

Справка о Всероссийском конкурсе по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»

Организаторы Конкурса - «ОПОРА РОССИИ» и Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей (г. Москва). Официальный сайт Конкурса: <https://росбизнеснаследие.рф>.

Партнеры Конкурса - Минобрнауки России, Минэкономразвития России, Минкультуры России, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Институт российской истории РАН, Фонд Росконгресс, Росмолодежь, РДДМ «Движение первых», ТПП РФ, РСПП, Сбербанк России, Государственный Русский музей, Национальная ассоциация эндаументов и др.

Цель Конкурса – популяризация истории российского предпринимательства среди молодежи, содействие коммуникации научного, образовательного и предпринимательского сообществ, повышение мотивации молодежи к занятию предпринимательской деятельностью. В задачи Конкурса входит поддержка краеведческой и научно-исследовательской деятельности по истории российского предпринимательства среди школьников, студентов и преподавателей, а также отбор и создание пула лучших курсов и уроков по истории предпринимательства с региональной составляющей, создание всероссийского экспертного сообщества в области истории российского предпринимательства

Жюри Конкурса возглавляет С.Р. Борисов, председатель Попечительского Совета «ОПОРЫ РОССИИ», сопредседатели Экспертного Совета Конкурса - Ю.А. Петров, директор Института российской истории РАН и А.Н. Шохин, президент РСПП. В Экспертный совет Конкурса входят ведущие эксперты по истории российского предпринимательства - профессора вузов, научные сотрудники Российской академии наук, авторы монографий, учебников, курсов по истории предпринимательства из разных регионов России.

В рамках Конкурса проводится просветительская онлайн-программа, включающая цикл онлайн-лекций, которые читают ведущие эксперты по истории российского предпринимательства из разных регионов России. Лекции раскрывают темы номинаций Конкурса на примере деятельности одного или нескольких дореволюционных предпринимателей.

Конкурс проводится на ежегодной основе. За 2 года в Конкурсе приняли участие более 170 вузов и ссузов из 66 регионов РФ, было подано более 1500 работ студентов и преподавателей по различным номинациям: «История успеха дореволюционного предпринимателя», «Социальная ответственность бизнеса в дореволюционной России», «Вклад предпринимателей в развитие культуры», «Лучшая монография по истории предпринимательства», «Лучшая экскурсия по истории предпринимательства, меценатства и благотворительности» и другие.

Впервые итоги Конкурса были подведены на Петербургском международном экономическом форуме в 2021 году, а 21 февраля 2023 года в Москве в Конгресс-центре Торгово-промышленной палаты Российской Федерации состоялась торжественная церемония награждения победителей II Всероссийского конкурса по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России». Победителями стали 55 студентов и преподавателей вузов из Сургута, Ярославля, Тюмени, Саратова, Москвы, Липецка, Абакана, Магнитогорска и многих других городов России. Лидером среди вузов стал Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»

1. Общие положения

- 1.1. Организаторами Всероссийского конкурса по истории предпринимательства (далее – Конкурс) являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей».
- 1.2. Конкурс проводится при поддержке партнеров - Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство культуры РФ, Федеральное агентство по делам молодежи, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Российское движение детей и молодежи «Движение первых», Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ.
- 1.3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся и преподаватели школ Российской Федерации.
- 1.4. Официальным порталом Конкурса, на котором в соответствующем разделе публикуется актуальная информация о ходе проведения Конкурса и документы, является сайт <https://росбизнеснаследие.рф>.
- 1.5. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей России, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования и социальной сферы нашей страны;
- Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России;
- Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства, традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

- Поддержка научно-исследовательской деятельности по истории российского предпринимательства среди студентов и преподавателей вузов и ссузов, учащихся и преподавателей школ;
- Отбор и создание пула лучших курсов и уроков по истории предпринимательства с региональной составляющей;
- Создание банка данных предпринимательских практик прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российских предпринимателей.

3. Организация проведения Конкурса

- 3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.
- 3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;
 - разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;
 - разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
 - формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;
 - консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и организации;

- информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
- сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
- распределение конкурсных работ экспертам по направлениям и номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);
- организация церемонии награждения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
- представление победителей и лауреатов в соответствии с набранными баллами на утверждение Жюри Конкурса.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;
- вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.

4. Категории участников, форматы конкурсных работ и номинации

Для подачи заявки на Конкурс участники выбирают формат конкурсной работы и номинацию из предлагаемого ниже перечня. Полные требования к содержанию и оформлению конкурсных работ изложены в Приложении к настоящему Положению.

