Факультет истории, управления и права ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

тел. (8352) 22-25-34

e-mail: fiuip@mail.ru

****

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в

**Международной научно-практической конференции**

**«Современные тенденции развития менеджмента и маркетинга»**

**20 октября 2022 г.**

Для участия в конференции приглашаются научно-педагогические работники, обучающиеся и специалисты в различных отраслях знаний. Форма участия – очная,
заочная. Материалы должны быть представлены не позднее 20 октября 2022 года.

**Основные направления работы конференции:**

1. Инструменты маркетинга и менеджмента в различных сферах и отраслях народного хозяйства

2. Маркетинг образовательных услуг

3. Нормативно-правовое обеспечение в сфере менеджмента и маркетинга.

5. Историко-культурные аспекты менеджмента и маркетинга

6. Инструменты поведенческой экономики в менеджменте и маркетинге

7. PR-технологии в условиях цифровизации

8. Управление образовательной организацией в условиях цифровизации

9. Преподавание менеджмента и маркетинга в новых геополитических реалиях

Электронный сборник научных статей будет постатейно
размещен в научной электронной библиотеке elibrary.ru и
зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский
индекс научного цитирования).

**Условия участия в конференции**

Для участия в конференции необходимо представить материалы для публикации на адрес электронной почты
fiuip@mail.ru

Публикация статьи в сборнике – бесплатная!

Факультет истории, управления и права ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

тел. (8352) 22-25-34

e-mail: fiuip@mail.ru

**Требования к оформлению материалов**

К публикации в электронном сборнике принимаются оригинальные статьи объемом **не менее 5 страниц.** Все работы проверяются системой «Антиплагиат». **Оригинальность статьи должна быть не менее 75%.**

Работы должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word: ориентация листа – книжная, формат А4, поля по 2 см по периметру страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта для всей статьи, кроме таблиц – 14 пт, размер шрифта для таблиц – 12 пт, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине страницы, абзацный отступ – 1,25 см (без использования клавиш «Tab» или «Пробел»). Страницы **НЕ** нумеруются. Использование в тексте разрывов страниц **НЕ допускается.**

Таблицы и схемы должны представлять собой обобщенные материалы исследований. Названия и номера рисунков должны быть указаны **под рисунками**, названия и номера таблиц – **над таблицами.** Таблицы, схемы, рисунки и формулы не должны выходить за пределы указанных полей.

Список литературы оформляется в соответствии с **ГОСТ Р 7.0.5-2008** в алфавитном порядке. Оформлять ссылки на соответствующий источник списка литературы следует в тексте в квадратных скобках (например: [1, с. 233]). Использование автоматических постраничных ссылок, сносок **НЕ допускается**.

Общее число авторов статьи – не более трех. Статьи студентов, магистрантов, аспирантов публикуются в соавторстве с научным руководителем.

В конце статьи в обязательном порядке приводятся сведения об авторах: ФИО (полностью), ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), полное место работы/обучения (подразделение организации и наименование организации).

Срок рассмотрения материалов – до 5 рабочих дней.

**Структура статьи**

**1.** Индекс универсальной десятичной классификации (**УДК**). Выравнивание по левому краю страницы.

**2. Фамилии и инициалы авторов.** Выравнивание по центру страницы.

**3. Наименование статьи** (не более 15 слов). Должно кратко отражать содержание статьи. Не рекомендуется использовать сокращения и аббревиатуры. Шрифт – полужирный, прописные (заглавные) буквы, размер шрифта  14 пт, выравнивание по центру страницы.

Факультет истории, управления и права ЧГПУ им. И.Я. Яковлева

тел. (8352) 22-25-34

e-mail: fiuip@mail.ru

**4**. **Аннотация**. Аннотация объемом 5-6 предложений должна содержать краткое изложение предмета статьи и основных содержащихся в ней результатов.

**5. Ключевые слова**: приводятся строчными буквами через запятую, от 5 до 15 основных терминов. Размер шрифта аннотации и ключевых слов – 12 пт.

**Пп. 2-5 продублировать на английском языке.**

**6. Текст статьи.**

**7. Библиографический список**. В список включаются только те источники, на которые есть ссылки в тексте.

**8. Сведения об авторе (-ах)**: ФИО (полностью), ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), полное место работы/обучения (подразделение организации и наименование организации). Размер шрифта – 12 пт.

**Контакты**

8-8352-22-25-34 (доб. 3) – Белов Георгий Леонидович

E-mail: economy422@mail.ru

**Образец оформления статьи**

УДК 338.242

***Иванов П.С.***

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

***Аннотация.*** *Краткое изложение предмета статьи и основных содержащихся в ней результатов.*

***Ключевые слова:*** *от 5 до 15 основных терминов.*

***Ivanov PS***

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PR IN PUBLIC**

**ADMINISTRATION**

***Abstract.*** *Summary of the object article and the main results contained therein.*

***Keywords:*** *from 5 to 15 key terms.*

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

**Библиографический список**

1. …

2. …

**Сведения об авторе**

**Иванов Петр Сергеевич**, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева.