

**Положение  
о проведении Всероссийского конкурса социально активных технологий  
воспитания обучающихся «Растим гражданина»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении Всероссийского конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина» (далее соответственно – положение, Конкурс) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов Конкурса.

**2. Организатор Конкурса**

2.1. Организаторами конкурса являются автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций», Ульяновская областная молодежная общественная организация «Вектор».

2.2. При проведении Конкурса в 2021 году используются средства субсидии Министерства просвещения Российской Федерации на проведение всероссийских, окружных и межрегиональных мероприятий патриотической направленности, с участием детей и молодежи в рамках реализации федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование» и средства автономной некоммерческой организации по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций».

**3. Цели и задачи Конкурса**

3.1. Целью Конкурса является выявление и популяризация лучших социально активных технологий гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

3.2. Задачи Конкурса:

- создание механизмов вовлечения обучающихся в активную социальную практику, привлечения обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интерес;

- отбор и популяризация эффективных форм и методов гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

#### **4. Условия и порядок участия в Конкурсе**

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагоги и специалисты, использующие социально активные технологии воспитания обучающихся, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, образовательных организаций дополнительного образования, а также совершеннолетние студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования педагогической направленности.

4.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

##### **1 этап (заочный): прием заявок на участие в Конкурсе.**

Для участия в Конкурсе необходимо:

пройти электронную регистрацию в чат-боте Конкурса в мессенджере Telegram: <http://t.me/rastimgraghdaninabot>, включая размещение в нем конкурсной работы;

после заполнения полей, предусмотренных регистрационной формой, дать согласие на сбор и обработку персональных данных посредством заполнения соответствующей формы;

опубликовать в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram) пост о проекте, подаваемом на Конкурс, с обязательным использованием хештегов #минпросвещения #аноастик #растимгражданина2021.

Пост должен содержать информационный текст объемом не более 300 печатных символов и не менее 2-х фотографий. Пост должен отражать название конкурсной работы, ФИО автора работы, регион, ключевые достижения конкурсной работы.

##### **2 этап (заочный): экспертная оценка и консультации.**

В рамках данного этапа осуществляется экспертиза конкурсных работ, подготовка к очному этапу Конкурса, консультации с ведущими экспертами

и организаторами Конкурса в социальных «ВКонтакте» <https://vk.com/anoastik>, «Instagram» <https://www.instagram.com/anoastik>, «Facebook» <https://www.facebook.com/anoastik> в формате прямого эфира.

Список участников Конкурса, прошедших в финальный этап, будет опубликован на официальном сайте Конкурса [растимгражданина.рф](http://растимгражданина.рф) и в специальном разделе сетевого издания [деткивсетке.рф](http://деткивсетке.рф) не позднее 1 октября 2021 года;

### **3 этап (очный): финал Конкурса.**

Участники Конкурса, прошедшие в финальный этап, будут приглашены в г. Москву.

Очный этап конкурса включает 3 конкурсных испытания: «Самопрезентация», «Точки роста», «Интеллектуальный биатлон». Подробная информация

о конкурсных испытаниях и регламент их проведения будет направлен финалистам не позднее чем за 14 дней до даты проведения очного этапа Конкурса.

Награждение финалистов и победителей Конкурса состоится в рамках очного этапа Конкурса.

Участие в очном этапе Конкурса (за исключением оплаты проезда до места проживания и мест проведения мероприятий в г. Москве) обеспечивается за счет организаторов Конкурса и является бесплатным для всех финалистов.

Финалисты и победители Конкурса также будут приглашены для участия в мероприятиях Всероссийского социального патриотического форума «Растим гражданина» (далее – Форум), которые пройдут на площадках гостиничного комплекса «Измайлово» и знаковых мест Москвы.

Программа Форума включает в себя проведение очного этапа Конкурса, круглые столы и экспертные сессии по вопросам развития социально активных технологий воспитания обучающихся, образовательную, экскурсионную и культурную программы.