4.1. Конкурсный отбор проводится среди следующих категорий учащихся:

№	Категория учащихся	Формат конкурсных работ
1.	Школьники 8-11 классов, студенты ссузов	Эссе
2.	Студенты бакалавриата и магистратуры вузов	Научно-исследовательская работа (НИР)
3.	Все учащиеся (школьники 7-11 классов, студенты ссузов и вузов)	Диджитал форматы (социальный ролик, видеоролик, подкаст, фоторабота, видеоинтервью)
4.	Студенты педагогических вузов	Урок для школьников с использованием материалов по истории предпринимательства

4.1.1. Номинации для конкурсных работ в формате эссе и НИР:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	История успеха дореволюционного предпринимателя	- анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха - вклад в развитие региона - актуальные бизнес-решения
2.	Бизнес-прорывы дореволюционных предпринимателей: успех на международных рынках	- на примере личности предпринимателя/династии - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха экспортной деятельности - актуальные бизнес-решения
3.	Государство и бизнес в дореволюционной России	- меры поддержки - государственно-частное партнерство - налоговая и таможенная политика

		<ul style="list-style-type: none"> - примеры успешного сотрудничества - актуальные решения
4.	Вклад дореволюционных предпринимателей в развитие науки и образования	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, возможности использования практик прошлого в современных условиях - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
5.	Вклад дореволюционных предпринимателей в развитие медицины	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений - предложение мер по развитию меценатской и благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
6.	Вклад дореволюционных предпринимателей в развитие культуры	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, примеры сохранившихся объектов наследия - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
7.	Благотворительная деятельность дореволюционных предпринимателей	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера благотворительной деятельности - предложение мер по развитию благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
8.	Этика ведения бизнеса в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - принципы ведения бизнеса в дореволюционной России, духовно-нравственные ценности предпринимателей - раскрытие принципов через примеры предпринимателей своего региона - анализ возможности внедрения представленных принципов в современное предпринимательство
9.	Социальная ответственность бизнеса в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности предпринимателя/династии - анализ причин и характера вложений - анализ возможности внедрения представленных решений в современное предпринимательство
10.	Семейное предпринимательство в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимательской династии - анализ хозяйственной деятельности семейной фирмы - вклад в развитие региона - причины и факторы успеха, анализ возможности использования практик прошлого в современных условиях
11.	Женское предпринимательство в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности предпринимателя - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - вклад в развитие региона - причины и факторы успеха - актуальные бизнес-решения
12.	История развития отраслей промышленности	<ul style="list-style-type: none"> - на примере одной из отраслей промышленности - основные этапы и факторы развития отрасли в стране

		<ul style="list-style-type: none"> - вклад дореволюционных предпринимателей в развитие отрасли, примеры сохранившихся предприятий - предложение мер по развитию отрасли с учетом изученного опыта
13.	Общественная деятельность дореволюционных предпринимателей	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности дореволюционного предпринимателя - анализ характера и результатов общественной деятельности, вклад в развитие региона - предложение мер по сохранению памяти о выдающихся предпринимателях – общественных деятелях прошлого и привлечению современных предпринимателей к участию в общественной деятельности
14.	История архитектуры через историю предпринимательства региона	<ul style="list-style-type: none"> - на примере объектов наследия, построенных на средства дореволюционных предпринимателей региона - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя, вклад в развитие региона - предложение мер по сохранению и популяризации объектов наследия для развития туристической привлекательности региона
15.	Выдающийся предприниматель моего (московского) вуза	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности современного предпринимателя – выпускника московского вуза, студентом которого является автор работы - причины и факторы успеха, актуальные бизнес-решения - вклад предпринимателя в развитие бизнеса в Москве и/или России - меценатская и благотворительная деятельность - поиск схожего примера дореволюционного предпринимателя для сравнения
16.	Вклад современных предпринимателей в развитие региона	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности современного предпринимателя из региона - причины и факторы успеха, актуальные бизнес-решения - вклад в развитие бизнеса в регионе и/или России - меценатская и благотворительная деятельность - поиск схожего примера дореволюционного предпринимателя для сравнения

4.1.2. Номинации для конкурсных работ в диджитал формате:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	Социальный ролик	<p>Видеоролик длительностью до 1 мин., подготовленный с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа. Видеосюжет должен быть направлен на привлечение внимания общества к возможностям и потенциалу современных предпринимателей России на примере деятельности дореволюционных предпринимателей.</p> <p>Центральной темой ролика должна быть демонстрация существенного вклада дореволюционного предпринимателя в развитие экономики/культуры/</p>

