**Положение**

**о региональном конкурсе на лучшее освещение вопросов финансовой грамотности в средствах массовой информации, личных и корпоративных сайтах, блогах, социальных сетях**

**1. Общие положения**

1.1. Региональный конкурс на лучшее освещение вопросов финансовой грамотности в средствах массовой информации, личных и корпоративных сайтах, блогах, социальных сетях(далее – Конкурс) проводится с целью повышения финансовой грамотности и развития финансовой культуры населения Чувашии.

1.2. Организаторы конкурса – Министерство финансов Чувашской Республики и Региональный центр финансовой грамотности.

1.3. Организаторы имеют право привлекать партнеров конкурса.

**2. Условия и порядок проведения конкурса**

2.1. В конкурсе могут принять участие:

- средства массовой информации;

- коммерческие и некоммерческие организации, имеющие свои корпоративные издания, сайты, блоги, странички социальных сетях;

- учебные заведения, учреждения образования, здравоохранения, культуры, спорта, занятости, социальной защиты и иные, имеющие свои корпоративные издания, сайты, блоги, странички социальных сетях;

- индивидуальные авторы, размещающие информацию на личных сайтах,   
в собственных блогах, социальных сетях.

2.2. На конкурс принимаются материалы, опубликованные в период   
с 1 января по 25 октября 2021 года. Количество материалов, представленных на конкурс одним участником, не ограничено. Отправляя материал для участия   
в конкурсе, участник дает организаторам конкурса свое исключительное согласие на использование представленных материалов с указанием авторства   
и на обработку персональных данных.

2.3. Материалы предоставляются в конкурсную комиссию до 25 октября   
2021 года в электронном виде на электронную почту [rcfg@rchuv.ru](mailto:rcfg@rchuv.ru). Телефон для справок: 58-45-22 (добавочный 131).

Варианты предоставления материалов:

- ссылка на материал (публикация, аудио- , видеоматериал), размещенный на официальном сайте (портале) СМИ, организации, учреждения, учебного заведения;

- скриншот/скан/фотография публикации в печатном издании в формате jpg/jpeg;

- ссылка на тематический сайт, блог, страницу в социальных сетях;

- ссылка на информационный пост в социальных сетях.

2.4. Подведение итогов конкурса и принятие решения о победителях конкурса осуществляются конкурсной комиссией в срок не позднее 25 ноября   
2021 года.

**3. Номинации и награды конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

* Лучшая ТВ-программа, радиопрограмма, подкаст о финансовой грамотности;
* Лучшая регулярная рубрика (цикл материалов) по вопросам финансовой грамотности в СМИ;
* Лучшая регулярная рубрика (цикл материалов) по вопросам финансовой грамотности в личных и корпоративных сайтах, блогах, социальных сетях;
* Лучший индивидуальный сайт, блог (страница в соцсетях) по теме финансовой грамотности;
* Лучший пост, материал на корпоративном сайте (в корпоративном аккаунте в соцсетях) по теме финансовой грамотности;
* Лучший пост, материал на индивидуальном сайте (в личном аккаунте в соцсетях) по теме финансовой грамотности;
* Самый молодой участник конкурса.

3.2. По итогам заседания жюри в каждой номинации определяется победитель и два лауреата конкурса.

3.3. Победители и лауреаты конкурса награждаются дипломами и ценными призами.