## 5. Перечень номинаций Конкурса и требования к конкурсным работам

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Без срока давности»** (конкурсная работа представляет авторское мероприятие конкурсанта (авторского коллектива), направленное на сохранение исторической памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны, направленного на сохранение исторической правды о преступлениях нацистов и их пособников в отношении мирных советских граждан в годы Великой Отечественной войны на оккупированной территории;

- **«Международный детский клуб»** (конкурсная работа представляет собой авторские мероприятие, проект или программу, направленные на гражданское воспитание обучающихся и реализуемые совместно с образовательными организациями, НКО стран – партнеров Российской Федерации);

- **«Клуб «Растим гражданина»** (конкурсная работа представляет авторский проект, направленный на гражданско-патриотическое воспитание, личностно-гражданское развитие обучающихся);

- **«Профессия «Учитель»** (на конкурс принимаются материалы (видео, посты, мотиваторы), популяризирующие профессию учителя и размещенные в социальных сетях: Фейсбук, Вконтакте, Инстаграмм, Тик-Ток):

- Тик-ток ( принимаются ролики популяризирующие профессию учителя);

- Вконтакте, Фейсбук ( принимаются публикации, популяризирующие профессию учителя);

- Инстаграмм (принимаются мотиваторы, популяризирующие профессию учителя).

Для участия в номинации необходимо разместить материалы в одной или нескольких социальных сетях с обязательным использованием хэштегов #растимгражданина2021, #учитель2021, #anoastik, #урмоовектор и направить

ссылку в адрес организаторов Конкурса в форме регистрации (п.4.2 настоящего Положения).

- **«Самоуправление»** (конкурсная работа представляет описание практик организации и развития системы школьного ученического самоуправления, в том числе во взаимодействии с общественными и общественно-государственными организациями, информационно-медийному сопровождению деятельности органов школьного ученического самоуправления).

- **«Мой город – Герой»** (конкурсная работа представляет авторский проект, направленный на гражданско-патриотическое воспитание обучающихся на основе почетных званий «Город - Герой», «Город трудовой доблести»).

#### 5.2. Требования к оформлению конкурсных работ:

шрифт «Times New Roman»;

основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1;

поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);

абзацный отступ – 1,25 см;

выравнивание текста – по ширине;

номера страниц: положение – внизу страницы, выравнивание – по центру, номер на первой странице не указывается;

расстановка переносов должна быть отменена;

рекомендуемые символы кавычек «...»;

тема конкурсной работы набирается на титульном листе полужирным шрифтом, прописными буквами и располагается по центру;

названия разделов печатаются полужирным шрифтом (без нумерации);

список литературы (при наличии) составляется в алфавитном порядке (по фамилиям авторов);

список других информационных источников (например, веб-сайтов и примечаний) набирается 12 кеглем и дается в сплошной нумерации после списка литературы;

иллюстрационные материалы для конкурсных работ (фото, видео, презентации и другое) допускаются только в формате ссылок на действующие интернет-ресурсы по реализации проекта либо ресурсы организации, которую представляет автор.

Исключение составляют правила подачи конкурсных материалов в номинации «Программа воспитания». В данной номинации материалы предоставляются в формате презентации, содержащей не более 10 слайдов.

## **6. Сроки проведения этапов Конкурса**

1 этап Конкурса (заочный), предусматривающий сбор заявок на участие в Конкурсе, проводится с 21 июня по 30 сентября 2021 года.

2 этап Конкурса (заочный), предусматривающий проведение экспертизы конкурсных работ и консультации с ведущими экспертами, проводится с 30 сентября по 15 октября 2021 года.

3 этап Конкурса (очный, финальный) состоится в октябре - ноябре 2021 года.

## **7. Состав жюри Конкурса**

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурса формируется жюри из состава специалистов общественно-государственной сферы: докторов и кандидатов педагогических наук, специалистов Министерства просвещения Российской Федерации, заслуженных и почетных работников образования Российской Федерации, Героев России, руководителей образовательных организаций всех уровней, руководителей общероссийских общественно-государственных организаций, представителей Общественной палаты Российской Федерации, Уполномоченных по правам ребенка субъектов Российской Федерации, специалистов, имеющих значительный опыт использования социально активных технологий воспитания обучающихся.