		науки/образования/ благотворительности/социальной инфраструктуры нашей страны и призыв к современным предпринимателям продолжать эти традиции.
2.	Видеоролик	<p>Видеоролик длительностью от 3 до 5 мин., подготовленный с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа. Видеоролик должен рассказывать об объекте предпринимательского наследия своего региона и содержать следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - история здания и его современное назначение; - история предпринимателя, на чьи средства был построен объект, его вклад в развитие региона/страны; - личное отношение к выбранному объекту и предпринимателю.
3.	Подкаст	<p>Аудиозапись продолжительностью от 3 до 7 минут, подготовленная с использованием программ обработки аудиозаписей и содержащая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассказ о дореволюционном предпринимателе своего региона; - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя; - причины и факторы его успеха; - вклад предпринимателя в развитие региона; - общественная, благотворительная/меценатская деятельность предпринимателя; - упоминание об объектах наследия, сохранившихся в городе/регионе и построенных на средства предпринимателя - героя подкаста.
4.	Фоторабота	<p>Художественные фотографии одного из объектов культурного наследия своего региона (фабрика, усадьба, галерея, богадельня, храм, школа, театр, музей и др.), построенного на средства дореволюционного предпринимателя. Фотографии должны демонстрировать архитектурно-художественный облик здания и быть дополнены кратким эссе с историей появления здания, рассказом о дореволюционном предпринимателе, на чьи средства оно было построено, и личным восприятием.</p>
5.	Видеоинтервью	<p>Видеоролик длительностью от 7 до 15 мин., подготовленный с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов, программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа и содержащий видеозапись интервью участника конкурса с экспертом по истории предпринимательства об одном из дореволюционных предпринимателей своего региона. Вопросы интервью должны раскрывать следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - биография дореволюционного предпринимателя;

		<ul style="list-style-type: none"> - анализ его хозяйственной деятельности; - причины и факторы успеха предпринимателя; - вклад предпринимателя в развитие региона; - общественная, благотворительная/меценатская деятельность предпринимателя; - упоминание об объектах наследия предпринимателя, сохранившихся в городе/регионе.
--	--	---

4.1.3. Номинации для конкурсных работ в формате урока:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	Лучший урок для школьников с использованием материалов по истории предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - принимаются разработанные технологические карты урока по ФГОС с использованием материалов по истории предпринимательства - урок может быть разработан по предметам история, обществознание, экономика, ОДНКНР и др.

4.2. Конкурсный отбор среди преподавателей школ, ссузов и вузов проводится по следующим номинациям:

№	Название номинации	Требования к содержанию
1.	Лучший курс по истории предпринимательства для вузов	<ul style="list-style-type: none"> - принимаются разработанные и утвержденные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, которые читаются в вузе не менее 1 года; - к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf.
2.	Лучшая разработка нового курса по истории предпринимательства для вузов	<ul style="list-style-type: none"> - принимаются новые разработанные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, предлагаемые к внедрению в образовательный процесс; - к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf.
3.	Лучшая монография по истории предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов, на русском языке в форме монографий, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2013 по 2023 годы; - область научных исследований – история российского предпринимательства XVII – начала XX века.
4.	Лучшая научно-популярная литература по истории	<ul style="list-style-type: none"> - принимаются электронные версии научно-популярных работ объемом от 10 до 30 авторских листов, на русском языке, ранее опубликованные и

	предпринимательства	зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2013 по 2023 годы; - область популяризации – история российского предпринимательства XVII – начала XX века.
5.	Лучший урок для школьников с использованием материалов по истории предпринимательства	- принимаются разработанные технологические карты урока по ФГОС с использованием материалов по истории предпринимательства - урок может быть разработан по предметам история, обществознание, экономика, ОДНКНР и др.

4.3. Конкурсный отбор **среди экскурсоводов и краеведов** проводится в номинации «**Лучшая экскурсия по истории предпринимательства, меценатства и благотворительности**». На Конкурс принимаются видеозаписи экскурсий по музеям, пешеходных экскурсий по городу, по объектам наследия предпринимателей России в формате MP4 или MOV.

4.4. Выбор **лучшего вуза, лучшего ссуза и лучшей школы** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого учебного заведения.

4.5. Выбор **лучшего региона РФ** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого региона.

5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в 2 этапа (заочный и очный) с сентября 2023 года по май 2024 года:

- Прием заявок на участие в Конкурсе (заочный этап) – с 01 сентября 2023 года по 31 марта 2024 года;
- Экспертиза конкурсных работ – с 1 по 21 апреля 2024 года;
- Заседание Экспертного совета, Жюри Конкурса и объявление финалистов - с 22 по 30 апреля 2024 года;
- Финал (очный этап) и награждение победителей в Москве – 27-28 мая 2024 года.

