



УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель главы администрации –
руководитель аппарата

_____ А.Ю. Маклыгин

Заместитель начальника Управления
Министерства внутренних дел Российской
Федерации по городу Чебоксары

_____ О.Ф. Таратина

«13» ноября 2020 г.

**Положение
о проведении городского конкурса социального видеоролика
«Осторожно, мошенничество!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Городского конкурса социального видеоролика «Осторожно, мошенничество!» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса действуют до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является администрация города Чебоксары в лице отдела молодежного и общественного развития управления информации, общественных связей и молодежной политики совместно с Управлением Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Чебоксары.

1.3. Под понятием «социальный видеоролик» понимается небольшой видеоролик, нацеленный на изменение мышления и/или поведения людей. В основе такого видеосюжета лежит идея, обладающая определённой социальной ценностью. Информация, направленная на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих граждан города Чебоксары, а также на достижение общественно полезных целей.

1.4. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует исключительно творческие и общественно-полезные цели.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - привлечение активных граждан, проживающих на территории города Чебоксары, к созданию социального видеоролика по профилактике бесконтактных хищений.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие в формировании гражданской позиции к проблеме учащённого факта хищений чужого имущества бесконтактным способом;
- поддержка творческих, креативно мыслящих людей в сфере рекламы, реализуемой через средства массовой информации.

3. Порядок участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса могут стать граждане, проживающие на территории города Чебоксары.

3.2. Участник Конкурса представляет Организаторам следующие документы:

- заполненную анкету в соответствии с приложениями к настоящему Положению; для физических лиц – в соответствии с приложением №1 к настоящему Положению; для молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных), учебных заведений, организаций и предприятий, действующих на территории города Чебоксары - в соответствии с приложением №2 к настоящему Положению;

- социальный видеоролик в соответствии с тематикой Конкурса.

3.3. Участники Конкурса представляют пакет документов, определенный в п. 3.2 настоящего Положения, в электронном варианте на электронный адрес: cheb.molodezh@gmail.com в срок с 16 ноября 2020 года по 10 декабря 2020 года.

3.4. После отправки документов на электронный адрес необходимо дождаться уведомления о приеме заявки на участие в Конкурсе.

3.5. Участник Конкурса может подать документы, указанные в пункте 3.2 настоящего Положения, не более одной конкурсной работы.

4. Номинации Конкурса и требования, предъявляемые к работам

4.1. Конкурс проводится среди социальных видеороликов направленных на профилактику мошеннических действий. Конкурс проводится по номинации:

- «Осторожно, мошенничество!» - тема, направленная на профилактику мошенничества бесконтактным способом (при помощи: объявления о покупке или продаже, завладения реквизитами банковских карт, уведомлении о получении выигрыша или компенсации, сообщения о помощи друга или родственника, при помощи вредоносных ссылок и т.д.).

4.2. Работы, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей представленные на Конкурс не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Гражданского кодекса Российской Федерации в части Прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

4.3. Сведения, содержащиеся в анкете, представленной на Конкурс, должны быть достоверными.

4.4. Ответственность об авторских правах берет на себя автор работы.

4.5. Требования к социальному видеоролику: форматы .avi, .wmv, .mpeg, длительность – не более 90 сек. Разрешение видеоролика не более 1920 x 1080 FullHD, рекомендуемое соотношение сторон 16:9. В работе необходимо указать возрастной ценз. Предоставленный видеоролик должен быть снят не ранее чем ноябрь 2020 г.

4.6. Работы, не соответствующие требованиям к предъявляемой работе, не допускаются к рассмотрению до конкурсной комиссии.

4.7. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании заявки на участие в Конкурсе, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

4.8. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не допускаются.

4.9. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса).

4.10. Участники Конкурса дают своё согласие на обработку своих персональных данных в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Поступившие конкурсные материалы оцениваются жюри по следующим критериям:

- глубина разработки проблемы и аргументированный, творческий подход автора;
- эффективность воздействия на людей (конкурсная работа стимулирует возникновение у людей позитивных образов, эмоций, вызывающих интерес желание применить их в своей жизни);
- доступность для понимания и восприятия основная идея работы;
- использование технических средств (оценивается профессиональный уровень исполнения, уровень владения программами для видеомонтажа и пр.);

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Все присланные на Конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией в составе независимых экспертов, специалистов по рекламе, видеограф, представителей правоохранительных органов, общественных деятелей и других лиц, компетентных в сфере рекламы и социальных проблем.

6.2. В номинации определяется три победителя.

6.3. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участников конкурса, победители – дипломами и памятными призами.

6.4. Участники и победители Конкурса будут награждены не позднее 25 декабря 2020 года.

7. Иные положения

7.1. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются у Организаторов.

7.2. Регистрируясь для участия в конкурсе и присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование представленного

материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

Организаторы оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции по телевидению и радио, а также для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях, полностью, либо частично) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

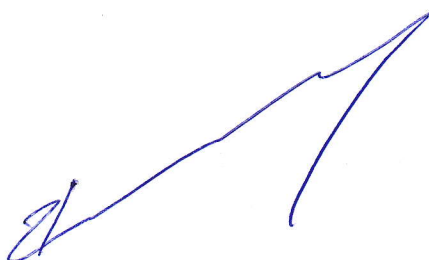
8. Финансирование

8.1. Для проведения Конкурса Организаторы имеют право привлекать партнеров.

Контактная информация:

23-50-48, cheb.molodezh@gmail.com – отдел молодежного и общественного развития администрации города Чебоксары

Начальник отдела молодежного
и общественного развития



С.О. Трофимов

Приложение № 1 к Положению о городском конкурсе социальной рекламы «Здоровый город!»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в городском конкурсе социальных видеороликов
«Здоровый город!»
(для физических лиц)**

Номинация конкурса	
Наименование работы	
Контактная информация об участнике конкурса:	
ФИО (полностью)	
Место учебы/работы	
Мобильный тел.	
Рабочий тел.	
E-mail	

Я принимаю все правила участия, утвержденные Положением о проведении конкурса социальных видеороликов «Здоровый город!». Даю своё согласие на обработку персональных данных, составленное в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

подпись

ФИО

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
в городском конкурсе социальных видеороликов
«Здоровый город!»
(для молодежных общественных объединений (зарегистрированных и незарегистрированных), учебных заведений, организаций и предприятий)

Номинация конкурса	
Наименование работы	
Контактная информация:	
Полное наименование объединения, учебного заведения, организации/предприятия	
Фактический адрес	
Телефон	
E-mail	
Контактная информация о руководителе:	
ФИО (полностью)	
Мобильный тел.	
E-mail	
Контактная информация об авторе работы: (заполнить в случае, если руководитель и автор работы – разные лица)	
ФИО (полностью)	
Мобильный тел.	
E-mail	

Я принимаю все правила участия, утвержденные Положением о проведении конкурса социальных видеороликов «Здоровый город!». Даю своё согласие на обработку персональных данных, составленное в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Автор работы

подпись

ФИО

Руководитель организации

подпись

ФИО

Дата