Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Челябинский государственный университет»

Факультет журналистики

Редакция научного журнала «Знак: проблемное поле медиаобразования»

Редакция научного журнала «Челябинский гуманитарий»

Редакция научного журнала «Медиасреда»

**I Международная научно-практическая конференция «ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

***22–23 апреля 2021 г.***

**Уважаемые коллеги!**

Факультет журналистики Челябинского государственного университета объявляет о проведении **I Международной научно-практической конференции «Пользовательский контент в современной коммуникации».** Конференция посвящена пользовательскому контенту (user-generated content, UGC), основным платформам (YouTube, Instagram, ВК и другим), комментариям пользователей, любительской журналистике и другим формам коммуникации, возникающим в неинституциональной коммуникативной среде.

Помимо пленарного заседания и работы секций планируется проведение ряда тематических круглых столов с представлением докладов участников и проведением практического мастер-класса от профильных специалистов. Тематика одного из них – **«Методы анализа пользовательского контента в экономических исследованиях»**. Тематика других круглых столов будет определена по результатам запросов (заявок) участников.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Влияние UGC на профессиональную журналистику**

* как пользовательский контент меняет принципы, приемы, стратегию и тактику профессиональной новостной редакции;
* любительская журналистика: депрофессионализация в области создания новостного и аналитического контента как вызов отрасли;
* новости и UGC: формирование повестки дня, изменение приоритетов в подаче новостей, влияние стиля UGC на новостные стандарты;
* реальность и симулякры в зарубежных и российских медиа в эпоху пост-правды;
* фактчекинг и пользовательский контент (аутентичность и фейк в пользовательском контенте).

**Коммуникации и общение в условиях новой медиареальности**

* жанры сетевой коммуникации;
* онлайн нетерпимость: проявление и роль пользовательского контента;
* пользовательский контент в интернет-коммуникации;
* визуальные практики в пользовательском контенте;
* фэндомы, косплеи, спортивные фан-сообщества и прочие проявления фан-культуры.

**Междисциплинарные исследования в области пользовательского контента**

* использование пользовательского контента в эмпирических экономических исследованиях;
* политика и аудитория;
* пользовательский контент и культура;
* пользовательский контент и медиаобразование;
* психологические особенности аудитории и исследование пользовательских реакций;
* юридические особенности использования пользовательского контента;
* UGC в рекламе и PR.

**Приветствуется расширение тематики в области изучения пользовательского контента.**

К участию в конференции приглашаются специалисты в области журналистики и массовых коммуникаций, рекламы и PR, медиакоммуникаций, социологии, культурологии, философии, педагогики, филологии, психологии, антропологии, представители технических специальностей, исследователи интернет-пространства, программисты, экономисты и все те, кто заинтересован в обсуждении очерченных проблем. Оргкомитет надеется на внимание к конференции со стороны практикующих журналистов и специалистов в области онлайн-технологий.

Оргкомитет не практикует дискриминацию по возрасту, научным регалиям, ведомственной принадлежности и занятости участников конференции. Единственный критерий участия – качественная заявка, которая пройдет рецензирование и будет одобрена (см. *Приложения*). Поэтому просим особое внимание уделить тезисам доклада в заявке.

**Дедлайн** заявок: **20 января 2021 года**.

Просим присылать заявки по e-mail: konf\_jourcsu@mail.ru.

Все одобренные в процессе рецензирования **тезисы докладов будут изданы в виде сборника** (РИНЦ) и включены в программу.

Авторам **одобренных заявок** будет предложено прислать полный текст статьи для размещения (по выбору) на платформе Web of Science, в журнале «Знак: проблемное поле медиаобразования» (перечень ВАК), в журнале «Медиасреда» (индексируется РИНЦ), в журнале «Челябинский гуманитарий» (индексируется РИНЦ) (условия и порядок размещения будут уточнены в последующих информационных письмах после дедлайна заявок).

Принять участие в конференции можно в **очном** и **онлайн-формате**. Заочное участие не предусмотрено.

*По всем вопросам обращаться:* *konf\_jourcsu@mail.ru*

*Информация:* [*http://nauka-jourcsu.ru/ugc1*](http://nauka-jourcsu.ru/ugc1)

*С уважением, оргкомитет конференции «Пользовательский контент в современной коммуникации»*

*Приложение 1*

Форма заявки на

**I международную научно-практическую конференцию «ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

22–23 апреля 2021 года

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО полностью |  |
| Ученая степень (без сокращений) |  |
| Ученое звание (без сокращений) |  |
| Должность и место работы или учебы, полное название вуза или организации БЕЗ ведомственной принадлежности |  |
| Год рождения |  |
| Источник финансирования исследования (если есть) |  |
| Электронный адрес для связи |  |
| Тематическое направление |  |
| Тема доклада |  |
| Форма участия: очно/онлайн |  |

*Приложение 2*

**Тезисы доклада** (просим строго следовать формату):

**Фамилия Имя Отчество** (полностью), ученая степень (если есть), ученое звание (если есть), должность, место работы или учебы, полное название вуза или организации БЕЗ ведомственной принадлежности (вместо *ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»* просим указывать *Челябинский государственный университет*), электронный адрес (после электронного адреса точку не ставить)

*Источник финансирования исследования* (если есть) – формат согласно требованиям финансирующего фонда.

**ТЕМА ДОКЛАДА** (заглавными буквами, точку после названия не ставить)

**Ключевые слова**: 5–7 ключевых слов или словосочетаний, разделителем является запятая, в конце ставится точка).

**Тезисы** (расширенная аннотация доклада): не менее 500 и не более 1000 слов; тезисы должны четко описывать содержание доклада: в каком аспекте и что будет рассмотрено; просим избегать включения в тезисы общих фраз, не имеющих отношения к конкретной научной или практической проблеме, о которой пойдет речь в докладе; желательно кратко указать методы и теоретические подходы, пояснить, в чем суть исследования, назвать самые существенные выводы, полученные автором; в конце тезисов приводится не менее одного и не более пяти научных источников, значимых для автора; любые источники журналистских и иных материалов, рассматриваемых в работе, просим указывать прямо в тексте тезисов в круглых скобках. Ссылки на литературу, приведенную в конце статьи: [1. C. 3–4].

**Список литературы** оформляется по ГОСТ-2008:

1. Фамилия И. О. Название книги. Город: Издательство, год.
2. Фамилия И. О. Название статьи в журнале // Название журнала. № Х. С. ХХ–ХХ.
3. Фамилия И. О. Название онлайн-публикации. URL: http…xxxxxxxxxxxxx (дата обращения: хх.хх.хххх).