5.2. Для участия **в диджитал форматах** Конкурса:

- Прием заявок – с 01 сентября по 25 ноября 2023 года
- Экспертиза конкурсных работ – с 26 ноября по 4 декабря 2024 года;
- Онлайн-награждение победителей - 8 декабря 2023 года.

5.3. Для участия в Конкурсе в одной из номинаций, кроме диджитал форматов, участник готовит конкурсную работу по выбранной номинации, в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению, и направляет работу через электронную форму заявки на сайте Конкурса.

5.4. Для участия в диджитал форматах Конкурса участник должен предварительно подать электронную заявку на сайте Конкурса, после чего подготовить конкурсную работу, опубликовать ее в личном аккаунте социальных сетей и отправить на электронную почту Конкурса konkurs@muzeydela.ru.

5.5. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.

5.6. На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.

5.7. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Жюри Конкурса для утверждения номинантов и победителей Конкурса.

5.8. Конкурсные работы, набравшие 60 и более баллов, но не вошедшие в число победителей, получают статус «Номинант».

- 5.9. Подведение итогов Конкурса с утверждением номинантов и победителей, занявших 1, 2 и 3 место по каждой номинации, проводится на заседании Жюри Конкурса после завершения экспертизы в установленные сроки.
- 5.10. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получают Сертификаты об участии в Конкурсе.
- 5.11. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

6. Награждение победителей Конкурса

- 6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками от Партнеров Конкурса.
- 6.2. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.
- 6.3. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют право присуждать специальные призы победителям и участникам Конкурса и выделять дополнительные номинации.
- 6.4. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях и участниках Конкурса в соответствующие учебные заведения.
- 6.5. Работы победителей Конкурса среди студентов в формате НИР размещаются в электронном журнале «Бизнес.Общество.Власть» и публикуются в РИНЦ.
- 6.6. Работы победителей Конкурса среди школьников и студентов ссузов в формате эссе размещаются в электронном сборнике лучших работ по истории предпринимательства, который публикуется на официальном сайте Конкурса и рассылается в образовательные организации победителей.
- 6.7. Работы финалистов и победителей Конкурса в диджитал форматах размещаются на интерактивной карте России, которая публикуется на официальном сайте Конкурса, с геопривязкой к объектам наследия.
- 6.8. Лучшие курсы по истории предпринимательства, перечень лучших монографий по истории предпринимательства, отобранных по результатам Конкурса, рассылаются в высшие учебные заведения с рекомендациями к использованию от Министерства науки и высшего образования РФ.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. ТРЕБОВАНИЯ К НИР ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Научно-исследовательская работа студента оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 и должна содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включить самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем текста: от 15 до 20 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):

- название вуза
- номинация
- название работы
- ФИО (полностью) автора
- бакалавриат, магистратура, специалитет
- факультет, курс
- контактный телефон, e-mail
- ФИО (полностью) и должность научного руководителя
- год выполнения работы.

2. **Содержание.** Содержание представляет собой список названий составных частей НИР с указанием соответствующих страниц.

3. **Введение.** Введение к НИР состоит из следующих фрагментов: 1) актуальность темы, 2) степень изученности проблемы в научной литературе, 3) объект исследования, 4) предмет исследования, 5) цель исследования, 6) задачи исследования, 7) методология исследования, 8) структура работы.

4. **Основная часть.** Основная часть НИР должна состоять не менее чем из двух глав. Каждая глава НИР должна заканчиваться выводами из произведенного в данном фрагменте НИР исследования. В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по деятельности одного или нескольких предпринимателей (предпочтительно из своего региона), в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.

5. **Заключение.** В заключении должны быть представлены обобщения и наиболее значимые аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, продемонстрирована связь с современностью, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.

6. **Библиография.** Список источников и литературы оформляется в соответствии с ГОСТом. В списке должно быть не менее 5 наименований. При использовании интернет-источников необходимо указывать ссылку на источник, автора и название публикации.

7. **Приложения (в объем не входят).** В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т. д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Что оценивается: раскрытие темы, теоретическая и практическая значимость, наличие связи истории с современностью, предложений по использованию опыта в современных условиях, аргументация необходимости его изучения, современные методы анализа и наличие авторской позиции, использование исторических источников и контент-анализ современных СМИ, наличие

региональной составляющей, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЭССЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ ССУЗОВ

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем текста: от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):

- название московского вуза
- номинация
- название работы
- ФИО (полностью) автора
- бакалавриат, магистратура, специалитет
- факультет, курс
- контактный телефон, e-mail
- ФИО (полностью), должность и контакты научного руководителя
- год выполнения работы.

