное тестирование;

- по итогам дистанционного этапа также формируется список участников (лист ожидания), имеющих высокие, но недостаточные для попадания в полуфинал значения рейтинга;
- в случае если полуфиналист отказался или не смог принять участие в региональном полуфинале (в том числе в очном контрольном тестировании), он может быть заменен участником из «листа ожидания».

5.9. Региональные полуфиналы проводятся в форме очных мероприятий в Центрах Полуфиналов Конкурса с соблюдением следующих условий:

- условие допуска к участию в региональном полуфинале включает составление описания проекта, относящегося к индустрии гостеприимства. Описание проекта загружается в личном кабинете участника в виде презентации (формат pdf);
- общее количество участников региональных полуфиналов – не более 1500 человек;
- участники проходят комплексную оценку деловых и личностных качеств, выполняя индивидуальные задания и работая в группах;
- результаты прохождения оценки определяют значения индивидуального рейтинга каждого участника по итогам данного этапа;
- победители региональных полуфиналов определяются отдельно по каждому Центру Полуфинала на основании индивидуальных рейтингов участников;
- в ходе региональных полуфиналов проводятся обучающие и коммуникационные мероприятия с приглашенными экспертами;
- расходы, связанные с проездом к месту проведения регионального полуфинала, участники Конкурса несут самостоятельно. Организатор оставляет за собой право организации размещения и питания участников Конкурса во время проведения очных мероприятий своими силами и средствами.

5.10. По итогам региональных полуфиналов формируются «листы ожидания» из участников, имеющих высокие значения рейтинга, но не попавших в число финалистов из-за ограничения числа участников финала. В случае если финалист из данного Центра Полуфинала отказался или не смог принять участие в финале, он может быть заменен участником из «листа ожидания».

5.11. «Трек проектов» – является дополнительным этапом очного отбора.

Во время полуфиналов и финала Конкурса будет проведена оценка проектов участников с определением победителей в рамках «Трека проектов» на следующих условиях:

- участники подписывают согласие с правилами проведения Трека проектов (далее – Правила Треков);

- проекты попадают в Банк проектов и рейтинруются по нескольким критериям, которые регулируются правилами проведения Трека проектов;
- доступ к Банку проектов имеют Наставники и Организатор Конкурса;
- правила Трека проектов будут опубликованы на сайте Конкурса не позднее окончания дистанционного этапа Конкурса;
- в рамках полуфинала участники с проектами, получившими наиболее высокие значения по итогам рейтингования, приглашаются в финал;
- финалисты Трека проектов автоматически становятся финалистами основного Конкурса;
- финал Трека проектов будет проводиться в рамках финала основного Конкурса;
- призы и награды победителям Трека проектов устанавливаются и предоставляются Советом наставников и Партнерами Конкурса;
- расходы, связанные с проездом к месту проведения финала Трека проектов, участники несут самостоятельно.

5.12. Финал Конкурса проводится с соблюдением следующих условий:

- для участия в финале приглашаются не более 200 победителей региональных полуфиналов;
- участники проходят комплексную оценку деловых и личностных качеств, выполняя индивидуальные задания и работая в группах;
- результаты прохождения оценочных мероприятий определяют значения индивидуального рейтинга каждого участника;
- победителями Конкурса становятся участники, получившие наиболее высокие значения рейтинга по итогам Конкурса;
- расходы, связанные с проездом к месту проведения финала Конкурса, участники несут самостоятельно; организатор оставляет за собой право организации размещения и питания участников Конкурса во время проведения очных мероприятий своими силами и средствами.

5.13. Призы и награды участникам очного этапа Конкурса:

Участникам полуфинала:

- возможность получить приглашение на стажировку/трудоустройство в соответствующих отраслевых компаниях;
- возможность получить административную и/или финансовую поддержку собственных проектов.

Участникам финала:

- возможность получить приглашение на стажировку/трудоустройство в крупных компаниях индустрии гостеприимства и органах власти;
- комплексная оценка компетенций и формирование рекомендаций по развитию.

Победителям финала

- участие в программе наставничества с руководителями органов государственной власти и бизнеса;
- включение в сеть амбассадоров и экспертов Общенационального союза индустрии гостеприимства, приглашение на отраслевые форумы и конференции.

25 лучших:

- возможность обучения по специальным образовательным программам, предоставляемым партнерами Конкурса.

Победителям Трека проектов:

- возможная поддержка, акселерация проектов со стороны партнерских организаций и наставников.

## **6. Процедура апелляции**

6.1. В случае несогласия с результатами оценки задания участник имеет право подать апелляцию в Апелляционную комиссию Конкурса. Апелляция подается в течение 3-х календарных дней после публикации на Сайте информации о результатах этапа Конкурса, в соответствии с правилами, опубликованными на Сайте.

## **7. Организационный комитет Конкурса**

7.1. Организационный комитет Конкурса формируется с целью содействия решению задач Конкурса.

7.2. Организационный комитет выполняет следующие функции:

- а) контролирует соблюдение правил проведения Конкурса, а также объективность и беспристрастность определения победителей;
- б) содействует поддержанию высокой репутации Конкурса;
- в) согласовывает методику оценочных процедур.

## **8. Наставники Конкурса**

8.1. Наставники - представители органов федеральной и региональной власти, руководителей коммерческих и некоммерческих профильных организаций.

8.2. Наставники принимают участие в голосовании при определении победителей и финалистов Трека проектов, работают по программе наставничества с победителями Конкурса.

## **9. Представители Конкурса**

9.1. Организаторами Конкурса являются Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» при поддержке Общенационального союза организаций индустрии гостеприимства.

9.2. Организатор Конкурса берет на себя следующие обязанности:

- а) разрабатывает методику оценочных мероприятий, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;
- б) организует и обеспечивает консультационную поддержку проведения дистанционного этапа Конкурса;
- в) обеспечивает организацию очных этапов Конкурса;
- г) решает другие вопросы.

9.3. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса

## **10. Заключительные положения**

10.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

10.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- а) подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка после подтверждения участия на очное мероприятие Конкурса;
- б) представление недостоверных сведений в ходе реализации Конкурса;
- в) фото- и видеосъемка материалов заданий Конкурса и результатов их выполнения, с последующим размещением в сети Интернет, в социальных сетях или других открытых источниках информации, публикация таких материалов в средствах массовой информации;
- г) публикация недостоверной информации о Конкурсе и его участниках;
- д) непредставление документов, подтверждающих личность участника при проведении очных этапов Конкурса.

10.3. В случае внесения изменений в настоящее Положение, они публикуются на Сайте в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.