## **8. Критерии оценки конкурсных работ**

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности;
- педагогическая целесообразность разработки и соответствие содержания, методов, форм организации целям и задачам;
- грамотность разработки (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
- полнота и корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации;
- последовательность изложения материала;
- возможность практического применения;
- наличие информационного сопровождения;
- наличие методического обеспечения;
- результативность применения;
- размещение поста о конкурсной работе в социальной сети.

Максимальная оценка – 110 баллов (до 10 баллов по каждому критерию, по критерию «размещение поста о конкурсной работе в социальной сети» присуждается 10 баллов при наличии поста, соответствующего требованиям настоящего Положения).

Для участия в финале Конкурса приглашаются 20 конкурсантов из каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в рейтинговом порядке.

## **9. Порядок подведения итогов Конкурса**

9.1. Каждая поданная на Конкурс заявка проходит техническую оценку на соответствие настоящему Положению. В случае несоответствия условиям Положения, заявка отклоняется.

9.2. Авторы заявок, прошедших техническую оценку, получают сертификат участника на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

9.3. Каждая конкурсная работа проходит независимую оценку не менее 3-х членов жюри.

9.4. По итогам Конкурса в каждой номинации формируется перечень лучших работ, включающий 25 работ, все авторы которых награждаются дипломами финалистов Конкурса.

9.5. Организационный комитет Конкурса по рекомендации членов жюри и экспертов оставляет за собой право рекомендовать и направлять конкурсные работы от лица участника для участия в федеральных конкурсах, соответствующих профилю заявки.

## **10. Порядок награждения победителей Конкурса**

10.1. По итогам очного этапа Конкурса определяются Победители (I место) и призеры (II, III места) в каждой номинации Конкурса, а также специальные призы от Организатора по решению жюри Конкурса.

10.2. Материалы и результаты Конкурса размещаются на сайте растимгражданина.рф, а также в группах в социальных сетях «ВКонтакте» <https://vk.com/anoastik>, «Instagram» <https://www.instagram.com/anoastik>, «Facebook» <https://www.facebook.com/anoastik>.

10.3. Работы победителей Конкурса входят в сборник лучших социально активных технологий обучающихся, который размещается на сайте Конкурса и рассылается в адрес образовательных организаций, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования.

## **11. Заключительные положения**

11.1. Участник, направивший работу на Конкурс, как автор предоставляет Организаторам конкурса право на бессрочную публичную демонстрацию работы на сайте Организатора, в методических сборниках, изготавливаемых Организатором,



а также в средствах массовой информации в материалах, связанных с информационным освещением конкурса, как в период его проведения, так и после, без ограничения по времени и территории использования. Право пользования

в рамках, указанных в настоящем Положении, предоставляется на безвозмездной основе, без выплаты вознаграждения.

11.2. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы, а также, что использование работы в рамках Конкурса не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации, права на неприкосновенность частной жизни гражданина, права на изображение). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.3. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям Положения, действий, указанных в настоящем Положении, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе с момента предоставления конкурсной работы в адрес организаторов.

## **12. Контактная информация организатора Конкурса**

12.1. Организационный комитет Конкурса расположен по адресу г. Москва, Маросейка ул., д.3/13 (Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций»).

12.2. Контактная информация:

+7-985-307-82-60 (с 11.00 до 17.00 по московскому времени в будние дни) –

Головин Борис Николаевич, заместитель директора АНО АСТИК,

+7-985-514-52-93 (с 11.00 до 17.00 по московскому времени в будние дни) –

Кузнецова Юлия Андреевна, менеджер АНО АСТИК,

+7-917-635-60-21 (с 11.00 до 17.00 по московскому времени в будние дни) –

Титова Елена Сергеевна, менеджер АНО АСТИК,

e-mail: [forumpatriot@mail.ru](mailto:forumpatriot@mail.ru),

сайт: [растимгражданина.рф](http://растимгражданина.рф), [деткивсетке.рф](http://деткивсетке.рф), [anoastik.ru](http://anoastik.ru).

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://www.instagram.com/anoastik>,

<https://www.facebook.com/anoastik>.