2. **Оглавление.** В оглавлении перечисляются введение, основная часть с подпунктами (при наличии), заключение, список источников и литературы, приложения (при наличии).

3. **Введение.** Необходимо сформулировать проблематику, цель и задачи работы, обосновать ее актуальность, обозначить рамки рассуждений, дать обзор источников и литературы.

4. **Основная часть.** В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по деятельности одного или нескольких предпринимателей (предпочтительно из своего региона), в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.

5. **Заключение.** В заключении должны быть представлены обобщения и аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.

6. **Список литературы.** В списке источников и литературы должно быть не менее 5 наименований. При использовании интернет-источников необходимо указывать ссылку на источник, автора и название публикации.

7. **Приложения (в объем не входят).** В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Что оценивается: раскрытие темы конкурсной работы на примере личности предпринимателя, авторское восприятие, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ДИДЖИТАЛ ФОРМАТАМ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ШКОЛ, СТУДЕНТОВ ССУЗОВ И ВУЗОВ

Общие условия

- В диджитал форматах Конкурса могут принять участие школьники 7-11 классов, студенты ссузов и вузов любых специальностей.
- Для участия требуется предварительно подать заявку через официальный сайт Конкурса. Подать заявку на участие может как индивидуальный участник, так и команда численностью до 5 чел. включительно. Команда участников при подаче заявки должна выбрать одного из членов команды и указать его как контактное лицо.
- Конкурсные работы необходимо разместить в своих социальных сетях (обязательным условием является указание хештега #росбизнеснаследие, а также размещение активных ссылок @muzeydela и @rosbusinessnasledie) и направить на электронную почту Конкурса konkurs@muzeydela.ru ссылку на публикацию и ссылку для скачивания **в срок до 25 ноября 2024 года включительно**. В теме письма необходимо указать ФИО участника или контактного лица от команды и название выбранного формата.
- Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие определённому качественному и техническому уровню, без объяснения причин.

3.1. СОЦИАЛЬНЫЙ РОЛИК

Требования к исполнению и содержанию социального ролика:

- Под понятием «социальный ролик» организаторы Конкурса понимают краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества и в том числе предпринимательского сообщества и молодежи к возможностям и потенциалу современных предпринимателей России на примере деятельности дореволюционных предпринимателей.
- Центральной темой ролика должна быть демонстрация существенного вклада дореволюционного предпринимателя в развитие экономики/культуры/ науки/образования/ благотворительности/социальной инфраструктуры нашей страны и призыв к современным предпринимателям продолжать эти традиции.
- Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер, иметь яркую эмоциональную окраску и отчетливый призыв к действию.
- Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.
- Общий хронометраж видеоролика: не более 1 мин, форматы MP4 (H264), MOV, WMV.
- Вертикальный формат видео 9:16.
- Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием названия ролика и концевые титры с указанием ФИО автора (-ов) ролика, названия их учебного заведения и ФИО куратора (при наличии).

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме и требованиям; историческая достоверность; ясность представления; креативность; качество видеосъемки (качество картинки и звука); уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа; эмоциональность работы. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (команда участников). Посылая свою работу на Конкурс, участник (команда участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала.

3.2. ВИДЕОРОЛИК

Требования к исполнению и содержанию видеоролика:

- Видеоролик должен рассказывать об объекте предпринимательского наследия своего региона и содержать следующую информацию:
 - история здания и его современное назначение (когда, кем и для каких целей построен объект, архитектурный стиль, интересные факты и т.д.);
 - история предпринимателя, на чьи средства был построен объект, его вклад в развитие региона/страны;

- личное отношение к выбранному объекту и предпринимателю.

- Общий хронометраж видеоролика: 3-5 мин, форматы AVI, MOV, MPEG, MP4.
- Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9. Ориентация – горизонтальная.
- Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием названия и адреса объекта съемки, концевые титры с указанием ФИО авторов ролика, названия их учебного заведения и ФИО куратора (при наличии).
- В видеоролике должны присутствовать кадры с хотя бы одним членом съемочной группы, отснятые на фоне выбранного объекта.
- Ролик может содержать видеофрагменты, взятые из других источников, но не более 30% от общего хронометража.

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме; историческая достоверность; глубина раскрытия темы, ясность представления; креативность; качество видеосъемки (качество картинки и звука); уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа; эстетичность работы. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (команда участников). Посылая свою работу на Конкурс, участник (команда участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала.

3.3. ПОДКАСТ

Требования к исполнению и содержанию подкаста:

- Под понятием «подкаст» организаторы Конкурса понимают аудиозапись, подготовленную с использованием программ обработки аудио и содержащую:
 - рассказ о дореволюционном предпринимателе своего региона;
 - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя;
 - причины и факторы его успеха;
 - вклад предпринимателя в развитие региона;
 - общественная, благотворительная/меценатская деятельность предпринимателя;
 - упоминание о зданиях - объектах культурного наследия, созданных данным предпринимателем, сохранившихся в городе/регионе.
- Продолжительность записи: от 3 до 7 минут;
- Аудиофайлы предоставляются в форматах: MP3, WAF. Параметры аудиофайла: 44.1 кГц, 16 бит либо 48 кГц и 32 бит;
- Аудиозапись должна быть создана на русском языке специально для участия в Конкурсе;
- В начале записи участнику необходимо представиться (ФИО участника, название учебного заведения и ФИО куратора (при наличии)), сообщить название номинации Конкурса и имя предпринимателя, которому посвящен подкаст;
- Музыкальное сопровождение при его наличии не должно мешать восприятию информации.

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме; историческая достоверность; глубина раскрытия темы, речевая грамотность изложения; качество аудиозаписи; звуковое (фонное) оформление подкаста; художественно-эстетическое впечатление от представленного материала.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник (команда участников). Посылая свою работу на Конкурс, участник (команда участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала.

3.4. ФОТОРАБОТА

Требования к исполнению и содержанию фотоработы:

- Участники Конкурса должны посредством художественной фотографии передать архитектурно-художественный облик здания - объекта предпринимательского наследия

своего региона, и представить краткую историческую справку об этом объекте и дореволюционном предпринимателе, на чьи средства оно было построено.

- На Конкурс необходимо представить от 5 до 10 цветных фотографий выбранного объекта, из которых:
 - не менее 3 (трех) общих фотографий здания, сделанных с разных ракурсов. На общей фотографии здание должно быть видно полностью, не должно обрезаться;
 - не менее 3 (трех) фотографий, где запечатлены интересные детали здания (элементы декора фасада, входная группа, памятные таблички и т.д.).
- Дополнительные баллы получают те участники, которые пришлют на Конкурс фотографии внутреннего убранства здания (общие фотографии и интересные детали).
- Для участия в Конкурсе принимаются фотографии, снятые как на фотоаппарат, так и на мобильный телефон (смартфон).
- Допускается цифровое воздействие на фотографию, включая незначительную корректировку цветового тона и контраста, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, шумоподавление, небольшую зачистку, сведение HDR. Обработка не должна исказить содержание снимка.
- Фотографии должны соответствовать следующим параметрам:
 - цветность: цветные фотографии; размер файла: не более 10 Мб;
 - фотоработы принимаются в электронном виде в формате JPEG;
 - ширина по длинной стороне кадра не менее 1920 пикселей; разрешение от 150 dpi;
 - горизонтальная ориентация изображения;
 - изображения не должны содержать дату и время съемки.
- Эссе должно быть представлено в формате word и содержать следующую информацию (объем текста от 2500 до 3000 знаков):
 - история появления здания и его современное назначение (когда, кем и для каких целей построен объект, архитектурный стиль, интересные факты и т.д.)
 - история предпринимателя, на чьи средства был построен объект, его вклад в развитие региона/страны
 - личное отношение к выбранному объекту и предпринимателю.

Для участия в Конкурсе не принимаются:

- фотографии, заимствованные из Интернета, имеющие какие-либо авторские плашки, знаки, тексты, добавленные рамки;
- фотографии, имеющие квадратную пропорцию (1:1) или фотографии, выполненные в панорамной съемке.

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме; художественный уровень исполнения фотоработы (художественная выразительность, композиционное и цветовое решение); технический уровень исполнения фотоработы; оригинальность и креативность; качество эссе (историческая достоверность, смысловая целостность, грамотность, личная позиция автора).

Участники Конкурса гарантируют наличие у них авторских прав на фотографии, присланные на Конкурс. Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых фоторабот несут участники Конкурса. Посылая свою работу на Конкурс, участник (команда участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала.

3.5. ВИДЕОИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ

Требования к исполнению и содержанию видеointervью:

- Под понятием “видеоинтервью” организаторы Конкурса понимают видеоролик, подготовленный с использованием мультимедийных технологий, графических редакторов,

программ обработки аудиозаписей и видеомонтажа и содержащий видеозапись интервью участника Конкурса с экспертом по истории предпринимательства об одном из дореволюционных предпринимателей своего региона. Вопросы интервью должны раскрывать следующие темы:

- биография дореволюционного предпринимателя;
- анализ его хозяйственной деятельности;
- причины и факторы успеха предпринимателя;
- вклад предпринимателя в развитие региона;
- общественная, благотворительная/меценатская деятельность предпринимателя;
- упоминание о зданиях - объектах наследия, созданных данным предпринимателем и сохранившимся в городе/регионе.

- Общий хронометраж видеоролика: 7-15 мин, форматы AVI, MOV, MPEG, MP4.
- Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9. Ориентация – горизонтальная.
- В начале видеозаписи участнику необходимо представиться самому и представить эксперта, назвать имя предпринимателя, которому посвящено видеointerview, в конце сделать титры с указанием ФИО авторов ролика, названия их учебного заведения и ФИО куратора (при наличии).
- Видеointerview может содержать видеofрагменты, взятые из других источников, но не более 30% от общего хронометража.

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме; историческая достоверность; глубина раскрытия темы, ясность представления; креативность; качество видеосъемки; уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа; эстетичность работы.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (команда участников). Посылая свою работу на Конкурс, участник (команда участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

4.1. КУРС ПО ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К участию в конкурсе приглашаются преподаватели вузов, являющиеся авторами курсов по истории предпринимательства, с опытом преподавания данных курсов не менее 1 года. Область изучения - история российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века.

Конкурсная заявка включает:

- рабочую программу курса в соответствии с ФГОС в формате pdf,
- презентацию авторского курса в формате pdf,
- пример презентации по одному из учебных занятий в рамках курса в формате pdf.

Рабочая программа – нормативный документ, определяющий содержание, объем, структуру учебного процесса по изучению конкретной учебной дисциплины, основывающийся на государственном образовательном стандарте и примерной программе по учебному предмету, рекомендованной (допущенной) федеральными органами образования.

Рабочая программа курса, разработанная в соответствии с ФГОС, должна содержать:

1. пояснительную записку, в которой конкретизируются цели общего образования с учетом специфики учебного предмета;
2. общую характеристику курса;
3. описание места курса в учебном плане;
4. личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;

5. содержание учебного предмета, курса;
6. тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности;
7. описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности;
8. планируемые результаты изучения курса.

Презентация авторского курса должна быть представлена в формате .pdf в едином стиле, с применением иллюстративных материалов, должна содержать:

1. название и описание курса (цель, задачи, описание, показатели эффективности);
2. информацию о внедрении в учебный процесс (как, когда, где, основные мероприятия, план внедрения и реализации, задействованные ресурсы);
3. информацию о формах проверки знаний (в офлайне и онлайн), с приложением примеров работ студентов (при наличии);
4. основные результаты и практическая значимость курса, выраженная в ориентации студентов на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в данной области;
5. дальнейшие перспективы развития курса;
6. любые дополнительные материалы, отражающие содержание и опыт преподавания курса.

Презентация по одному из учебных занятий в рамках авторского курса должна быть представлена в формате .pdf

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость рассматриваемых вопросов, процессов, явлений на фоне и в связи с современными историческими событиями в стране; инновационность предложенных методических разработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация студентов на самостоятельную научную работу по истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

4.2. РАЗРАБОТКА НОВОГО КУРСА ПО ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К участию в конкурсе приглашаются **преподаватели вузов, являющиеся авторами новых курсов по истории предпринимательства**, предлагаемых к внедрению в образовательный процесс. Область изучения - история российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века.

Конкурсная заявка включает:

- рабочую программу курса в соответствии с ФГОС в формате pdf,
- презентацию авторского курса в формате pdf,
- презентацию по одному из учебных занятий в рамках курса в формате pdf.

Рабочая программа – нормативный документ, определяющий содержание, объем, структуру учебного процесса по изучению конкретной учебной дисциплины, основывающийся на государственном образовательном стандарте и примерной программе по учебному предмету, рекомендованной (допущенной) федеральными органами образования.

Рабочая программа курса, разработанная в соответствии с ФГОС, должна содержать:

1. пояснительную записку, в которой конкретизируются цели общего образования с учетом специфики учебного предмета;
2. общую характеристику курса;
3. описание места курса в учебном плане;
4. личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
5. содержание учебного предмета, курса;
6. тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности;

7. описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности;
8. планируемые результаты изучения курса.

Презентация авторского курса должна быть представлена в формате .pdf в едином стиле, с применением иллюстративных материалов, должна содержать:

1. название и описание курса (цель, задачи, описание, показатели эффективности);
2. информацию о возможном внедрении в учебный процесс (как, когда, где, основные мероприятия, план внедрения и реализации, необходимые ресурсы);
3. информацию о формах проверки знаний (в офлайне и онлайн);
4. ожидаемые результаты и практическая значимость курса, выраженная в ориентации студентов на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в данной области;
5. перспективы развития курса;
6. любые дополнительные материалы, отражающие содержание курса.

Презентация по одному из учебных занятий в рамках авторского курса должна быть представлена в формате .pdf

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость рассматриваемых вопросов, процессов, явлений на фоне и в связи с современными историческими событиями в стране; инновационность предложенных методических разработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация студентов на самостоятельную научную работу по истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

4.3. МОНОГРАФИЯ ПО ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К участию в конкурсе **принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов**, на русском языке в форме монографий, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы. Область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.

Монография - научное книжное издание в области истории предпринимательства, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

К научной работе соискатели формируют аннотацию, отражающую актуальность и научную новизну книги; две рецензии (1 внешнюю и 1 внутреннюю).

В данной номинации могут быть также поданы работы в форме учебника или учебного пособия по истории российского предпринимательства.

Что оценивается: научная новизна; актуальность тематики и прикладная ценность работы; эрудиция, последовательность и аргументированность изложения; степень разработанности темы.

4.4. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К участию в конкурсе **принимаются электронные версии научно-популярных работ объемом от 10 до 30 авторских листов**, на русском языке, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2013 по 2023 годы. Область популяризации – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.

Научно-популярная литература - книжное издание, содержащее исследование одной проблемы или темы в области истории российского предпринимательства и предназначенное для широкого

круга читателей.

К заявке конкурсанты прикладывают аннотацию, отражающую актуальность книги, и рецензию.

Что оценивается: актуальность тематики и прикладная ценность работы; эрудиция, последовательность и аргументированность изложения; степень разработанности темы.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ШКОЛ И СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ В НОМИНАЦИИ “ЛУЧШИЙ УРОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛОВ ПО ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА”

Участниками конкурса могут стать студенты старших курсов педагогических специальностей, аспиранты, учителя и методисты школ, лицеев и гимназий, работающие в режиме ФГОС.

Участие в номинации – индивидуальное или совместное (в соавторстве).

Урок может быть разработан по предметам история, обществознание, экономика, ОДНКНР и другим.

Для участия в Конкурсе необходимо самостоятельно разработать технологическую карту урока по ФГОС с использованием материалов по истории предпринимательства.

Под технологической картой урока (ТКУ) понимается опорная таблица для конструирования урока, обеспечивающая учителю эффективное и качественное проведение учебного занятия.

Требования к оформлению и содержанию конкурсной работы:

ТКУ оформляется в соответствии с требованиями ФГОС в виде таблицы. Форму таблицы конкурсант проектирует самостоятельно.

Перед таблицей участник указывает свои ФИО, должность, место работы, название конкурсной работы; обозначает тип урока по ФГОС, авторов УМК, цели урока, планируемые образовательные результаты, оборудование и образовательные ресурсы.

Урок должен содержать материалы по истории предпринимательства, которые помогают раскрыть тему урока, такие как:

- ✓ Основные вехи и выдающиеся личности, повлиявшие на становление российского предпринимательства и развитие отраслей промышленности
- ✓ История успеха дореволюционного предпринимателя и его вклад в развитие экономики, культуры, образования региона/страны.
- ✓ Практические предложения по популяризации истории российского предпринимательства применительно к разрабатываемому уроку.

Что оценивается:

Технологичность (наличие четкой структуры урока; целей, планируемых результатов на каждом этапе; целостность и системность проектирования деятельности учащихся по освоению темы), соответствие содержания урока теме, создание условий для активной самостоятельной деятельности учащихся, практико ориентированный характер урока.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ ЭКСКУРСОВОДОВ И КРАЕВЕДОВ В НОМИНАЦИИ “ЛУЧШАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА”

К участию приглашаются музеи, экскурсоводы и краеведы из всех регионов России.

На Конкурс принимаются видеозаписи экскурсий по музеям, пешеходных экскурсий по городу, по объектам наследия предпринимателей России в формате MP4 или MOV.

Требования к качеству видеозаписи минимальные, съемка может быть осуществлена в том числе

на мобильный телефон. Видеозапись может быть сделана специальным образом либо во время проведения экскурсии для посетителей.

К видеозаписи экскурсии необходимо **приложить аннотацию, которая должна включать:**

- краткое описание экскурсии
- продолжительность экскурсии
- видение автора о впечатлении, которое должно остаться у посетителей экскурсии
- перечень использованной литературы (источников)
- дополнительная информация, которую хочет сообщить автор о своей работе (отзывы посетителей, фотографии, интересные факты и др.)

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность, использование источников и историографии по теме, познавательная ценность, наглядность, достоверность, доступность, качество изложения материала, воспитательное воздействие, уровень личной вовлеченности экскурсовода.